

ENRIC DESCARREGA PÉREZ

LA MOLINA TRAILRUN

PLA DE GESTIÓ

SIXTE ABADIA

01.06.2023

RECCORREGUT





CONCEPTES TEÒRICS



Què és un esdeveniment?

És una activitat planificada que té un lloc definit, un inici i un final, amb l'objectiu de satisfer una necessitat o un desig concret dels participants. Aquests poden ser de diferents tipus, com esdeveniments esportius, socials, culturals, educatius, empresarials, entre altres.

- Personalitzats i interactius
- Importància en la sostenibilitat

Què és el trail running?

El trail running ha experimentat un gran creixement en popularitat en els últims anys, amb un augment en el nombre de curses i participants.

- Ultra-Trail du Mont-Blanc
 - Ultra Pirineu
 - Cavalls del Vent



ODS



ODS

1

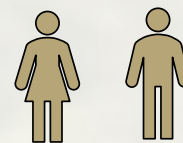
SALUD I BENESTAR



PROMOCIÓ ACTIVITAT FÍSICA I
ESTIL DE VIDA SALUDABLE

2

IGUALTAT DE GÈNERE



FOMENT PARTICIPACIÓ
FEMENINA

2

ACCIÓ CLIMÀTICA



MESURES PER LA GESTIÓ DE
RESIDUS

3

VIDA TERRESTRE



PRESERVACIÓ RECURSOS
NATURALS

4

ALIANÇA PELS OBJECTIUS



COL·LABORACIÓ ENTRE
EMPRESES I ORGANITZACIONS
LOCALS



Figura 1. ODS.



METODOLOGIA



Entrevistes

- 1 **MARTA VIVÈS** (*Resp. Dpt. Màrqueting La Molina*)
Exploratòria
- 2 **XAVIER GUIU** (*Tècnic d'Esports Ajuntament la Cerdanya*)
Semiestructurada

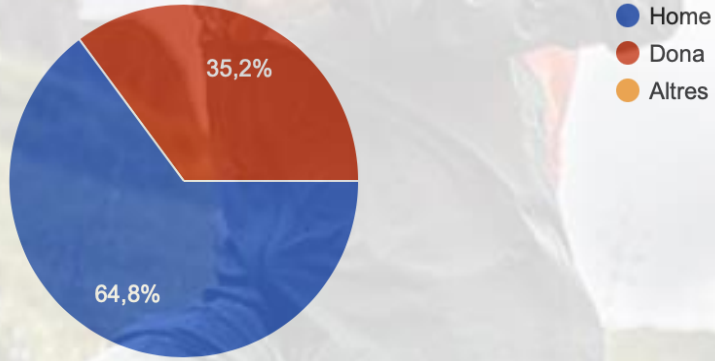
Enquestes

Perfil Sociodemogràfic
 Estudis hàbits esportius
 Participació en esdeveniments

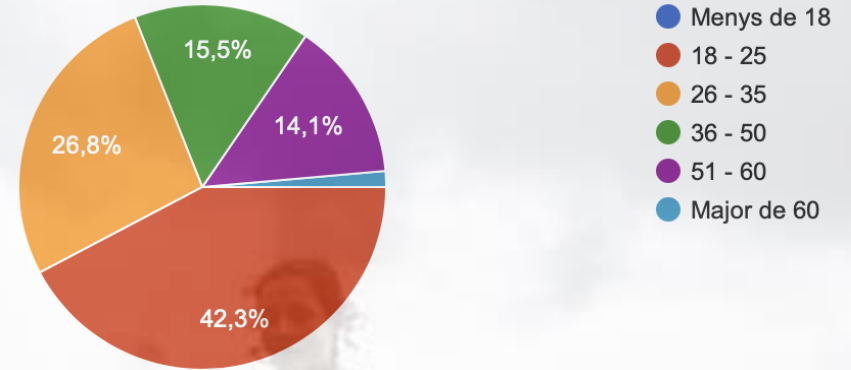
	VARIABLES	DIMENSIONS	INDICADORS	COM HO ACONSEGUIREM	
ANÀLISI ORGANITZACIÓ	HISTÒRIA	D'ON VENEN I EVOLUCIÓ	ANY FUNDACIÓ	ANÀLISI DOCUMENTAL	
			MOTIU FUNDACIÓ		
			CANVIS HISTÒRICS		
	BACKGROUND		PROPOSTA ESTRATÈGICA	ACCIONS A DESENVOLUPAR	ENTREVISTA
			ORGANIGRAMA	NOMBRE DE TREBALLADORS	
			MISIÓ, VISIÓ I VALORS	ACCIONS I PROPOSTES	ANÀLISI DOCUMENTAL
	PROJECTES	ACTIVITATS	NOMBRE D'ACTIVITATS	ENTREVISTA	
			FREQÜÈNCIA		
			PARTICIPACIÓ		
			STAKEHOLDERS		
SITUACIÓ ECONÒMICA	PRESSUPOST	RESULTATS	ESTUDI INDIVIDUAL		
ANÀLISI SECTOR	ENTORN	PESTEL	POLÍTIC	ESTUDI INDIVIDUAL	
			ECONÒMIC		
			SOCIAL		
			TECNOLÒGIC		
			ECOLÒGIC		
	LEGAL				
	COMPETIDORS	SERVEIS	ACTIVITATS	ESTUDI INDIVIDUAL / ENTREVISTA	
	DEMANDA	REGULACIÓ		LEGISLACIÓ	ENQUESTA
				HÀBITS ESPORTIUS	
		PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC		DISPONIBILITAT	ENQUESTA
				FREQÜÈNCIA	
				ESPORT QUE PRACTIQUEN	
				CONSUM	
				L·LICÈNCIES FEDERATIVES	
				MOTIVACIONS	
PARTICIPACIONS ESDEVENIMENTS			EDAT	FOCUS GROUP	
			GÈNERE		
	NIVELL SOCIOECONÒMIC				
	ON VIUEN				
	MOTIVACIONS				
	GUSTOS				
PROVEÏDORS	SERVEIS	PREFERÈNCIES	ESTUDI INDIVIDUAL		
		SERVEIS ADICIONALS			
		RECORREGUT			
		PRESSUPOST			
		ACTIVITATS			

Taula 1. Model d'Anàlisi Resum

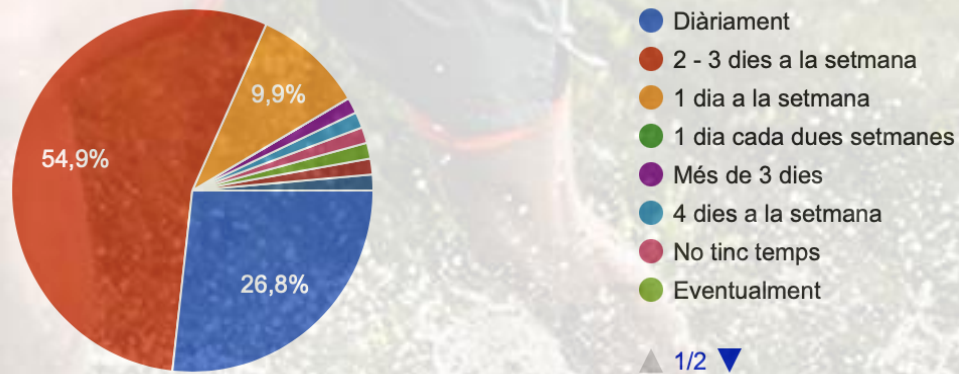
En quin sexe t'identifiques?



Quina edat tens?



Amb quina freqüència practiques esport?



Quin és el teu pressupost mensual en pràctica esportiva?

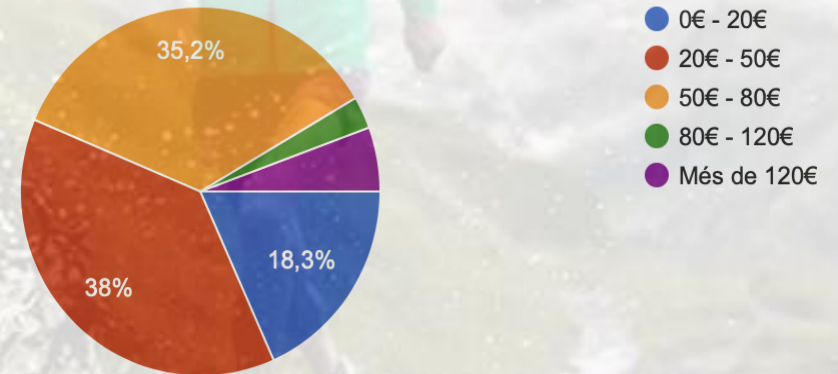
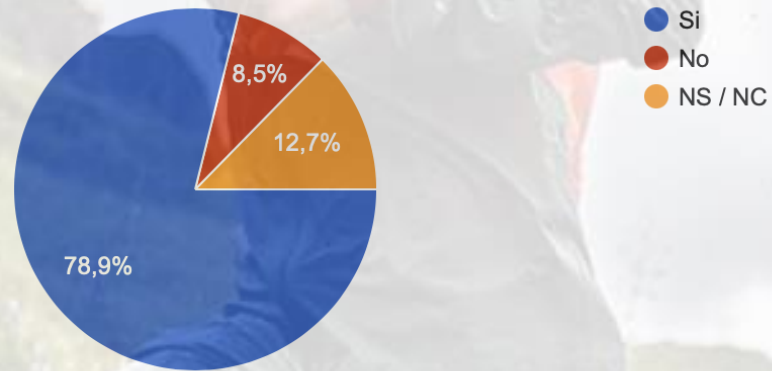


Figura 2. Resultats Enquesta.



Estaries disposat a desplaçar-te per a participar a la Molina?



En quins mesos preferiries que s'organitzés?



Quin preu estaries disposat a pagar per participar en una cursa trail?

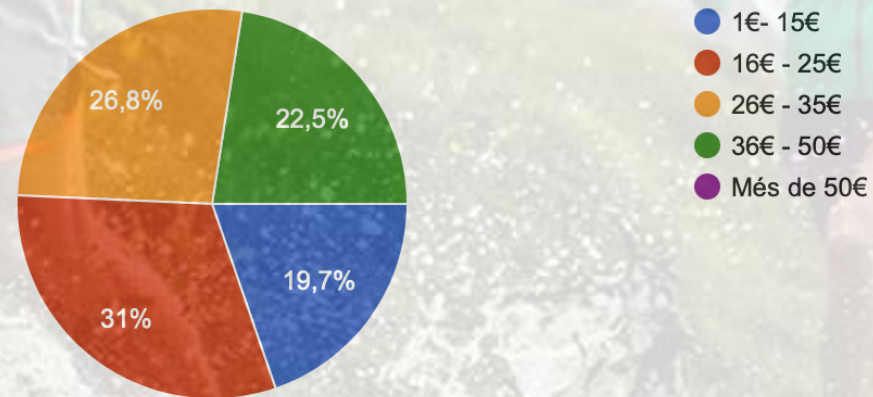


Figura 3. Resultats Enquesta.





TREBALL DE CAMP



Història

1986 Turisme FGC – Control Estació La Molina

Trajectòria

Document Inicial Estratègic (Gencat, 2021)

- Identifica els aspectes territorials
- Potencia el desenvolupament esquiable
- Promou el sector turístic
- Exerceix una activitat 365

Model de Negoci La Molina (Vivès, 2022)

- Traspàs dels beneficis econòmics al comerç local
- FGC Turisme cobreix aspectes deficitaris

Creixement
constant, 79,98M€ i
829 Llocs de Treball



Evolució de la demanda en l'àmbit de turisme a **La Molina**:

	2016	2017	2018	2019	2020
Visitants a l'hivern	214.676	290.534	309.547	287.564	222.043
Visitants a Alp 2500	47.911	55.117	59.856	62.064	51.148
Visitants a l'estiu	30.724	29.005	25.091	24.582	38.196
Ingressos per forfets (€)	4.064.504	5.465.781	5.813.451	5.479.649	4.721.761

Taula 2. Evolució Visitants La Molina

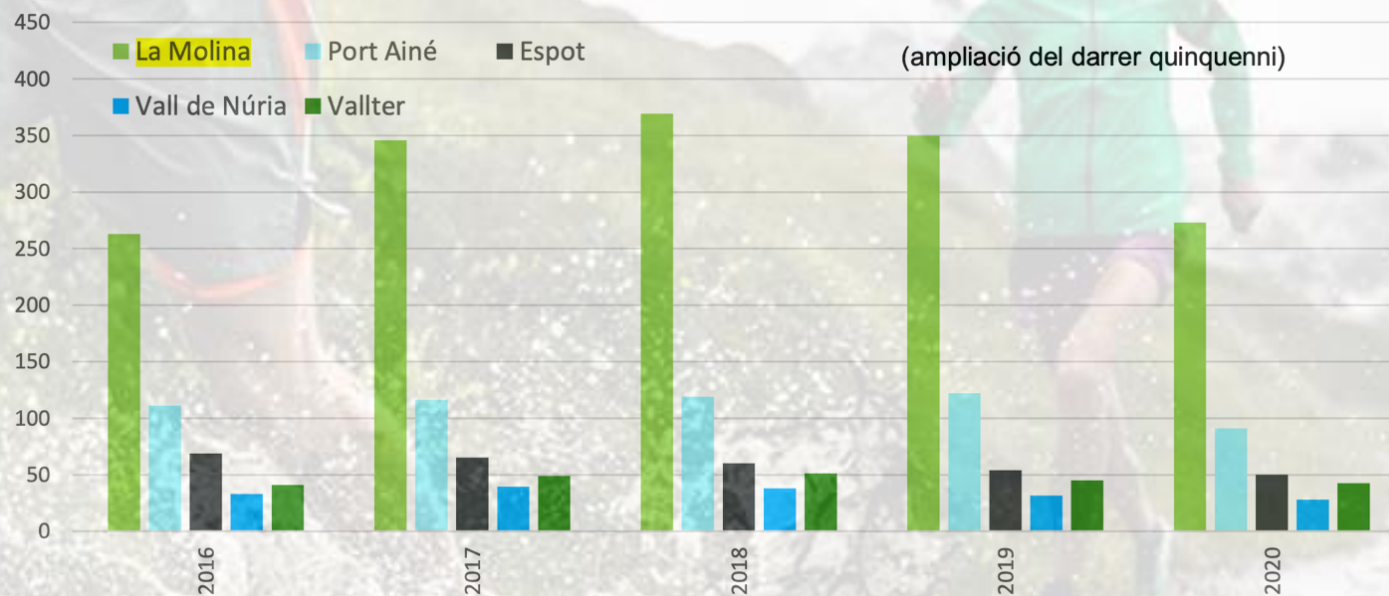


Figura 4. Comparació turisme estacions FGC. FGC Turisme



Comarca

Model de Negoci Turisme

77% producció – IDESCAT, 2023

53% Habitatges Segones Residències

Competidors

- Salomon Ultra Pirineu (4 modalitats)
- Cavalls del Vent
- Trail Marathon Cup (3 modalitats)
- Club Esportiu Cerdanya Pirineus (Vertical Sky Race)

Target

Perfil Practicant

- 36-50 anys
- Home
- Bona preparació física

(AEISAD, 2014)

Proveïdors

- Merchandising
- Hidratació / Alimentació
- Premis
- Senyalització recorregut
- Servei càtering



EVENT	DATA	PREU (APROX.)	PARTICIPANTS	DISTÀNCIA	LOCALITZACIÓ
Salomon Ultra Pirineu	Setembre/Octubre	€35-€170	1.300	5km/21km/42km/10km	Bagà, Catalunya, Espanya
Cavalls del Vent	Setembre/Octubre	€25-€49	200	85km/42km	Pirineus, Catalunya, Espanya
Trail Marathon Cup	Maig/Juny/Setembre	€50-€110	+500	7km... 42km	Pirineus, Catalunya, Espanya
Vertical Sky Race	Agost	€50-€100	300	7km	Alp, Catalunya, Espanya

Taula 3. Comparació Esdeveniments.





DAFO



DAFO

FORTALESES	<ul style="list-style-type: none">• La Molina és un entorn natural únic i atractiu pels corredors.• Disposa d'infraestructures adequades per a l'organització d'un esdeveniment.	OPORTUNITATS	<ul style="list-style-type: none">• Alta demanda de curses a la zona de La Molina.• Presència de punts d'interès turístic per atraure corredors.• Possibilitat de col·laboració amb patrocinadors i organitzacions locals per la promoció de la cursa.
DEBILITATS	<ul style="list-style-type: none">• Manca d'experiència en organitzar curses de muntanya.• Manca de recursos per a la promoció i publicitat de la cursa.• Possibles problemes logístics amb la gestió de l'esdeveniment.	AMENACES	<ul style="list-style-type: none">• Possibles condicions climatològiques adverses.• Competència d'altres curses de muntanya a la zona.• Possible falta de suport dels residents locals.• Túnel del Cadí

Figura 5. DAFO.





PGP



LA CURSA

EN QUÈ
CONSISTEIX?

DIFERENCIACIÓ

ASPECTES
POSITIUS

LA MOLINA TRAIL RUN

PROGRAMA	
7.00h - 8.00h	Recollida de dorsals
8.00h - 9.00h	Rebuda participants
9.00h	Inici de la Cursa
11.00h	Inici concert en directe
11.30h	Opertura foodtrucks
12.00h	Entrega de premis
16.00h	Cloenda de la Cursa

alpro ESTRELLA D'ALCOBA MESTRES

ABAST

LLIURAMENTS

1. Espais i activitats
2. Materials
3. Alimentació
4. Staff
5. Participants
6. Patrocinadors
7. Transports

STAKEHOLDERS

LA MOLINA

AJUNTAMENT

PATROCINADORS

PARTICIPANTS

TREBALLADORS

VOLUNTARIS



OBJECTIUS

1 Crear una cursa de muntanya de 15/20km que atregui gent local de la Cerdanya i aficionats a les curses de muntanya d'arreu de Catalunya.

2 Establir un preu de 35€ per a la inscripció a la cursa.

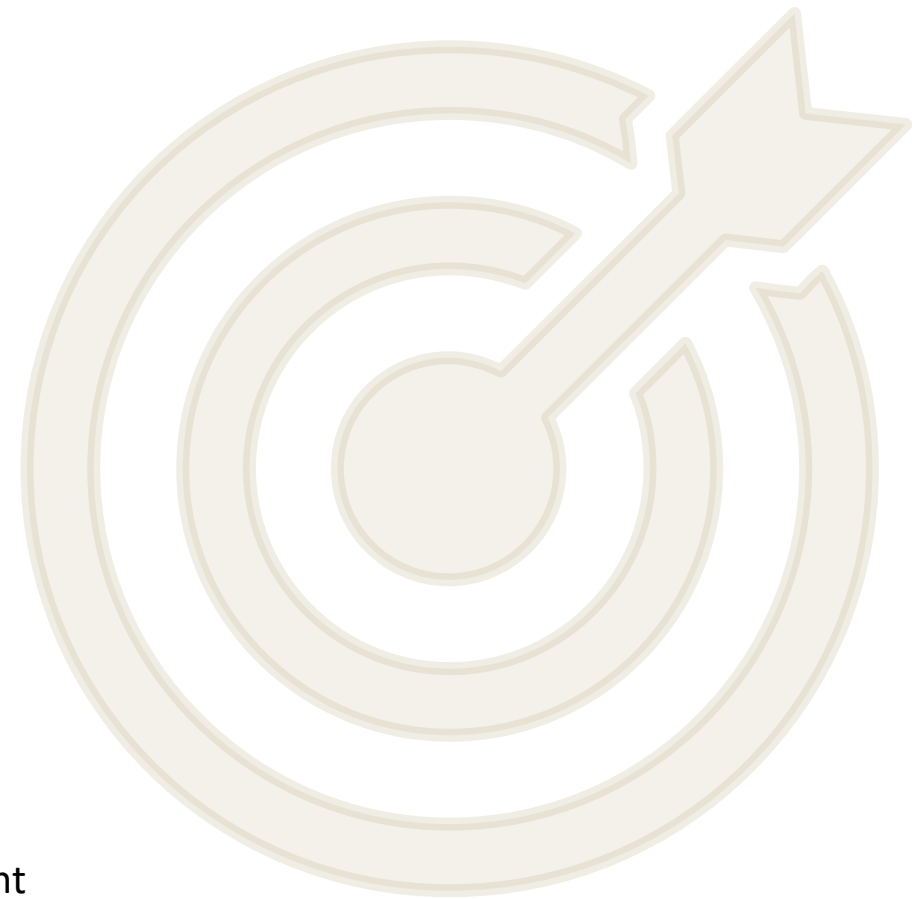
3 Establir activitats complementàries després de la cursa per fer-la més atractiva per als participants, foodtrucks i música en viu.

4 Col·laborar amb 2 empreses locals en el projecte

5 Recollir 3kg de residus en el recorregut per complir amb un esdeveniment sostenible.

6 Aconseguir 350 participants

7 Obtener 1.000 de benefici en el primer any



CRONOGRAMA



Figura 7. Cronograma Activitats.

COST

INGRESSOS

PATROCINADORS LA
MOLINA
50%

INSCRIPCIONS
21%



DESPESES

SALARIS
55%

SERVEIS I
MATERIALS
26%

	+21%	+12%	+8%	+18%	
INGRESSOS I DESPESES TOTALS	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5
TOTAL Despeses	49.950,00 €	62.100,00 €	70.600,00 €	75.100,00 €	89.950,00 €
TOTAL Ingressos	56.250,00 €	67.500,00 €	75.460,00 €	83.300,00 €	97.750,00 €
TOTAL BENEFICI	6.300,00 €	5.400,00 €	4.860,00 €	8.200,00 €	7.800,00 €
	+20%	+12%	+10%	+17%	

Figura 8. Resum Ingressos i Despeses.



QUALITAT

ESTÀNDARDS DE QUALITAT

Gestió Interna del personal

Seguretat en l'esdeveniment

Puntualitat

Recorregut de la cursa adaptat

Neteja

Sostenibilitat

INDICADORS

Personal qualificat en Gestió / ADE

Personal de seguretat / equip mèdic / control d'accés

Activitats prèviament pautades

Control amb Federació Atletisme

Tot el recinte queda net sense cap residu

Materials sostenibles, no plàstic





CONCLUSIONS



CONCLUSIONS

1

**SECTOR EN
CREIXEMENT**



2

**COMARCA AMB GRAN
POTENCIAL**



3

**NECESSITAT DE TROBAR
UN GRAN PATROCINADOR**



4

**COL·LABORAR AMB LA
COMARCA**



MOLTES GRÀCIES

ENRIC DESCARREGA PÉREZ

INGRESSOS	ANY 1	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	COMENTARIS
Inscripcions	12.250,00 €	14.000,00 €	15.960,00 €	16.800,00 €	20.250,00 €	
Registre Participants	12.250,00 €	14.000,00 €	15.960,00 €	16.800,00 €	20.250,00 €	Preu Inscripcions
Subvenció	10.000,00 €	10.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	15.000,00 €	
Consell Comarcal de la Cerdanya	10.000,00 €	10.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	15.000,00 €	Ajuda per l'organització de l'esdeveniment i la promoció
Merchandising	5.000,00 €	6.500,00 €	8.500,00 €	9.000,00 €	10.000,00 €	
Venta de samarretes	5.000,00 €	6.500,00 €	8.500,00 €	9.000,00 €	10.000,00 €	Venta el dia prèvi i el dia de la cursa
Patrocinadors	29.000,00 €	37.000,00 €	39.000,00 €	45.500,00 €	52.500,00 €	
Nissan	3.000,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	4.000,00 €	4.500,00 €	Patrocinador de La Molina
Estrella Damm	3.000,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	4.000,00 €	4.500,00 €	Patrocinador de La Molina
Asistencia Sanitaria	3.000,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	4.000,00 €	4.500,00 €	Patrocinador de La Molina que s'ocuparà de les assegurances
Coca-Cola	3.000,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	4.000,00 €	4.500,00 €	Patrocinador de La Molina
Cacaolat	3.000,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	4.000,00 €	4.500,00 €	Patrocinador de La Molina
Alpo	3.000,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	4.000,00 €	4.500,00 €	Patrocinador de La Molina
Buff	2.000,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	3.000,00 €	3.500,00 €	Patrocinador esportiu
Munich	2.500,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.500,00 €	4.000,00 €	Patrocinador esportiu que ens cedeix les samarretes
Productors locals	5.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.500,00 €	7.000,00 €	Restaurants locals d'Alp en menjar
Ajuntament d'Alp	1.500,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.500,00 €	3.000,00 €	Pagaran el servei d'ambulàncies
Nous Patrocinadors	0,00 €	2.500,00 €	4.500,00 €	6.000,00 €	8.000,00 €	Nous Patrocinadors que entren cada any
TOTAL	56.250,00 €	67.500,00 €	75.460,00 €	83.300,00 €	97.750,00 €	



DESPESES	SUBTOTAL PREVIST	ANY 2	ANY 3	ANY 4	ANY 5	COMENTARIS
Serveis	13.000,00 €	16.500,00 €	17.650,00 €	17.650,00 €	20.000,00 €	
Demandar banners publicitaris i plafons	3.000,00 €	4.500,00 €	4.750,00 €	4.750,00 €	5.500,00 €	
Impressió de samarretes	500,00 €	1.000,00 €	1.300,00 €	1.300,00 €	2.000,00 €	Només es paga l'impressió. Les samarretes se'n fa càrrec Munich
Demandar samarretes, gots i dorsals	2.500,00 €	3.000,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.500,00 €	
Cerca grup de música, negociació de condicions i contractació	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	
Demandar menú	3.500,00 €	4.000,00 €	4.200,00 €	4.200,00 €	4.500,00 €	
Serveis mèdics/ Ambulància	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	Se'n fa càrrec l'Ajuntament d'Alp
Assegurances	3.000,00 €	3.500,00 €	3.700,00 €	3.700,00 €	4.000,00 €	Se'n fa càrrec Assistència Sanitària
Salaris	27.000,00 €	33.000,00 €	38.500,00 €	42.000,00 €	52.000,00 €	
CEO/ Responsable Esportiu	10.000,00 €	13.000,00 €	14.500,00 €	16.000,00 €	20.000,00 €	6 mesos de projecte
CFO/ CMO	8.500,00 €	10.000,00 €	12.000,00 €	13.000,00 €	16.000,00 €	6 mesos de projecte
COO/ Cap de Voluntariat	8.500,00 €	10.000,00 €	12.000,00 €	13.000,00 €	16.000,00 €	6 mesos de projecte
Despeses de MKT	2.500,00 €	4.500,00 €	6.000,00 €	7.000,00 €	9.000,00 €	
Promoció XXSS	1.500,00 €	2.500,00 €	3.000,00 €	3.500,00 €	4.500,00 €	Pagar anuncis de Instagram i Facebook
Pàgina web	1.000,00 €	2.000,00 €	3.000,00 €	3.500,00 €	4.500,00 €	Pagar hosting i domini mensual
Altres	7.450,00 €	8.100,00 €	8.450,00 €	8.450,00 €	8.950,00 €	
Demandar premis	800,00 €	950,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.300,00 €	
Material ruta	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	Material de muntanya especialitzat
Lloguer d'equip de so	1.350,00 €	1.350,00 €	1.350,00 €	1.350,00 €	1.350,00 €	
Muntatge zona vermut	800,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €	Llogarem taules i cadires
Contractació d'empresa de transport	2.500,00 €	3.000,00 €	3.300,00 €	3.300,00 €	3.500,00 €	
TOTAL	49.950,00 €	62.100,00 €	70.400,00 €	75.100,00 €	89.950,00 €	

