



## ACTIVIDAD FÍSICO-DEPORTIVA EN EL ESPACIO PÚBLICO: MODELOS DE GESTIÓN

### PHYSICAL AND SPORTS ACTIVITIES IN PUBLIC SPACE: MANA- GEMENT MODELS

Sacra Morejon<sup>1</sup>, Jordi Viñas<sup>2</sup>, Sixte Abadia<sup>1</sup>, y Carmen Salcedo<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Grup de Recerca i Innovació sobre Esport i Societat (GRIES), Universitat Ramon Llull (URL), Barcelona.

<sup>2</sup>Itik Consultoria Esport i Lleure SL, Barcelona

<sup>3</sup> Social innovation for Communities Upsocial SL, Barcelona.

Sacra Morejon. mariasacramentmt@blanquerna.url.edu

#### RESUMEN

La práctica de actividades físico-deportivas en el espacio urbano de la ciudad está experimentando un crecimiento exponencial, hasta el punto de generar situaciones inéditas en las necesidades gestión del espacio por parte de la administración local. Son ya reconocidos los beneficios de la promoción de estilos de vida saludables, así como los beneficios a nivel social o económico, que estas prácticas reportan a la comunidad. Sin embargo, un incremento incontrolado de estas actividades puede conducir a conflictos que afecten las relaciones público-privadas y la gobernanza a nivel municipal.

El objetivo de este proyecto es establecer modelos de colaboración público-privada entre la administración y los agentes económicos y sociales que permitan recoger la sensibilidad de todos los agentes que se ven influenciados por este tipo de prácticas. Para ello, se ha realizado un censo de espacios públicos que acogen prácticas físico-deportivas en tres ciudades (Barcelona, Bilbao y Málaga), y actualmente se está realizando una segunda fase de observación y análisis. Una tercera y última fase propositiva se centrará en plantear

pautas de actuación para las ciudades en la promoción y ordenación de la actividad deportiva en el espacio público.

Los primeros resultados de la fase exploratoria permiten constatar que la gestión del espacio público para la práctica deportiva obliga a emprender un trabajo transversal entre diferentes servicios municipales a fin de garantizar una gestión que supere el mero control y fiscalización en el uso del mismo.

#### PALABRAS CLAVES:

Espacio público, práctica deportiva, modelos colaborativos, gobernabilidad.

#### ABSTRACT

Physical and sports activities in urban space of the city is experiencing an exponential growth, to the point of generating unprecedented situations in the management needs of the space by local administrations. The benefits of promoting healthy lifestyles, as well as the social or economic benefits that these practices bring to the community, are already recognized. However, an uncontrolled increase in these activities can lead



to conflicts that affect public-private relations and governance at the municipal level.

The objective of this project is to establish public-private collaboration models between the administration and the economic and social agents that should allow to gather the interests of all agents that are influenced by this type of practices. A census of public spaces has been carried out that host physical-sporting practices in three cities (Barcelona, Bilbao and Malaga) for this purpose. A second phase of observation and analysis is currently underway. A third and final proactive phase will focus on setting guidelines for action in cities in the promotion and management of sports and physical activities in the public space.

The first results of the exploratory phase confirms that the management of public space for sports requires a cross-cut work to be carried out between different municipal services in order to guarantee a management that exceeds the mere control in the utilization of this public spaces.

#### **KEYWORDS:**

Public space, sports practice, collaborative models, governance

#### **INTRODUCCIÓN**

El deporte es posiblemente uno de los fenómenos sociales que mayor evolución ha sufrido en las últimas décadas en nuestro país. El propio concepto de práctica deportiva incorpora a día de hoy muchos más matices de los que podía tener años atrás, y en el presente documento seguirá la definición de la Carta Europea del Deporte de 1992. Dicho concepto incluye los

conceptos de práctica de actividad física, ejercicio físico o práctica deportiva.

El deporte se entendía originariamente como una actividad de ocio basada en la competición, practicada principalmente por un segmento de edad muy homogéneo que comprendía unas edades enmarcadas en la etapa escolar y juvenil. En definitiva, el deporte tradicional era entendido como un fin en sí mismo, y ha dejado paso a un sistema abierto con escasa identidad propia y estrechamente conectado a otros sistemas (Puig y Heinemann, 1991). En el transcurso de las últimas décadas, el deporte ha ido incorporando funciones y finalidades en el conjunto de la sociedad. Su función educativa es ya percibida y aceptada en el seno de las sociedades industriales, así como reconocida su función de promoción de la salud y de prevención de enfermedades (la Organización Mundial de la Salud publicó en 2010 "Recomendaciones mundiales sobre la actividad física y la salud"). Un mayor volumen de tiempo para el ocio en la sociedad, los crecientes niveles de sedentarismo en la sociedad junto con la preocupación por mantener un estilo de vida sano y saludable, ha hecho que la práctica deportiva se convierta en un medio idóneo para conseguir mejorar la calidad de vida. Una práctica que se ha ido progresivamente interiorizando en los hábitos de buena parte de la población. Más recientemente, se ha visto como el deporte también podía ser un medio para la desarrollar la actividad económica vinculada al turismo, podía servir de instrumento para desarrollar estrategias



de inclusión social entre los recién llegados o, incluso, emergía como un interesante sector para crear empleo y de inserción laboral, especialmente entre los más jóvenes. Promocionar la actividad física para la salud precisa fomentar la equidad y supone tener en cuenta las necesidades de los grupos más desfavorecidos sin descuidar las acciones universales (Murua, 2014).

El rol social del deporte se amplía constantemente y crea oportunidades que obliga a las administraciones locales a promoverlo con el objetivo de optimizar su potencial y los efectos que pueda tener entre la ciudadanía. La variedad de funcionalidades, así como de segmentos de población que utilizan el deporte para conseguir unos objetivos personales o de comunidad ha crecido con la evolución e incremento del uso del espacio público para la práctica deportiva. En efecto, durante la última década hemos observado como el espacio público se está convirtiendo en la mayor instalación de práctica físico-deportiva de las ciudades. Las encuestas de hábitos deportivos de la población muestran un importante crecimiento en la proporción de personas practicantes, en cualquiera de sus manifestaciones, en espacios abiertos. Estas mismas encuestas muestran un estancamiento en la práctica de la actividad físico-deportiva en los entornos naturales; este aumento de práctica tiene lugar principalmente en entornos urbanos y periurbanos (García Ferrando, M., Llopis, R., 2011).

En este contexto, la investigación pretende profundizar sobre las

motivaciones de la ciudadanía que utiliza el espacio público para la práctica deportiva, la percepción de necesidad de gestión que tienen los servicios municipales de dichos espacios, así como el potencial conflicto que se pueda derivar de las diferentes prácticas deportivas que se generan. De manera más específica, se pretende conseguir lo siguiente:

- 17) Identificar la naturaleza de las actividades físico-deportivas que se producen en el espacio público.
- 18) Evaluar la transversalidad de la actividad físico-deportiva en el espacio público desde la óptica de la función pública.
- 19) Proveer de elementos de análisis sobre las características de las actividades físico-deportivas en el espacio público.
- 20) Aportar una herramienta/guía para la orientación sobre las iniciativas a llevar a cabo en la gestión de las actividades físico-deportivas en el espacio público.
- 21) Reflexionar sobre la promoción de la actividad físico-deportiva en el espacio público en relación con la estrategia de ciudad.

La presente comunicación pretende mostrar los avances de una investigación sobre el uso deportivo que se realiza en el espacio público de Barcelona, Bilbao y Málaga. Esta investigación se encuentra en su fase de análisis de datos del trabajo de campo, pero ya es



posible identificar algunos elementos relevantes de acuerdo con los resultados preliminares obtenidos para la ciudad de Barcelona y Bilbao. La interpretación de los mismos en la presente comunicación puede entenderse también como conclusiones a las que se deberá profundizar en el futuro para enriquecer el análisis de la información obtenida y garantizar, de esta manera, unas propuestas de actuación sólidas y con potencial de generar un impacto positivo en la comunidad.

## MÉTODO

A diferencia de lo que ocurre con los espacios deportivos convencionales, no hay tradición para la aplicación de modelos de gobernanza y colaboración público-privada para abordar estos espacios públicos urbanos. Sin embargo, entendemos que hay interesantes oportunidades de colaboración entre las administraciones y los agentes, tanto económicos como sociales, en el ámbito de la práctica de actividad física-deportiva. Conocer los beneficios, oportunidades, conflictos y restricciones de este tipo de actividad es un primer paso para intentar establecer metodologías de colaboración. Las primeras investigaciones se han centrado en delimitar el objeto de estudio, revisando la información existente e identificando por un lado los espacios públicos acogedores, y por otro catalogando todas aquellas prácticas físico-deportivas que se desarrollan, y el perfil de las personas practicantes. La muestra se delimitará a tres ciudades: Barcelona, Bilbao y Málaga. La elección de

las ciudades significativamente diferentes permitirá analizar tres realidades territoriales que se encuentran en momentos evolutivos diferentes respecto la práctica deportiva en el espacio público, permitiendo contrastar los resultados que se obtengan en cada una de ellas.

El desarrollo del proyecto se plantea bajo una metodología mixta de investigación donde se combinan métodos cuantitativos y cualitativos. Para ello, se ha diseñado una investigación estructurada fundamentalmente en 3 fases que se describen a continuación:

Una primera fase exploratoria en la que se han desarrollado tres tipos de análisis en paralelo. En primer lugar, se ha elaborado un censo de los espacios públicos urbanos en los que se realiza práctica deportiva y que son de libre acceso. Para la elaboración de este censo ha contado con la colaboración de los técnicos municipales, no necesariamente con responsabilidades en el ámbito deportivo, que están en contacto permanente en el terreno y, por tanto, en contacto con el espacio público. En segundo lugar, se ha localizado el mobiliario deportivo existente en las calles, plazas y parques de las tres ciudades a partir de los registros existentes en cada ayuntamiento. En tercer lugar, con el objetivo de identificar aquellas actividades deportivas de recorrido (por ejemplo, el running), se han analizado los principales trayectos que se utilizan en el espacio público a través de aplicaciones especializadas y que geoposicionan dichas actividades.



Una segunda fase ha sido de observación y análisis de una selección de los espacios identificados en la fase anterior. El objetivo de esta fase ha sido doble, por un lado, conocer los espacios, las prácticas y los perfiles de practicantes, y, por otra, evaluar el grado de apropiación del espacio, el impacto deportivo y social, la existencia de potencial conflicto de convivencia, y la percepción de la gestión por parte de la administración. Los instrumentos que se han empleado en el trabajo de campo son: Formulario de observación del espacio, Formulario de observación de las actividades, y Entrevistas exploratorias. A cada uno de estos espacios que configuran la muestra se ha ido en seis momentos diferentes y a través de los formularios on line, se han observado y registrado características del espacio y de las actividades. Por cada actividad diferenciada registrada se ha hecho una entrevista exploratoria en el mismo lugar donde se ha observado. En estas entrevistas se ha preguntado sobre las relaciones que establece el usuario / practicando con el espacio, con su propio colectivo, con otros colectivos que también utilizan el espacio y con la administración.

En esta fase se han detectado algunos informantes clave de cada ciudad, por lo que también se ha previsto la realización algunas entrevistas semi-estructuradas a gestores del espacio o organizadores de actividades por parte de los investigadores del proyecto. Actualmente nos encontramos en este punto de la investigación,

Una **tercera y última fase propositiva** tendrá como objetivo el

plantear una guía de orientación para las ciudades en la promoción y ordenación de la actividad deportiva en el espacio público. Estas orientaciones tendrán en cuenta el tipo de espacio junto con el tipo de práctica que se desarrolla, el colectivo que lo realiza, así como las motivaciones que llevan a la realización de dicha práctica.

## RESULTADOS

Una vez finalizada en fase exploratoria y de observación, podemos exponer unos primeros resultados que hacen referencia al papel de la administración ante este fenómeno. En primer lugar, destaca que el uso del espacio público para la práctica deportiva no se percibe desde la administración local como un elemento que debe ser tratado como una única temática. Los usos deportivos que se producen se perciben como elementos que deben ser tratados de forma separada e, incluso, con instrumentos de gestión diferenciados.

En general, los resultados iniciales obtenidos sobre la práctica deportiva en el espacio público parecen indicar la adopción de una postura de carácter reactivo por parte de la administración local en la gestión y dinamización de los mismos. En el momento en que surge algún conflicto, intermedian entre las partes para solucionarlo o bien minimizarlo y, ante la iniciativa de una organización privada que solicite el uso del espacio público para el desarrollo de una práctica deportiva, existe la predisposición inicial a valorar positivamente su aceptación. Sin embargo, no se han identificado iniciativas



orientadas a la promoción de la actividad física y el deporte en el espacio público, ni a generar estrategias de colaboración con el sector privado para estos fines. Se podría afirmar pues, que la administración local se mantiene en una postura reactiva y con un rol regulador que dista en gran medida de las iniciativas que se llevan a cabo en materia deportiva con las instalaciones deportivas convencionales.

La práctica en el espacio público generalmente no permite ni pretende reproducir una práctica reglada ni reglamentada y, a priori, los clubes deportivos pueden ser uno de los agentes impulsores, pero en ningún caso los protagonistas de la actividad en este tipo de espacios. Así pues, ante una situación de partida significativamente diferente a la de la utilización de las instalaciones deportivas convencionales que es bajo la cual se crearon y tuvieron razón de ser los servicios de deporte municipales, éstos deberían visualizar la necesidad de entender la gestión y dinamización de estos espacios de forma diferente. Una posible solución sea a partir de la identificación de las necesidades que buscan satisfacer los practicantes deportivos en el espacio público. Así, los servicios de deporte municipales deberían buscar las motivaciones que llevan a los ciudadanos a utilizar el espacio público para su práctica deportiva y actuar con el criterio regulador y/o promotor que consideren adecuado.

## CONCLUSIÓN

La práctica deportiva, en todas sus manifestaciones, se ha convertido en uno de los fenómenos so-

ciales que mayor evolución ha experimentado en las últimas décadas en la población española. Esta evolución ha generado un impacto positivo en la sociedad actual en la que cada vez hay más segmentos de población que acceden a una práctica deportiva regular y de mayor calidad. Este mayor acceso por parte de la población se ha debido fundamentalmente a una mayor variedad de actividades físico-deportivas y, a su vez, a la consolidación de una red de infraestructuras deportivas con un importante volumen de instalaciones suficientemente variada y equilibrada en el territorio. Sin embargo, se podría argumentar que el elemento más reciente que ha contribuido a mantener y ampliar el impacto de la actividad deportiva en la sociedad ha sido la práctica deportiva más allá de las instalaciones que han sido construidas específicamente para ello, es decir, el espacio público. Se constata que, especialmente en esta última década, las diferentes manifestaciones de práctica deportiva en el espacio público, han sido determinantes para democratizar el acceso a la práctica deportiva.

La viralidad en la que se ha convertido la práctica deportiva ha visto su correspondencia en los estudios sobre hábitos de práctica en esta materia y los censos de infraestructuras deportivas que se han realizado por todo el territorio español. Sin embargo, se puede argumentar que todavía no existen demasiados estudios que analicen la práctica deportiva en el espacio público. En la presente comunicación se han detallado los primeros análisis llevados a cabo durante la década del 2000 en la que se ponía el



énfasis en identificar los tipos de práctica, así como los colectivos que la promovían y practicaban. Se hace necesario, hoy en día, evaluar los niveles de consolidación de dicha práctica y valorar las motivaciones que llevan a este tipo de actividades, entendiéndolas, en muchos casos, como manifestaciones sociales de colectivos específicos. Será a partir de estos análisis cuando se podrá evolucionar hacia propuestas de colaboración público-privada y de gobernanza local con el objetivo de optimizar la práctica, el uso del espacio público, y la consecución de los objetivos que los colectivos de practicantes se plantean a la hora de decidirse a utilizar el espacio público para llevar a cabo su actividad deportiva.

La conclusión principal que surge del trabajo de campo realizado hasta la fecha es constatar la necesidad de entender la práctica deportiva en el espacio público como una materia transversal desde la administración local. Hasta el momento se observa como esta transversalidad no existe. Por el contrario, diferentes servicios municipales intervienen y desarrollan políticas públicas que tienen una influencia mayúscula en la práctica deportiva en el espacio público. En la actualidad nos encontramos ante casuísticas en las que los servicios de deporte municipales se encargan de promover la organización de eventos deportivos, el servicio de urbanismo diseña un trazado de ciudad en la que se esfuerza por promover unos hábitos de vida más activos y saludables, los servicios sociales del ayuntamiento se organizan para colaborar

con ciertos colectivos en su integración a través del uso del espacio público -muchas veces a través del deporte-, los servicios de salud recomiendan a sus pacientes llevar a cabo una vida menos sedentaria a partir de un ejercicio físico moderado en las calles y parques de sus municipios. Así pues, se constata una intervención en el espacio público desde diferentes áreas municipales, pero raramente dichas intervenciones se desarrollan de manera coordinada y buscando optimizar el impacto de sus iniciativas.

Relacionado con esta visión transversal en la gestión del espacio público, los servicios de deporte municipales deberán también ser conscientes de la necesidad de entender a los clubes deportivos como un agente más del sistema deportivo que interviene en dicho espacio. A diferencia de las instalaciones deportivas convencionales en los que estas asociaciones deportivas acostumbran a tener un papel protagonista, la práctica deportiva en el espacio público se organiza a partir de una gran variedad de agentes, incluidos los clubes, pero ni mucho menos éstos son los protagonistas. Es más, parte de estos agentes estructurados en clubes, cuentan con unas estructuras de funcionamiento y una jerarquía totalmente diferente a los clubes tal y como los concebimos hasta ahora. Muchos de estos clubes se estructuran en redes sociales y se comunican entre ellos gracias a las tecnologías de la información y comunicación. Para el técnico deportivo municipal adquiere especial relevancia comprender la interacción de los diferentes agentes y valorar las necesidades que estos



agentes ven satisfechas al utilizar el espacio público para su práctica deportiva.

Futuros análisis de la información recogida en el trabajo de campo de la presente investigación deberán permitir comprender mejor las interrelaciones que se producen entre los practicantes, la administración local y el resto de comunidad que utiliza también el espacio público más allá de la práctica deportiva. Esta comprensión deberá permitir proponer modelos de actuación (guías) que sirvan de punto de partida y de reflexión para los técnicos municipales a la hora de definir actuaciones sobre el espacio público en el municipio.

## REFERENCIAS

- Camino, X.; Maza, G. y Puig, N. (2008). Redes sociales y deporte en los espacios públicos de Barcelona, *Apunts. Educació Física i Esport*, 91: 12-28.
- García Ferrando, M. y Llopis, R. (2011). *Ideal democrático y bienestar. Encuesta sobre los hábitos deportivos en España*. Madrid: CIS y CSD.
- Monteagudo, M.J. y Morejon, S. (2016.). Ocio deportivo en los waterfronts de Bilbao y Barcelona. Un estudio comparativo. *Revista de Psicología del Deporte*, 25 (2): 15-20
- Morejon, S.; Abadia, S. y Pujadas, X. (2017). Urban elements that facilitate sport and physical activity in regenerated public spaces, en N. Wise and J. Harris (eds), *Sport, Events, Tourism and Regeneration*:147-164. London: Routledge. Taylor & Francis Group
- Murua, J. (2014). El fundamento social de una Ciudad Activa, en Llopis Goig, R. (dir.) *Crisis, cambio social y deporte*. Valencia: Nau llibres – Edicions Culturals Valencianes, S.A.
- Puig, N. y Heinemann, K. (1991). El deporte en la perspectiva del año 2000. *Papers. Revista de sociologia*, Bellaterra, 38: 123-142
- Sánchez, R. y Capell, M. (2008). Les lògiques de l'esport al carrer: espais, practicants i socialitzats a Barcelona, en *Monogràfic d'Apunts. Educació Física i Esports*, 91: 44-53.
- Viñas, J. (2011). Els Ajuntaments i l'esport a Catalunya. Diputació de Barcelona (en línia) [http://www.observatoridelesport.cat/docus/estudis\\_publicats/OCE\\_7\\_estudis\\_publicats\\_ca.pdf](http://www.observatoridelesport.cat/docus/estudis_publicats/OCE_7_estudis_publicats_ca.pdf) Consultado el 29 de agosto de 2017