

# TURISMO Y DESARROLLO CASO PRÁCTICO EN PERÚ

AUTORES:

**Mireia Guix Navarrete**

guixnavarrete.m@gmail.com

**Mireia Pi Coll**

mireia.pc6@gmail.com

*Graduades en Gestió Turística y Hotelera, TSI-Turismo Sant Ignasi, Universitat Ramon Llull, Barcelona*

## RESUMEN

Este artículo introduce, debate y plantea la cooperación universitaria al desarrollo a través del turismo sostenible. Se inicia desde un proyecto final de carrera que vincula una mirada teórica de los conceptos clave: desarrollo, sostenibilidad y turismo, con una metodología de planificación turística sostenible, como parte práctica. Se prosigue con una exposición, a través de la metodología estudiada, del caso práctico que se desarrolló en Perú durante 2009 y 2010, y finaliza con la explicación del proyecto universitario en el que se enmarca en la actualidad, para darle continuidad al trabajo iniciado.

## PALABRAS CLAVE

Desarrollo, sostenibilidad, turismo, cooperación, Perú.

## ABSTRACT

This article introduces, discusses and raises the university cooperation for development through sustainable tourism. It started from a final project that links a theoretical view of the key concepts: development, sustainability and tourism, with a sustainable tourism planning methodology, as part of the methodology studied, of the practical part developed in Peru during 2009 and 2010. This article concludes by exposing the actual university project that gives continuity to the work done.

## KEYWORDS

Development, sustainability, tourism, cooperation, Peru.

## INTRODUCCIÓN

Al abordar este tema surgen preguntas como: ¿Es válido el turismo como elemento clave para el desarrollo?, en caso afirmativo: qué tipo de turismo?, ¿Bajo que condiciones? Este artículo pretende responder a estas y otras preguntas a lo largo de sus líneas.

En 2009 se presentó el trabajo de final de carrera “*Proyecto de cooperación al desarrollo de la Provincia de Quispicanchi, Perú.*” en TURISMO SANT IGNASI-ESADE Universidad Ramón Llull, Barcelona. El objetivo principal del trabajo, y también eje vertebrador del presente artículo es responder a la pregunta: ***¿puede el turismo ser una herramienta de desarrollo sostenible y eficiente para un país en vías de desarrollado?***

## INICIOS DEL PROYECTO

Todo empezó en 2008, cuando decidimos que el trabajo de final de carrera, de la Diplomatura en Dirección Hotelera y Turismo, sería en este ámbito.

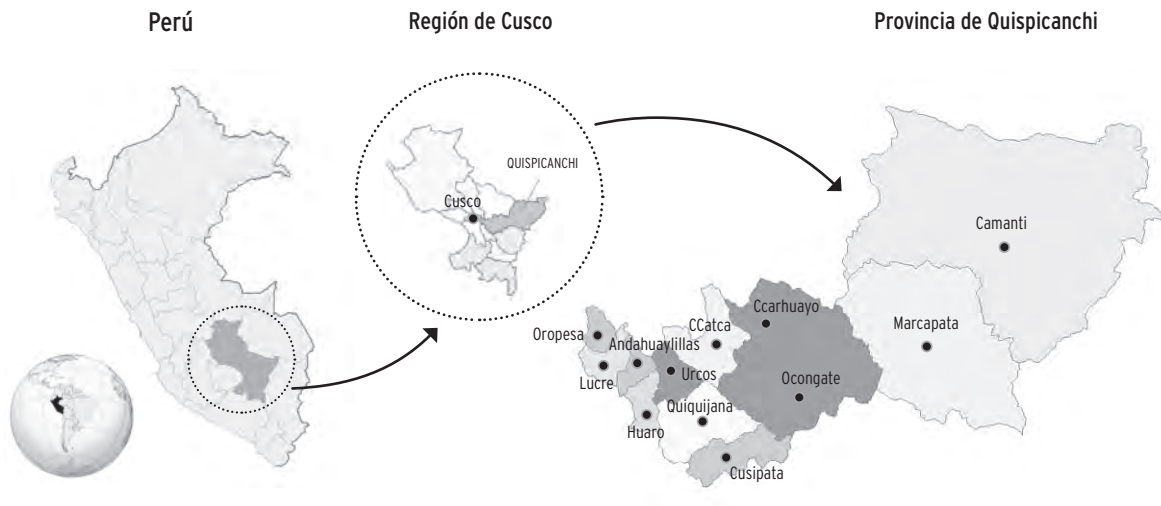
El trabajo titulado: “*Proyecto de cooperación al desarrollo de la Provincia de Quispicanchi, Perú.*”, fue presentado un año después. Este se componía principalmente de dos partes bien diferenciadas. Una primera, el marco teórico, mediante el cual se exponían los conceptos claves para hablar de turismo y desarrollo, es decir desarrollo, sostenibilidad y turismo y una segunda parte, en la que se exponía cómo se pueden vincular estos tres conceptos para que el turismo sea una herramienta en países en vías de desarrollo, principalmente mediante el estudio de una metodología muy precisa con más de veinte años de experiencia.

La metodología utilizada en esta segunda parte, la parte práctica del trabajo, es fruto de la experiencia de la Consultora española –GERC INARTUR- y cuyo Presidente Internacional decidió compartir, después de un viaje a la Provincia de Quispicanchi (Perú) con la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Lima (Perú). A raíz de ese viaje, se decidió establecer ciertos convenios entre las universidades españolas y peruanas, así como con la consultora. Durante todo el año 2009, el Dr. Xavier Vicens, nos formó para poder estar aquel mismo año y el siguiente (2009-2010) en el terreno y ejecutar la metodología POTI, la cual exponemos a continuación.

## EL PROYECTO EN LA PROVINCIA DE QUISPICANCHI, PERÚ INFORMACIÓN GENERAL DE LA POBLACIÓN

El proyecto se localiza en la Provincia de Quispicanchi, a 45 km de Cusco en Perú. Esta Provincia ocupa una extensión de 7862.6 km<sup>2</sup>, dividiéndose en tres espacios territoriales bien diferenciados: el eje del valle, el eje altoandino y el eje de selva, con altitudes que van de los 330 msnm a más de 6.372 msnm.

La población, principalmente quechua o bilingüe, se dedica a la agricultura, ganadería, forestación y minería con economías de subsistencia. Esta se encuentra diseminada entre pequeños centros poblados y las más de cien comunidades campesinas.

**FIGURA 8.** Localización geográfica del proyecto

Pese a su riqueza cultural y natural, y su situación geográfica cercana a la capital turística del Cusco, la actividad turística es incipiente y con una mínima participación de la población local. A continuación algunos datos sobre la población:

**FIGURA 9.** Quispicanchi en números

Población	82.173 habitantes
IDH (PNUD*) Cusco	0,5377 (20/25 regiones de Perú)
Tasa de analfabetismo	22,9% (78,8% mujeres)
	48,5% alumnos culminan primaria
	21% culminan secundaria
Lengua	Nativa 76% (quechua) población y bilingüe 24% (español)
Tasa de desnutrición infantil crónica	47,7% (20% mayor que la Tasa Nacional)
Tasa de mortalidad infantil	52/1000 n.v.
Tasa de mortalidad infantil en menores de 5 años	93/1000 n.v.
Esperanza de vida	63,7 años
Niveles de pobreza	39,05% vive en condiciones de pobreza y el 60,95% en condiciones de pobreza extrema
	5 de los 12 distritos presentan preocupantes indicadores de pobreza (Ccatcca, Ccarhuayo, Quiquijana, Ocongate y Marcapata)
Niveles de desempleo	15% (siendo la media nacional del 7,4%)

\* IDH: esperanza de vida, tasa de alfabetización adultos y matriculación escolar y PIB per cápita.  
Fuente: Censo de población y vivienda INEI 2007; Censo escolar, UGEL 2007; Encuesta nacional de hogares INEI 2007; Índice de desarrollo humano, PNUD 2006.

El objetivo general de este proyecto es planificar la actividad turística de la Provincia de Quispicanchi, para alcanzar el mayor y mejor crecimiento socio-económico de la población local mediante el desarrollo turístico, siempre encuadrado en parámetros de sostenibilidad.

El proyecto ha consistido en una investigación previa, y en la escritura de un Plan de Ordenación Turístico Integral para la provincia de Quispicanchi, mediante la metodología POTI, y con el fin último de conseguir el crecimiento socioeconómico de la región mediante el desarrollo turístico. Por ello se ha planificado la Provincia de Quispicanchi como destino turístico diversificado, estructurado, de calidad y competitivo en el mercado, que además responde a los tres criterios de la sostenibilidad: económica, social y medioambiental.

## COORDINADORES DEL PROYECTO

La ejecución del *“Proyecto de cooperación al desarrollo de la Provincia de Quispicanchi, Perú.”*, se ha realizado entre los años 2009 y 2010. Fue posible con las siguientes colaboraciones:

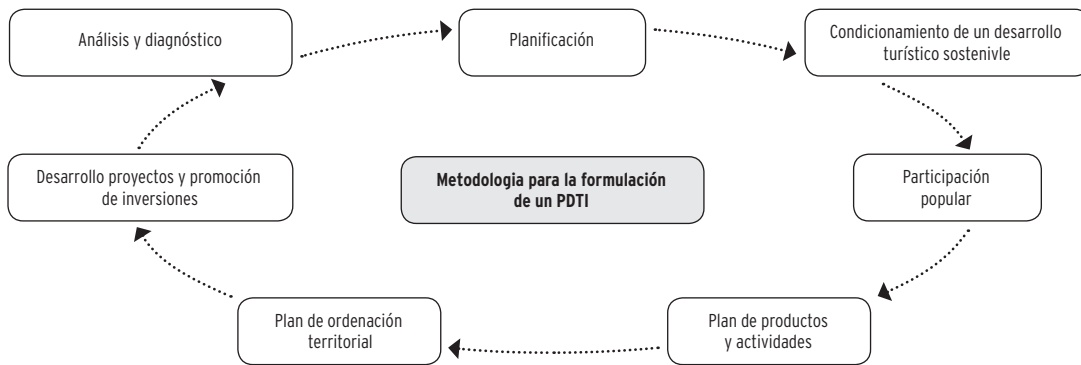
- 1) **TURISMO SANT IGNASI-ESADE Universidad Ramón Llull y la Cátedra UNESCO-URL (Barcelona, España):** nos ha becado para poder desplazarnos y realizar el proyecto, así como algunos de sus docentes han colaborado en algunas partes. Mediante ciertos convenios ha establecido las pautas de la dirección y coordinación junto con la Universidad Antonio Ruiz de Montoya quien ha trabajado con ONG CCAIJO; y con el profesor del mismo centro, el Dr. Xavier Vicens, quién ha brindado y dirigido la metodología POTI.
- 2) **UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTOYA (Lima, Perú):** a través de sus estudios universitarios de Turismo Sostenible, han codirigido el trabajo realizado y algunos de sus profesores han participado puntualmente en actos, reuniones y supervisión de estudios.
- 3) **ONG CCAIJO (Cusco, Perú):** el CCAIJO-Centro de Capacitación Agro-Industrial Jesús Obrero, ha sido quien desde su Departamento de Turismo, ha hecho posible la realización del proyecto en el terreno: financiando la mayor parte de los costos del proyecto (movilidades, actos, viajes para el reconocimiento del terreno, etc), facilitando estudios previos, y todo aquello preciso en cada etapa.

Tal y como se ha expuesto, la parte práctica se ha realizado siguiendo la metodología POTI, o Plan de Ordenación Turística Integral. La cual es fruto de la experiencia de la consultora española –GERC INARTUR– especializada en urbanismo y turismo, y contando con trabajos en más de 20 países, con una gran base empírica ya probada en anteriores ocasiones en Latino América, en sus más de 20 años de experiencia. Se ha considerado de interés para el desarrollo de un turismo sostenible que tan sólo es posible si se planifica correctamente el desarrollo de esta actividad económica, enmarcada dentro del correspondiente contexto.

## METODOLOGÍA UTILIZADA

Fases de la metodología:

FIGURA 7. Metodología Plan de Ordenación Turístico Integral. GERC INARTUR



Fuente: Elaboración propia a partir de la metodología POTI de GERC INARTUR.

La elección de esta metodología, se debe a su alineación con el objetivo principal del estudio inicial: analizar si el turismo puede o no ser una herramienta para el desarrollo sostenible económico, social y medioambiental de los *Least Developed Countries* (LDCs).

La primera fase, **Análisis y diagnóstico**, permite conocer las principales debilidades-amenazas y fortalezas-oportunidades del turismo en el ámbito de estudio para obtener un diagnóstico objetivo.



■ Población rural de los Andes, Perú

Esta fase se realizó durante los primeros seis meses de ejecución, en la Provincia de Quispicanchi, Cusco. Se analizó la bibliografía existente, se realizaron visitas de campo para levantar nueva información de los doce distritos de la Provincia, y mediante información primaria y secundaria se realizó el estudio del territorio, la sociedad y la administración. Además, se realizaron más de 1.000 encuestas a los visitantes, para el análisis del mercado turístico.

A raíz del levantamiento de información, se obtuvo el documento que mostraba el estado actual de la Provincia de Quispicanchi, documento clave para posteriormente poder tomar las decisiones pertinentes.



■ Cordillera de los Andes, Perú

En la **Planificación estratégica** se planifica e identifica la imagen de comunicación, el objetivo general, las líneas estratégicas, los objetivos específicos y las acciones.

Dicha planificación ha sido realizada durante la segunda etapa en la Provincia de Quispicanchi, en 2010. Para esta fase, fue indispensable el documento de Análisis y Diagnóstico. Este documento ha sido clave para marcar las líneas y estrategias que seguiría con el resto de documentos que componen la metodología POTI.

En los **Condicionantes de un desarrollo turístico sostenible**, se analiza el umbral de sostenibilidad y la capacidad de acogida para controlar la saturación de un ámbito turístico, determinando las áreas con mayor aptitud para la acogida de infraestructuras y servicios y las áreas que sean recurso turístico.



■ Taller de Evaluación de Recursos Turísticos

Desde 2009 se realizaron visitas a los distintos distritos de la Provincia con la finalidad de conocer los más de 60 recursos turísticos existentes en la Provincia, entre culturales y naturales. Una de las fortalezas ha sido el taller de Evaluación de los Recursos Turísticos, realizado en 2010. Mediante este taller, expertos de distintas disciplinas (biólogos, economistas, expertos en turismo sostenible, antropólogos, maestros, etc.) evaluaron, mediante criterios previamente establecidos, las fichas de los recursos turísticos levantada en 2009. Con ello, se consiguió obtener una visión más objetiva de la potencialidad real de los recursos turísticos existentes, para que posteriormente los productos turísticos creados sean coherentes con la demanda del mercado, así como sostenibles tanto a nivel cultural, económico y medioambientalmente.

La **Participación popular** consiste en el desarrollo de talleres de información y consulta a la población local y sus dirigentes, para garantizar la sostenibilidad social del proyecto mediante su participación activa a largo plazo

Desde 2009, se realizaron reuniones con los representantes políticos y comunales, así como con las ONG's y empresas locales vinculadas al turismo que también trabajan en la Provincia de Quispicanchi. En estos encuentros, se exponía el proyecto, sus avances y se realizaban actividades conjuntas para conocer sus percepciones. Uno de los puntos fuertes de la metodología POTI es el Taller de Participación Popular realizado el 9 de diciembre de 2010. Este taller fue el último y el más importante, y por ello se contó con la presencia del Dr. Xavier Vicens, así como expertos de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya. Se realizaron encuestas a los asistentes con la finalidad de conocer sus percepciones, sus preocupaciones, sus inquietudes y su visión en general del turismo, actual y futuro, en su zona.



■ Comité consultivo de dirigentes locales

Posteriormente, se desarrollan **Los Productos y Actividades**. Mediante el estudio previo de los productos turísticos actuales, la investigación de los productos potenciales y las demandas del mercado y empresarios se elaboran productos coherentes con las etapas de desarrollo del plan, facilitando a largo plazo el desarrollo económico y social de la región.



■ Festividad de Qoyllurit'i, Perú



Esta etapa fue realizada en 2010 desde el Perú, como en 2011 desde Barcelona. Los 31 productos planteados son el resultado de la información rescatada sobre las potencialidades de los recursos turísticos y los intereses y demandas de la población local, turistas y empresas del sector, tanto nacional como internacional. Con el fin de descentralizar el saturado Valle Sagrado, próximo al Santuario Histórico del Machu Picchu, se ha optado por plantear paquetes turísticos con elementos innovadores y segmentados en función de los *clústers* identificados en el territorio en la Fase de Planificación Estratégica.

En el **Desarrollo de los proyectos y promoción de inversiones**, los estudios previos se traducen en proyectos concretos englobando: diseño, durada, costes y financiación.

A continuación se formula el **Plan de ordenación territorial**, los conceptos reguladores y el programa de protección del medio ambiente.

Estas dos últimas fases, desarrollo de los proyectos y promoción de inversiones, y el plan de ordenación territorial no han podido ser concluidos hasta el momento de la presentación de este artículo.

La metodología POTI posee aspectos medioambientales relevantes como: la capacidad de carga del terreno y de cada recurso turístico y la saturación del ámbito turístico. Así mismo, se han realizado fichas de la arquitectura tradicional de la zona, con el objetivo de integrar en el paisaje las construcciones necesarias para el desarrollo turístico.

Del mismo modo se han integrado elementos de desarrollo humano y social como el cálculo del Índice de Desarrollo Humano, así como se ha fomentado la participación de la población local en el desarrollo del plan, mediante talleres y mesas redondas.

El POTI en la Provincia de Quispicanchi ha estimado las condiciones actuales del territorio, las condiciones futuras necesarias para el desarrollo del turismo y la ubicación de los recursos potenciales enfocados al turismo sostenible, desde las demandas de las empresas turísticas, nacionales e internacionales, a los visitantes y a la población local.

## SITUACIÓN ACTUAL

Con la intención de dar continuidad al trabajo, y así contribuir al beneficio tanto de la población local, como de la comunidad académica, se ha estado trabajando en 2011 desde Barcelona para encontrar alternativas de financiación. Por ello se ha presentado en junio de 2011 un Proyecto de Cooperación Interuniversitario (PCI) a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), bajo el nombre de: *“PCI- Programa de revalorización del patrimonio cultural y fortalecimiento de capacidades de la población de Quispicanchi, como elementos sustanciales de un turismo sostenible”*.

Este proyecto tiene el respaldo institucional peruano de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) y la Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM), así como también español; el de la Universidad Ramón Llull, a través de la Cátedra UNESCO-URL y TURISMO SANT IGNASI-ESADE Universidad Ramón Llull, quién de manera permanente y regular conducirán y vigilarán el desarrollo y la continuidad de esta iniciativa.

Con esta propuesta, se garantiza seguir trabajando con la población de la Provincia de Quispicanchi, especialmente ubicada en la zona de valle y andina. Tiene por finalidad establecer alianzas y trabajar conjuntamente hacia un turismo sostenible que beneficie la población local y empodere docentes y estudiantes de ambos países.

Este proyecto interuniversitario, que planifica el turismo de manera integral en la zona, implica y consulta a los tres agentes principales: público, privado y población rural. Durante cuatro años, pretende, a través del desarrollo de capacidades y la formación para emprendedores locales, la implementación de productos y circuitos turísticos, conseguir el desarrollo socioeconómico de algunos distritos de la Provincia de Quispicanchi mediante una revalorización cultural que permita el desarrollo turístico sostenible.

Las acciones que se incluyen en este proyecto permiten la conservación de los recursos naturales, y culturales, el desarrollo de un turismo que, no genere desigualdades socioeconómicas, ni culturales, y que no altere las peculiaridades medioambientales de la provincia; la generación de una alta satisfacción entre las expectativas y la experiencia de los turistas; y, ampliar los beneficios del turismo, explotando su gran potencial sin comprometer el futuro de la región.

En definitiva, la inclusión de la población local en el fenómeno turístico permitirá la revalorización de las tradiciones, y su desarrollo mediante el empoderamiento y la formación recibida a lo largo del proyecto.

El papel del ámbito académico es clave para poder hablar de turismo sostenible que fomente la verdadera identidad cultural, pues se requiere de una previa investigación científica que permita recuperar y conocer, tanto costumbres ancestrales como técnicas tradicionales.

Respondiendo a esta necesidad, el objetivo general del proyecto es *“el fortalecimiento interuniversitario multidisciplinar para conseguir el desarrollo socio-económico de la Provincia de Quispicanchi mediante una revalorización cultural que permita el desarrollo turístico sostenible”*.

## CONCLUSIONES

Desde este artículo respondemos afirmativamente a la pregunta inicial: ***¿puede el turismo ser una herramienta de desarrollo sostenible y eficiente para un país en vías de desarrollo?***

En primer lugar, plantear la actividad turística en la región como una herramienta de desarrollo en la zona es viable dado que el turismo ha sido reconocido por más de la mitad de los países más pobres del mundo como un instrumento eficaz para participar en la economía mundial y luchar contra la pobreza, de hecho el turismo era ya en el año 2002, según la OMT, la primera fuente de ingresos extranjera en 46 de los 49 *Least Developed Countries*. Por la relevancia de esta actividad, en 2011 este mismo organismo se ha unido a siete organizaciones y programas de las Naciones Unidas<sup>1</sup> con el fin de crear un Comité Director de las Naciones Unidas de Turismo para el Desarrollo (SCTD).

En segundo lugar, el turismo es una herramienta clave para promocionar y revalorizar el patrimonio cultural, natural y tecnológico reafirmando la identidad cultural. Para ello, es necesario:

---

1. La Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Centro de Comercio Internacional (CCI), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

- a) Profundizar en la recuperación de las tradiciones y técnicas ancestrales de todos los ámbitos,
- b) y es fundamental la sistematización de las mismas para que contribuyan al desarrollo de las actuales tecnologías.

Es por ello que se presenta este proyecto en la Provincia de Quispicnachi, emplazada a pocos kilómetros de la capital turística del Cusco y que, a pesar de tener suficientes atractivos turísticos, no participa de esta actividad y permanece en la pobreza. Se constata que existe una necesidad de descongestionar el turismo del Valle Sagrado (Cusco, Perú), con la búsqueda de innovadores circuitos turísticos sostenibles. Este clima favorable regional está reforzado por los organismos internacionales, como es la Organización Mundial del Turismo (OMT), entre otros, que recomiendan las prácticas del turismo sostenible por sus beneficios económicos, sociales y medioambientales.

En la actualidad el turismo es un sector con un alto grado de repercusión en la economía mundial, y su resultado depende de factores como:

- La existencia previa de una planificación, y de la calidad de la misma
- El comportamiento de la industria
- La conducta de los visitantes

Respecto al primer punto, decir que la planificación, para que sea exitosa, debe ser integral, sostenible y documentada y debe desarrollarse conjuntamente entre empresas del sector, gobiernos de los países y población local.

Se ha demostrado a lo largo de la historia que el desarrollo del turismo de masas es perjudicial, y se ha acusado al turismo de ser portador de grandes problemas en las regiones donde proliferó. Si bien la industria turística fue la originaria del problema, los usuarios de dicha industria, permitieron y participaron activamente en su desarrollo, siendo cómplices de este conflicto.

Actualmente, a pesar de la existencia de muchas alternativas, el turismo de masas sigue siendo hoy en día uno de los más utilizados. Así pues la responsabilidad de un turismo ético y beneficioso para todos, no sólo recae en las empresas, gobiernos y ONGDs si bien éstas deben tener iniciativa y voluntad, los usuarios debieran de estar más formados e informados.

El desarrollo de un turismo responsable y ético es un acto secundario, primero debe estar el compromiso real de respeto y cooperación con la población del destino. Si no se parte de una apuesta vital, no sólo por parte de la industria sino también de los viajeros, la reflexión sobre las ventajas e inconvenientes del turismo carece de sentido, por mucho que las conclusiones resultantes sean certeras.

En las sociedades opulentas del primer mundo, donde hedonismo y consumo son los valores imperantes, se debiera no sólo achaca a las empresas creadoras de turismo de masas, sino también al sujeto particular por no ser capaz de encontrar un ocio en un mundo lleno de oportunidades a su abasto. Oportunidades, que si bien no son perfectas, minimizan los efectos negativos del turismo y potencian sus ventajas.

El futuro no es desolador, la industria avanza y demuestra a través de nuevas normativas e ideologías de empresa, su voluntad de cambio, de un turismo perjudicial a un turismo favorable y provechoso para todos: empresa, población y Tierra.

Estamos viviendo un proceso de cambio continuo en el sector, que debiera de traducirse y acompañarse de un cambio continuo en la sociedad del llamado primer mundo. Porque sólo los usuarios del turismo serán capaces de perpetuar la existencia de alternativas a las malas prácticas turísticas.

Desde esta perspectiva a través de ambos proyectos de cooperación interuniversitaria, desde Turismo Sant Ignasi- URL, la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, la ONG CCAIJO, y en esta próxima etapa con la colaboración de la Universidad Nacional de Ingeniería y la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo se pretende ser sujeto activo y contribuir en la difusión y creación de un turismo inclusivo, sostenible, y competitivo que permita la mejora de la calidad de vida de la población, en este caso en el ámbito de la Provincia de Quispicanchi, Perú, a través de actividades principalmente encaminadas a la formación de la población local, investigación de tradiciones y recuperación de técnicas ancestrales así como el desarrollo de productos turísticos estructurados y servicios de calidad.

Compartimos la creencia de que la aplicación de la sostenibilidad a una actividad económica no implica ni una disminución directa de beneficios ni una menor rentabilidad, sino todo lo contrario; encarar una nueva era turística con la sostenibilidad – medioambiental, económica y social-mente, es una ventaja no sólo para la población del destino, sino también para la empresa, para el turista y para el planeta Tierra a largo plazo.