

# **El aprendizaje híbrido y los nuevos espacios personales de aprendizaje: entre el aula, la red y la calle.**

**Oscar Martínez Rivera**

omartinez@peretarres.org

Profesor en Facultad de Educación Social y Trabajo Social Pere Tarrés de la Universidad Ramon Llull y consultor en la Universitat Oberta de Catalunya. Miembro fundador de Colectivo Zotikos  
Master en Sociedad de la Información y el Conocimiento, Educador y Psicopedagogo.

**Jordi Planella Ribera**

jplanella@uoc.edu

Director adjunto Departamento de Psicología i Ciencias de la Educación y Director Grado de Educación Social en la Universitat Oberta de Catalunya. Miembro fundador de Colectivo Zotikos  
Doctor en Pedagogía y Educador Social.

Resumen:

El trabajo colaborativo en las aulas de formación universitarias configura gran parte de las propuestas metodológicas de e-learning. En la actualidad, las plataformas que Internet ofrece hacen pensar que hay escenarios nuevos que permiten otro tipo de experiencias a nivel de docencia. Es imprescindible tener en cuenta los espacios personales de aprendizaje, pero también podemos hacer el ejercicio de utilizarlos para generar sinergias entre los aspectos educativos formales, no formales e informales por los que pasa una persona. Este aspecto pasa por introducir un modelo híbrido de enseñanza donde el aula virtual o la presencial utilice las informaciones que existen fuera de ella. La utilización de microbloggings, medios de comunicación mediante Internet y medios de comunicación “tradicionales” o “en papel” pueden conseguir un enlace entre la virtualidad y la presencialidad.

*Abstract:*

*Collaborative work in university classrooms is evident that shape much of the methodological proposals of e-learning. Currently, the platforms that Internet offers us suggest that there is to experience new teaching's scenarios. We can know the Personal Learning Environment. But we can also use exercise to create synergies between the formal, non formal and informal education by passing a person. This issue would introduce a hybrid model where the virtual classroom teaching or classroom use information that exist outside of it. Using microbloggings, media over the Internet and "traditional" or "paper" media can get a link between the virtual and face to face.*

*Palabras clave:* Educación Social, Compartir, Twitter, Discapacidad, Fotografía

*Keywords:* Social Work, Sharing, Twitter, Disability, Photography

## **1.- INTRODUCCIÓN**

En general, cualquier persona que tiene acceso a Internet, lo utiliza y comprende el uso que puede darle, así como sus potencialidades, y esto le permite moverse a lo largo de sus actividades de la vida diaria entre la virtualidad y la presencialidad. El equilibrio entre una u otra depende de muchos factores que no vamos a citar en este trabajo puesto que nos centraremos en los espacios generados para llevar a cabo experiencias universitarias de e-learning. Una de las grandes revoluciones que Internet ha prestado a la sociedad ha sido justamente la posibilidad de crear espacios de aprendizaje y consiguiendo el acceso a la educación por parte de población que de otra manera tendría graves problemas para su acceso. La revolución ha sido tan grande que se han generado innumerables experiencias de aprendizaje en formatos virtuales. Inicialmente estos espacios son cerrados y el acceso a ellos está restringido a aquellas personas que explícitamente quieren formar parte de esa pequeña (o grande) comunidad de aprendizaje en línea.

La mayoría de experiencias actuales tienen esta estructura cerrada, pero en algunos otros casos se empiezan a dar a conocer espacios abiertos o semiabiertos de aprendizaje. El diseño de la actividad que hemos realizado ha tenido, entre otros, el objetivo de dar un salto desde el espacio cerrado del aula virtual hacia otros espacios mucho más abiertos. Del mismo modo se ha pretendido hacer un salto a la presencialidad teniendo en cuenta la desvinculación del mundo académico con la vida cotidiana de las personas, ya que en algunos foros se critica esa separación.

La historia de las metodologías didácticas virtuales se ha centrado mucho en los trabajos de tipo colaborativo. De hecho, no solamente las aulas en la red, si no numerosos proyectos (como por ejemplo este mismo evento virtual en el que presentamos el trabajo) se han volcado en propuestas que se basan en el compartir conocimientos y con estos generar de nuevos. Está más que justificado que la colaboración en línea para generar nuevos conocimientos es una propuesta positiva y motivadora a nivel de

aprendizaje, pero también a nivel de creación científica en cualquier área de estudio. Pero de una propuesta metodológica el docente debe conseguir una transformación actitudinal por parte del estudiante para que en el futuro mantenga esa manera de trabajar y no se quede como una mera tarea de obligado cumplimiento sin más. Poder hacer explícito durante una formación las virtudes al realizar tareas de esta manera, pasa a ser una siembra de futuros profesionales con esa tendencia al trabajo colaborativo.

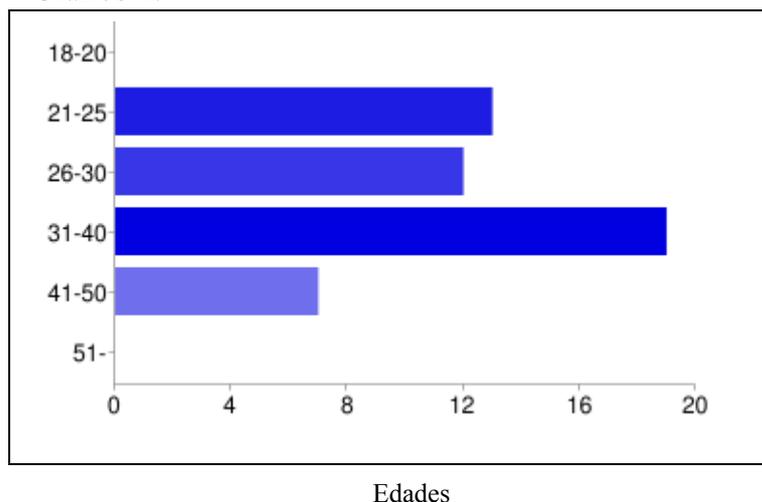
## **2.- ¿ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS COMO NATIVOS DIGITALES?: CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO**

La actividad se contextualiza en una asignatura universitaria donde se trabaja y se reflexiona en torno a la “Diversidad Funcional”. Se plantea como una introducción a los aspectos que rodean la “Discapacidad”, su concepción social, los recursos sociales existentes alrededor de esta temática, así como los profesionales que se dedican a éste ámbito. La asignatura en sí, hace una propuesta que en muchos casos quiere generar una mirada crítica al modelo actual. Los estudiantes, en general, tienen sensibilidad respecto a la temática puesto que se enmarca en el Grado universitario de los estudios de Educación Social. De entrada podría parecer que los estudiantes universitarios actuales tienen unas competencias tecnológicas muy desarrolladas y que además utilizan una gran mayoría de las redes sociales disponibles. Además, si añadimos que esta experiencia se realiza en el marco de un aula virtual podrían parecernos de entrada más lógicas estas afirmaciones. Aunque la gran mayoría utilizaban la red social *Facebook* seguramente no se habían dado cuenta de la potencialidad que tiene determinados usos de las redes. Saben utilizarlas como herramientas de comunicación con familiares y amigos pero no habían pensado en la posibilidad de utilizarlas desde su profesión futura.

El cambio social es uno de los pilares y objetivo de los profesionales de la educación social. Así pues, la propuesta consiste en hacer un ejercicio universitario de concienciación en cuanto a la utilización de las nuevas tecnologías. La propuesta consiste en la utilización de Twitter y otras plataformas de almacenamiento gráfico para poner en común situaciones de vulnerabilidad de personas con discapacidad que se dan en las diferentes ciudades donde viven los estudiantes. Además de difundirlas mediante Twitter en el caso necesario se utiliza la plataforma [ziudad.com](http://ziudad.com) para ejercer denuncia pública de la situación que se esté produciendo. Utilizamos la sinergia que realiza esta web ya que como objetivo final se llegue a hacer una denuncia escrita (apoyada por el resto de estudiantes y otros ciudadanos) sobre la situación que se da en referencia a las personas con discapacidad. Mediante un sistema de geolocalización las denuncias se situarán públicamente (en abierto a otros ciudadanos usuarios de la plataforma [ziudad.com](http://ziudad.com)) en los diferentes puntos del mapa.

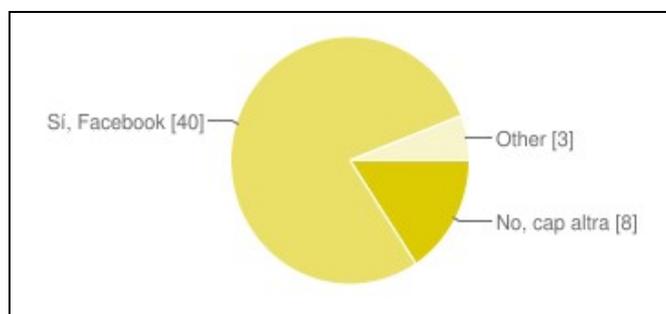
El aula de la experiencia piloto se compuso de 68 estudiantes, de los cuales, han respondido el cuestionario 51 (el 75%) aunque hay más personas que han llegado a iniciar la actividad pero que finalmente no la han finalizado. La mayoría, como podemos ver, está entre los 21 y 30 años (el 25 %) y no hay nadie de más de 50 años, ni menor de 21.

Gráfico 1.



Al preguntarles por la utilización de la plataforma Twitter o alguna otra red social, solamente el 6% (3 personas) habían utilizado Twitter con anterioridad. En el grafico se representa la utilización de otras redes sociales. Como vemos, el 78% de los estudiantes que han respondido utilizan Facebook y solamente el 16% manifiesta que no utiliza ninguna red social. Esta pregunta se realizaba para tener información sobre la experiencia de los estudiantes en relación a las redes sociales. Nos plateábamos que a más experiencia menos dificultad tendrían para realizar el ejercicio, por lo menos en lo que se refería al uso técnico de Twitter.

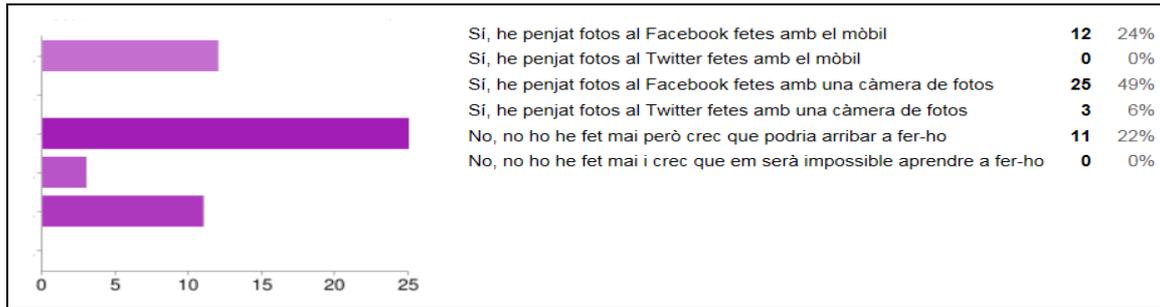
Gráfico 2



Utilización de otras redes sociales

De hecho, el 24% de los estudiantes manifiestan haber colgado alguna fotografía en Facebook y que además han sido hechas con el teléfono móvil. Este es un dato importante porque representa que los estudiantes puedan hacer las fotografías del ejercicio sin necesidad de llevar cámara. De esta manera, la fotografía puede hacerse de manera más espontánea sobre cualquier objeto o lugar que les parezca susceptible de ser registrado visualmente. De todas formas, entre el 49% que manifiesta haber colgado alguna fotografía hecha con la cámara, más los que las han colgado desde el teléfono llegan al 73%. Por lo tanto, el grado de experiencia en este sentido es elevado. El pequeño grupo de estudiantes que ya tenía Twitter, ya han colgado alguna fotografía mediante esta red social. Solamente quedaría un 22% de los estudiantes que nunca han colgado una fotografía pero que manifiestan que se creen capaces de hacerlo.

Gráfico 3.



Experiencia en subir fotografías a la red mediante redes sociales

De hecho, la gran mayoría de los estudiantes (37 del grupo que representan un 73%) han utilizado alguna vez la cámara del teléfono móvil. Solo 9 estudiantes manifiestan no saber exportar las fotografías al ordenador. Por otra parte solo el 10% dicen que su teléfono no tiene cámara. No hemos pasado por alto la posibilidad que algún estudiante no tenga teléfono, pero al preguntarlo no ha habido nadie que manifestara no disponer de él. Hay que comentar también que solamente 1 estudiante conocía con anterioridad y había utilizado la plataforma [ziudad.es](http://ziudad.es). En definitiva, cuando preguntamos por el esfuerzo percibido por el estudiante para hacerse el perfil y utilizar básicamente Twitter (1 = poco esfuerzo; 10 = mucho esfuerzo) vemos que en la mayoría de los casos el esfuerzo percibido es muy pequeño ya mayoría de respuestas se sitúan entre el 1 y el 3 (siendo uno el menor esfuerzo percibido). Entre esas 3 puntuaciones se situaría el 67% de las personas que han respondido la encuesta, y entre el 5 y el 10 sólo el 22%. Por tanto, podríamos decir que a los estudiantes no les ha costado, en general, un esfuerzo que pudiera llevar a las desmotivación. Esta pregunta se hacía justamente para calibrar ese grado de dificultad percibida y poder valorarlo mientras se realizaba la actividad

En definitiva nos encontramos ante una propuesta bien acogida y motivadora por el hecho de ir más allá de la estructura cerrada del aula y posiblemente también por la sorpresa en la propuesta metodológica. La interactividad entre los estudiantes y la utilización de plataformas ya existentes pueden llegar a generar algún pequeño cambio social pero también una conexión con la realidad de la que a veces es criticado como escaso el marco universitario.

### 3.- COMBINACIÓN CON LOS ESPACIOS PERSONALES DE APRENDIZAJE

La situación que podemos ver en relación a la actividad desarrollado en los anteriores gráficos hace patente que se produce en espacios de educación no formal. Así, la actividad se plantea de esta manera para precisamente aprovechar espacios especialmente informales para acercarlos al aula y poder desarrollar un análisis conceptual en relación al contenido de la materia. Este hecho produce una situación de significación para el estudiante muy elevada, cosa que valoramos como muy motivadora, de la misma manera que ellos lo han expresado al valorar la actividad. Poder utilizar el propio contexto personal del estudiante es especialmente interesante, y como decimos, motivador. Nos basamos en una definición amplia de los Personal Learning Environments (PLE) y desde diferentes autores, tal y como citan Cabero *et al.* (2010): Schaffert y Hilzensauer (2008): "... es compuesto por todas las diferentes herramientas que utilizamos en nuestra la vida cotidiana para el aprendizaje", o Amine (2009): "... es una colección autodefinida de servicios, herramientas y dispositivos que

ayudan los estudiantes a construir sus Redes Personales de conocimiento (PKN), poniendo en común nodos de conocimiento tácito (ej. Personas) y nodos de conocimiento explícito (ej. Información)", y Adell y Castañeda (2010, 23), cuando los describen como: "... el conjunto de herramientas, fuentes de información, conexiones y actividades que cada persona utiliza de forma asidua para aprender".

Como planteábamos, los denominados PLE tienen el valor añadido que hacen referencia a espacios educativos no formales (aunque nosotros incluimos también los informales). Este valor tan reivindicado desde la educación social entra a formar parte de una posibilidad de aprendizaje que atraviesa las paredes de las aulas tanto si son virtuales como si son presenciales. Quizás sea un planteamiento que no se ha desarrollado especialmente en las actividades de aprendizaje universitario y, como vemos, conviene tenerlo muy en cuenta. El papel del docente en este caso recae en hacer ver al estudiante que aquello que sucede en su ciudad, en los lugares por donde pasa para realizar sus actividades de vida cotidiana, son sitios sobre los que podemos extraer información, traerla al aula, compartirla y sacar conclusiones.

#### **4.- PROPUESTA HÍBRIDA DE APRENDIZAJE A PARTIR MICROBLOGGING Y EL EXTERIOR DEL AULA.**

La colaboración en un aula virtual puede ir más allá, y es por eso que se realiza esta experiencia metodológica de mirar hacia "la calle", hacia el exterior del aula virtual: traspasando los límites de las paredes de la universidad y entrando en los espacios de la red en abierto pero también llegando a sobrepasar los límites de Internet y aterrizando al mundo presencial. Para poder hacer ese salto los estudiantes deben demostrar que han mirado más allá de la teoría generada en el aula y también poner de manifiesto que han comprendido algunos de los aspectos de crítica a la mirada actual que socialmente se hacen a la cuestión de la discapacidad.

Existen varias propuestas para generar espacios híbridos de aprendizaje:

##### **A.- Compartir fotografías**

Compartir fotografías realizadas por los propios alumnos en la calle donde se pone de manifiesto alguna situación crítica relacionada con la discapacidad. En su gran mayoría se trata de denuncias concretas. En este sentido el hecho de compartir una fotografía posibilita que personas que no son del aula de la asignatura también vean esas fotografías y empiecen a seguir a los estudiantes que hacen este tipo de acciones. En algunos comentarios personales de los estudiantes se afirma esa complicidad que habían conseguido por parte de otras personas. Además, cualquier acción de reenvío de la fotografía (o *retwitteo*) genera de nuevo ese efecto, compartiendo con el exterior una información que venía de dentro del aula.

##### **B.- Geolocalización de las situaciones denunciadas**

Se trata de dar a conocer mediante la plataforma abierta [ziudad.es](http://ziudad.es) las situaciones denunciadas en referencia a personas con discapacidad. Compartir en ese espacio web completamente en abierto y por tanto interactuar con personas

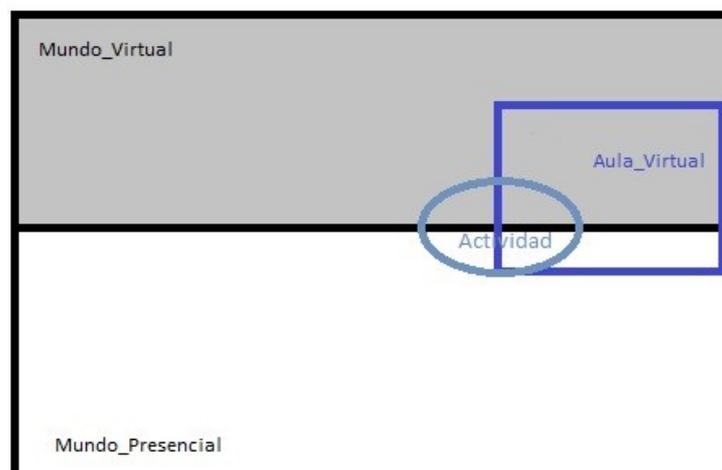
que nada tienen que ver con la asignatura. Además, la plataforma donde se cuelga la fotografía, con la intención de denuncia pública, geolocaliza la fotografía de tal manera que los habitantes de la zona que están registrados reciben un aviso de la nueva situación de denuncia, creando nuevos enlaces en la comunidad que no tienen nada que ver con el aula ni con el sector social.

### C.- Denuncia mediante los medios de comunicación escritos (Prensa)

Si el estudiante lo considera oportuno puede realizar escritos o mandar fotografías a los medios de comunicación tradicionales. Se han producido numerosas publicaciones de cartas al director de diferentes periódicos, así como en otras publicaciones con un carácter más local. Más tarde pondremos en común los datos.

La propuesta híbrida, no generaría espacios de *peer to peer* con el estudiante tal y como describen Kerres & de Witt (2003) (*Blended Learning*); es decir entre estudiante-profesor. Si que lo consigue en numerosos momentos en las interacciones de los estudiantes con ellos mismos o con algún agente exterior. En referencia al tipo de actividades que estamos llevando a cabo se podría visualizar el lugar híbrido en el que se sitúa mediante el siguiente dibujo.

Imagen 1



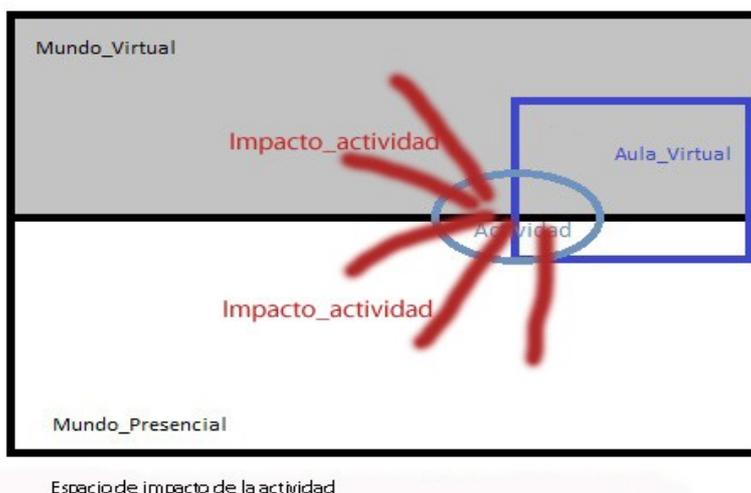
Situación de la experiencia en un espacio híbrido entre los espacios virtuales, los presenciales y entre el espacio cerrado del aula y la accesibilidad de ésta.

El aula, aunque meramente sustentada por componentes virtuales, tiene algunos aspectos que los situaríamos en el terreno de lo presencial. Por ejemplo por el hecho de que los más importantes agentes del aula son los estudiantes y realizan sus aportaciones desde sus lógicas presenciales, desde su experiencia, desde su día a día. Así pues el componente presencial tiene mucho peso. En relación a la propuesta metodológica que se plantea se sitúa en una posición dividida en cuatro partes diferenciadas:

- 1.- La meramente virtual y cerrada al exterior
- 2.- La meramente virtual pero que está en abierto en la red
- 3.- La parte abierta pero de manera presencial
- 4.- La parte cerrada pero con características presenciales

Si bien este era el marco de impacto diseñado inicialmente, el seguimiento continuo de la actividad que se realizaba en el aula, la motivación de los estudiantes y la espontaneidad que se ha producido nos llevó a impactar en espacios que, de entrada, no teníamos previsto afectar o al menos no con esa contundencia.

Imagen 2.



El resultado final ha impactado en numerosos lectores de periódicos tanto nacionales como locales en los formatos impresos y también en las versiones on-line de estos. Es por eso que no podemos dejar de afirmar la buena aceptación del ejercicio por parte de los estudiantes. Teniendo en cuenta que esta actividad debe realizarse paralelamente a otras y que había cierta complejidad procedimental el riesgo era elevado. La buena aceptación ha sido manifestada por escrito en bastantes ocasiones y se percibe por el buen funcionamiento de las fotografías compartidas mediante Twitter: no solamente por la calidad de estas, si no también por la cantidad compartida en apenas dos semanas desde que se inició la propuesta. La posibilidad de que una asignatura universitaria impacte sobre el resto de la sociedad, de entrada, es muy poco probable. Así que el hecho de que se haya conseguido dicho impacto engrandece en gran medida los resultados finales del planteamiento pedagógico. No hay que olvidar, por otro lado, que el cambio social que nos planteábamos al iniciar la actividad forma parte de las competencias que el profesional de la educación debe tener una vez finalizada la formación, así como que las tecnologías nos han ayudado a poder generar cambios respecto a la visión que tiene la sociedad sobre las personas con discapacidad. Los resultados que se han conseguido durante la actividad se valoran muy positivos. Y es que se han conseguido 30 cartas publicadas en diferentes medios de comunicación.

Concretamente resumimos los impactos de cartas al director publicadas en el siguiente cuadro:

Tabla 1.

	Cartas publicadas	Ejemplares diarios aprox. (Según ODJ)	Lectores diarios
El Punt Diari	9	28.000	148.000
AVUI	3	33.800	109.000
La Vanguardia	1	233.000	750.000
Otros	17	-	-

(OJD, Oficina de Justificación de la difusión: <http://www.ojd.es/>)

Cabe destacar que hay un gran porcentaje de estas cartas que han sido destacadas por los diferentes periódicos ensombreciéndolas o bien encuadrándolas entre el resto de las cartas de los lectores de aquel día. Como decíamos, también hay que tener en cuenta el impacto que tienen las versiones digitales de estos periódicos. Además, estas acciones han ido acompañadas del hecho de compartir fotografías mediante Twitter. Han llegado a hacerse y poner en común más de 500 fotografías distintas. Por otro lado los estudiantes han realizado hasta 144 denuncias o propuestas públicas mediante la plataforma Ziudad. De esta manera se han escrito 10 cartas de sugerencias o queja a 10 municipios de los que han respondido 3 de ellos por escrito. También ha habido una estudiante que se ha reunido con el alcalde de su municipio debido a la preocupación que le ha suscitado el tema planteado. Esta plataforma permite la geolocalización de las fotografías de tal manera que los estudiantes, en algunos casos, se sienten identificados con lo que ha colgado otro/a compañero/a generando un espacio de significación compartida.

La reducida temporalización de la asignatura hace que se difícil llegar a ver algún cambio concreto (que en algún caso se ha llegado a dar) pero igualmente se ha conseguido claramente visualizar las inquietudes en referencia a las personas con discapacidad que han tenido los estudiantes. La utilización de las cámaras fotográficas ha hecho que los estudiantes tengan que observar a fondo determinados aspectos de la asignatura. Se cree que esta parte del ejercicio es utilizable por otras materias y formaciones donde al estudiante se le pueda sugerir esa observación. Tener que hacer una fotografía y ponerla en común pone en alerta al estudiante a lo largo de las semanas que dura la asignatura.

## 5.- COMENTARIOS FINALES

Los estudiantes han mostrado explícitamente gratitud por los procedimientos pero también por el planteamiento de llevar más allá de las aulas la asignatura. Propusimos el ejercicio con la intención de que el estudiante tenga que pensar en los contenidos constantemente, acercando la universidad a la calle. Además, este recorrido ha llevado a que los resultados académicos hayan sido significativamente buenos, hecho principal que pretendíamos con la actividad. Esto le da sentido completo a la innovación metodológica.

Los resultados obtenidos por esta actividad conviene valorarlos con cautela porque es cierto que las circunstancias que llevan al éxito en cuanto a motivación en un aula no

siempre tienen que ver al 100% con su diseño previo ni con las acciones que ejerce el docente. Esto no quita que, evidentemente, los resultados y la satisfacción de los estudiantes tienen, en este caso, relación directa con el grado de motivación de los docentes.

Queda pendiente experimentar con el grado de apertura que se plantea en la utilización de Twitter (por ejemplo) y la posibilidad de utilizar algunas otras plataformas para compartir fotografías. También existe la posibilidad de experimentar los microbloggings y con la utilización de *hashtags* creado especialmente para la asignatura.

Es cierto que la utilización de microblogging genera una sensación de actividad que es atractiva para el alumnado y consigue que las preguntas y respuestas entre los propios estudiantes y el profesor sean realmente ágiles, cosa que se duda si se conseguiría con otro tipo de plataformas.

Algunos de los aspectos que podemos llegar a conseguir con esta herramienta es la sensación de proximidad y el sentido de presencia (Peña-López, 2011). Estos autores lo apuntaban como objetivo a conseguir con estas plataformas y, al menos por parte de los docentes, esta ha sido la sensación durante la experiencia.

## **BIBLIOGRAFIA**

CABERO, J., BARROSO, J. LLORENTE, M.C. (2010) “El diseño de Entornos Personales de Aprendizaje y la formación de profesores en TIC”, *Digital Education Review*, 18, 27-37.

PEÑA-LÓPEZ, I. (2011) Herramientas colaborativas en las aulas. Microblogging. *Taller en la 2a Jornada Institucional de Docents de la UOC*, 09/07/2011.

KERRES, M.; WITT, C (2003). “A didactical framework for the design of blended learning arrangements”, *Journal of Educational Media*, 28, 101-114