



UNIVERSITAT
RAMON LLULL

Pla Estratègic d'Innovació i Transferència de Coneixement de la Universitat Ramon Llull (PEITC-URL) 2026-2030

Aprovat per la Comissió de Recerca de la Universitat Ramon Llull el 26 de març de 2026.

Aprovat pel Consell Executiu de la Universitat Ramon Llull el 13 d'abril de 2026.

Aprovat pel Consell Acadèmic de la Universitat Ramon Llull el 15 d'abril de 2026.

<http://hdl.handle.net/20.500.14342/6148>



CONTROL DE CANVIS

VERSIO	DATA	ÒRGAN / COMISSIÓ	MODIFICACIÓ / OBSERVACIONS
PEICT-URL	26/03/2026	Comissió de Recerca	Aprovació
PEICT-URL	13/04/2026	Consell Executiu	Aprovació
PEICT-URL	15/04/2026	Consell Acadèmic	Aprovació

Índex

Resum executiu	4
1. Marc Institucional i justificació	5
2. Diagnosi institucional.....	5
2.1. Fortaleses.....	5
2.2. Debilitats.....	5
3. Principis rectors.....	6
3.1. Integració amb el Pla Estratègic de l'OTRI 2024-27	6
4. Eixos estratègics	6
5. Avaluació, seguiment i indicadors	8
ANNEX 1. SISTEMES D'INDICADORS DEL PEITC	9

Resum executiu

El Pla Estratègic d'Innovació i Transferència de Coneixement (PEITC) 2026–2030 estableix el marc institucional que reforça el compromís de la Universitat Ramon Llull amb una recerca responsable, la valorització del coneixement i la col·laboració amb el teixit productiu i social. El Pla respon a la necessitat de consolidar un sistema coordinat i coherent en l'àmbit de la innovació i la transferència, d'acord amb la naturalesa federal de la Universitat i les prioritats definides en el Pla Estratègic de l'OTRI 2024–27. Aquest PEITC articula sis eixos estratègics que aborden la governança i el sistema d'informació, la col·laboració i transferència, la valorització i l'impacte, la ciència oberta, la cultura científica i l'emprenedoria basada en coneixement.

1. Marc Institucional i justificació

La Universitat Ramon Llull (URL), d'acord amb la seva missió institucional i amb el seu compromís amb una recerca responsable orientada als reptes socials, estableix en aquest Pla Estratègic d'Innovació i Transferència de Coneixement (PEITC) el marc que ha de reforçar la cultura de valorització, col·laboració i impacte en el conjunt de la Universitat.

La URL entén la innovació i la transferència de coneixement com a eixos essencials de la seva funció universitària, inseparables de la recerca i de la docència, i orientats a contribuir al benestar i a la formació integral de les persones, al desenvolupament social i econòmic i a la transformació cultural i tecnològica del territori. El present Pla recull i articula les línies marc que emanen del [Marc Estratègic](#) i del Pla Estratègic de l'OTRI 2024–27, i les integra en una visió comuna que reforça la coherència institucional i la naturalesa federal de la Universitat.

Aquest PEITC té per finalitat:

1. Disposar d'un marc institucional que orienti l'activitat d'innovació i transferència de la URL.
2. Promoure la valorització del coneixement generat a la URL.
3. Consolidar una relació oberta, estable i estratègica amb el sector productiu, les administracions públiques i la societat.
4. Reforçar la contribució de la recerca al progrés social, cultural i tecnològic.
5. Desplegar un model de governança i coordinació adequat al caràcter federal de la Universitat.

2. Diagnosi institucional

Les institucions federades de la URL generen una activitat de recerca i transferència significativa, amb projectes col·laboratius, serveis científic-tècnics especialitzats, experiència consolidada en col·laboracions amb empreses i institucions, i una participació creixent en activitats d'emprenedoria i innovació. Tot i aquesta activitat, la diversitat d'estructures i la manca d'un sistema integrat i plenament harmonitzat evidencien la necessitat d'un marc comú que enforteixi la coherència, la visibilitat i la valorització del conjunt.

2.1. Fortaleses

- Diversitat d'expertesa i especialització derivada del model federat.
- Qualitat i compromís del PDI en totes les institucions.
- Presència d'equipaments singulars i capacitat tecnològica en diversos àmbits.
- Tradició de col·laboració amb empreses, institucions i entitats socials.
- Capacitat de generació de coneixement transferible i orientació a reptes.
- Voluntat institucional explícita de potenciar la innovació i l'emprenedoria.

2.2. Debilitats

- Absència d'una Unitat de Cultura Científica i Innovació (UCC+i) que articuli les accions de divulgació, comunicació i cultura científica en el conjunt de la Universitat.

- Heterogeneïtat de sistemes i procediments de gestió de la transferència.
- Visibilitat desigual de l'activitat de transferència entre les institucions federades.
- Necessitat d'una major integració de dades i criteris compartits.
- Ecosistema emprenedor intern encara poc estructurat i desigualment consolidat.
- Necessitat de formar nous perfils entre el personal investigador i el personal tècnic i de gestió.

3. Principis rectors

El PEITC es fonamenta en els principis següents:

1. **Naturalesa federal i coherència institucional.** Construcció d'un marc comú flexible i compartit, respectant l'autonomia de les institucions federades.
2. **Compromís amb l'impacte social i econòmic.** La valorització del coneixement s'entén com un instrument per a la millora de la societat i del teixit productiu.
3. **Recerca responsable i ciència oberta.** Transparència, accés obert, qualitat de dades, avaluació responsable i integritat científica com a elements estructurals.
4. **Cultura científica i compromís amb la societat.** Necessitat de comunicar, difondre i apropar el coneixement a la ciutadania mitjançant estructures específiques.
5. **Emprenedoria basada en coneixement.** Impuls de la creació d'empreses i iniciatives emprenedores derivades de la recerca i del talent de la comunitat universitària.

3.1. Integració amb el Pla Estratègic de l'OTRI 2024-27

El PEITC desplega i amplia els eixos del Pla Estratègic de l'OTRI 2024–27, alineant-se amb la recerca orientada a reptes empresarials i institucionals, la valorització i protecció del coneixement, el desenvolupament i oferta de serveis especialitzats, el compromís del PDI amb la seva transferència, el reforç de la col·laboració interinstitucional i la participació en xarxes sectorials. Aquest alineament garanteix que el PEITC no duplica funcions, sinó que articula un marc general que dona coherència al conjunt de la transferència a la URL.

4. Eixos estratègics

Eix 1. Coordinació institucional i sistema d'informació integrat

Aquest eix estableix el marc comú per garantir la traçabilitat del cicle recerca–valorització–impacte i reforçar la coherència institucional.

Objectius:

1. Integrar i harmonitzar els sistemes d'informació de recerca i transferència.
2. Garantir estàndards comuns en registres, metadades i processos.
3. Crear espais estables de coordinació entre la unitat central i les unitats distribuïdes.
4. Enfortir la capacitat de seguiment i avaluació de la transferència.

Eix 2. Innovació, col·laboració i transferència de coneixement

Aquest eix orienta la col·laboració del PDI amb empreses i institucions, i impulsa la valorització del coneixement generat a la Universitat.

El desplegament operatiu d'aquest eix recau principalment en les institucions federades, d'acord amb la seva expertesa en els respectius àmbits de coneixement. La unitat central dona suport transversal, especialment en la participació en convocatòries, en la coordinació interinstitucional i en el foment de la valorització.

Objectius:

1. Fomentar projectes col·laboratius orientats a reptes i necessitats socials i productives.
2. Impulsar activitats de protecció i explotació responsable dels resultats.
3. Enfortir la prestació de serveis especialitzats i consultoria.
4. Promoure l'assessorament estratègic al PDI en activitats de transferència.

Eix 3. Valorització integral i impacte

La URL vol reforçar el seu rol com a generadora de coneixement transferible amb impacte divers.

Objectius:

1. Identificar oportunitats de valorització en totes les àrees de coneixement.
2. Impulsar la recerca col·laborativa i els doctorats industrials.
3. Fomentar la creació i consolidació de càtedres universitat-empresa.
4. Generar evidències i indicadors d'impacte social, econòmic i cultural.

Eix 4. Ciència oberta i ecosistema de dades

Aquest eix desenvolupa els compromisos institucionals amb l'avaluació responsable, l'accés obert i la gestió FAIR de les dades previstos a la [Política institucional de ciència oberta de la URL](#).

Objectius:

1. Reforçar el dipòsit en accés obert i la transparència dels resultats de recerca.
2. Promoure la formació i suport en ciència oberta i gestió de dades.
3. Integrar els sistemes de dades i millorar la interoperabilitat.
4. Vincular la ciència oberta amb la valorització i la visibilitat institucional.

Eix 5. Cultura científica i comunicació del coneixement

La creació de la UCC+i dona continuïtat i desplega la línia estratègica prevista en el Pla Estratègic de l'OTRI 2024–27 en l'àmbit de la comunicació, la cultura científica i la difusió de l'activitat de transferència del PDI.

Objectius:

1. Crear la Unitat de Cultura Científica i Innovació (UCC+i) de la URL.
2. Coordinar i impulsar la divulgació científica en el conjunt d'institucions URL.
3. Donar visibilitat a l'activitat de recerca i transferència del PDI.
4. Potenciar activitats de participació ciutadana, cultura científica i aprenentatge.

Eix 6. Emprenedoria basada en coneixement

L'emprenedoria forma part del compromís de la Universitat amb el progrés social i econòmic. El PEITC estableix un marc general de suport a l'emprenedoria basada en coneixement, tot respectant que cada institució federada desplega els seus propis serveis en funció de la seva especialització.

Objectius:

1. Impulsar programes de mentoratge i suport a spin-offs i start-ups.
2. Assessorar el PDI en la creació d'empreses derivades de la recerca.
3. Facilitar l'accés a xarxes, inversors i espais d'innovació.
4. Reforçar la cultura emprenedora entre estudiantat i alumni.

5. Avaluació, seguiment i indicadors

El sistema d'indicadors del PEITC s'alinea i es coordina amb els indicadors associats al Pla Estratègic de l'OTRI 2024–27, amb l'objectiu d'evitar duplicitats, reforçar la traçabilitat i garantir una visió global i integrada de la transferència a la URL.

En concret, el PEITC incorpora un sistema flexible d'indicadors que permet:

1. Monitorar el progrés en valorització i col·laboració.
2. Avaluar l'impacte social i econòmic.
3. Registrar activitats de cultura científica i divulgació.
4. Seguir el progrés en emprenedoria i creació d'empreses.
5. Integrar els sistemes de dades de les institucions federades.

Els indicadors s'actualitzaran periòdicament i es revisaran segons necessitats institucionals, sense establir objectius numèrics rígids.

ANNEX 1. SISTEMES D'INDICADORS DEL PEITC

Els indicadors s'organitzen segons els eixos estratègics del Pla i responen a la necessitat d'avaluar de manera contínua l'impacte, la maduresa institucional i la contribució al desenvolupament social i econòmic.

EIX	Dimensió	Indicador
Eix 1. Coordinació institucional i sistema d'informació integrat	Integració de dades	% institucions amb sistemes integrats MERIT/Pure–DAU
	Qualitat de dades	Compliment d'estàndards compartits
	Coordinació	Nº de reunions anuals del grup tècnic federal
	Traçabilitat	Nº de resultats de recerca registrats amb traçabilitat completa
Eix 2. Innovació, col·laboració i transferència	Projectes	Nº projectes col·laboratius PDI–empresa/institució
	Contractació d'R+D	Import anual i nº de contractes
	Serveis	Nº de serveis científic-tècnics prestats
	Valorització	Nº d'oportunitats identificades per any
	Propietat intel·lectual	Nº de patents, models d'utilitat, drets d'autor formalitzats
Eix 3. Impacte i valorització	Doctorats industrials	Nº anual
	Càtedres	Nº de càtedres institucionals actives
	Impacte social	Informes anuals publicats; estudis de cas
	Impacte econòmic	Llicències actives, retorn econòmic generat
Eix 4. Ciència oberta	Accés obert	% publicacions dipositades al repositori
	Dades FAIR	Nº de plans de gestió de dades aprovats
	Formació	Nº d'activitats formatives i participants
	Avaluació responsable	Indicadors de compliment (DORA / CoARA)
Eix 5. Cultura científica i UCC+i	Estructura	UCC+i creada i operativa (Sí/No)
	Activitats	Nº accions anuals, assistents i públic acumulat
	Comunicació	Nº peces comunicatives produïdes
	Impacte	Repercussió als mitjans i xarxes
Eix 6. Emprenedoria basada en coneixement	Spin-offs	Nº creades i supervivència a 3 anys
	Start-ups	Nº de projectes incubats
	Finançament	Inversió captada
	Mentoratge	Nº de participants PDI/estudiantat