

# INTRODUCCIÓN DE HERRAMIENTAS DE GEOLOCALIZACIÓN, TWITTER Y OTRAS POSIBILIDADES PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DEL ESTUDIANTE. POSIBILIDADES DE CONEXIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON LA SOCIEDAD.

**Martínez Rivera, Oscar & Planella Ribera, Jordi**

1: Educación Social y Trabajo Social  
Facultad de Educación Social y Trabajo Social Pere Tarrés  
Universidad Ramon Llull  
C. Santaló, 37 Barcelona 08021  
omartinez@peretarres.org web: <http://www.peretarres.url.edu>

2: Psicología y Ciencias de la Educación  
Universidad Oberta de Catalunya  
Rambla del Poblenou, 156, 08018 Barcelona  
jplanella@uoc.edu web: <http://www.uoc.edu>

**Resumen.** *La propuesta de innovación metodológica se sitúa en el marco del Grado de Educación Social (asignatura de Diversidad Funcional). Esta carrera universitaria pretende formar profesionales que generen cambio social especialmente entre los colectivos más vulnerables de nuestra sociedad.*

*La propuesta, on li-ne mayoritariamente, consiste en utilizar Twitter y otras plataformas de almacenamiento gráfico para poner en común situaciones de vulnerabilidad de personas con discapacidad que se dan en las diferentes ciudades de los estudiantes.*

*Además de difundirlas mediante Twitter, en caso necesario, se utiliza la plataforma [ziudad.com](http://ziudad.com) para ejercer denuncia de la situación que se esté produciendo. Mediante este sistema de geolocalización las denuncias se situaran públicamente (en abierto a otros ciudadanos y con su participación) en los diferentes puntos del territorio.*

*A partir de lo que se ha ido estudiando los estudiantes, si lo creen necesario, además realizan quejas o sugerencias fuera del aula mediante cartas a diferentes medios de comunicación, a instituciones públicas o privadas y otras acciones donde el contenido de la asignatura trasciende fuera del aula.*

*En tres meses se han conseguido poner en común más de 500 fotografías, se han publicado 30 cartas en diferentes medios de comunicación y hay presentadas denuncias/sugerencias a 10 municipios.*

**Palabras clave:** Twitter, Geolocalización, Fotografías, Trabajo colaborativo

## 1.- INTRODUCCION

La propuesta de innovación metodológica que presentamos se sitúa en el marco del Grado de Educación Social<sup>1</sup>. Justamente esta carrera universitaria pretende formar profesionales que precisamente generen cambio social especialmente entre los colectivos más vulnerables de nuestra sociedad.

De entrada podría parecer que los estudiantes universitarios actuales tienen unas competencias tecnológicas muy desarrolladas y que además utilizan una gran mayoría de redes sociales. Además, si añadimos que esta experiencia se realiza en el marco de una asignatura on-line, podría parecernos de entrada más lógicas estas afirmaciones.

En este caso, una de las plataformas que utilizaremos en la experiencia es la conocida red Twitter. Al contrario de lo que predecíamos, en el aula donde se realiza la experiencia no llega al 6% el número de estudiantes universitarios que habían utilizado anteriormente esta red<sup>2</sup>.

Aunque la gran mayoría utilizaban la red social Facebook seguramente no se habían dado cuenta de la potencialidad que tiene determinados usos de las redes. Saben utilizarlas como herramientas de comunicación con familiares y amigos pero no habían pensado en la posibilidad de utilizarlas desde su profesión futura.

El cambio social es uno de los pilares y objetivo de los profesionales de la educación social. Así pues, la propuesta consiste en hacer un ejercicio universitario de concienciación en cuanto a la utilización de las nuevas tecnologías.

La asignatura en la que se realiza la experiencia es la de “Acción socioeducativa y diversidad funcional”. Básicamente se trabajan aspectos relacionados con la atención a personas con discapacidad.

La propuesta consiste en la utilización de Twitter y otras plataformas de almacenamiento gráfico para poner en común situaciones de vulnerabilidad de personas con discapacidad que se dan en las diferentes ciudades de los estudiantes.

Además de difundirlas mediante Twitter en el caso necesario se utiliza la plataforma ciudad.com para ejercer denuncia pública de la situación que se esté produciendo. Utilizamos la sinergia que realiza esta web ya que como objetivo final se llega a hacer una denuncia escrita (apoyada por el resto de estudiantes y otros ciudadanos) sobre la situación que se da en referencia a las personas con discapacidad. Mediante un sistema de geolocalización las denuncias se situaran públicamente (en abierto a otros ciudadanos usuarios de la plataforma ciudad.com) en los diferentes puntos del mapa.

La interactividad entre los estudiantes y la utilización de plataformas ya existentes pueden llegar a generar algún pequeño cambio social pero también una conexión con la realidad de la que a veces es criticado como escaso el marco universitario.

## 2.- PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

La actividad se plantea realizarla a lo largo de todo el semestre mientras los estudiantes van realizando otras actividades.

**Paso 1:** Inicialmente se explica a los estudiantes los objetivos que persigue esta actividad. Concretamente se explicita que el objetivo es hacerles conscientes de lo que sucede en la calle entorno al contenido de la asignatura, pero también nos proponemos

<sup>1</sup> La propuesta metodológica ha estado llevada a cabo por primera vez el segundo semestre del curso 2010-2011

<sup>2</sup> Según una encuesta respondida por el 73% de los estudiantes.

ponerlo en común e ir más allá mediante la exposición global de las acciones y descubrimientos que se hagan por parte de ellos.

Esta es una propuesta pedagógica para promocionar la inquietud de poder acercarse cada vez más a la realidad social con el afán de llegar a generar creación de conocimiento de forma colaborativa y fomentar la idea de profesionales críticos. Además, desde esta vertiente no sólo se pretende una reflexión teórica sino que tiene como objetivo el cambio social.

**Paso 2:** Se les anuncia que para llevar a cabo la actividad tienen que hacerse un perfil de Twitter con un nombre que equivaldrá a: *nombre(primer letra del apellido)\_acronimo del nombre de la universidad*. De esta manera podremos saber los estudiantes que lo utilizan y podremos evitar seguir otras personas que no sean estudiantes de la asignatura desde el perfil de Twitter que el profesor ha generado para la ocasión.

Se facilita a los estudiantes algunos links de webs que explican brevemente o con más detalle, por escrito o en videos, como hacer el perfil y como hacer funcionar Twitter.

Para este paso también se genera un espacio de debate para compartir y resolver dudas acerca de este aspecto de la actividad.

**Paso 3:** Se les hace rellenar una encuesta con diferentes aspectos que se refieren a la actividad y la creación y funcionamiento de la cuenta Twitter. Concretamente se les pregunta:

- Nombre y apellido (para identificar las respuestas en caso necesario)
- Intervalo de edad
- Si había utilizado Twitter antes de pedirlo desde la asignatura
- Se les pide que valoren del 1 al 10 el grado de esfuerzo que les ha supuesto generar la cuenta Twitter y saber hacer funcionar básicamente
- Si utilizan alguna otra red social
- Si tienen teléfono móvil con cámara de fotos
- Si alguna vez han hecho difusión de alguna fotografía mediante alguna red social
- Si conocen la plataforma [ziudad.com](http://ziudad.com) (ya que la utilizaremos para la actividad)
- Y por último se les pregunta si se comprometen a solamente hacer fotografías de personas a las que se les pida permiso. Además se les pregunta si se comprometen a la correcta utilización de las redes que utilizaremos sin hacerlo de manera fraudulenta.

Esta encuesta se hace online y se difunde mediante Twitter para que la vayan haciendo las personas que ya han llegado a hacer la cuenta.

**Paso 4:** Se explica básicamente en que consiste la plataforma de [ziudad.es](http://ziudad.es) y que tal y como vemos en la página web básicamente es:

**“Ziudad es: Participación Ciudadana**

Ziudad es una web social de participación ciudadana que facilita la comunicación entre los ciudadanos y su ayuntamiento y entre los consumidores y las empresas.

### **Ziudad es: Buzón Ciudadano**

Ziudad es una web de colaboración ciudadana y de ayuda a la resolución de problemas urbanos. Cuando un ciudadano o ciudadana detecta un desperfecto urbano, puede comunicárselo a su ayuntamiento a través de Ziudad como si de un buzón ciudadano se tratase. De esta forma los problemas se resuelven de forma más ágil y con menos trabas administrativas.

### **Ziudad es: Queja y Denuncia**

La queja y la denuncia es otra forma de participación ciudadana. La finalidad de cualquier queja o denuncia es conseguir que el ayuntamiento tome las medidas adecuadas para que algo así no vuelva a suceder. Ziudad facilita la comunicación de las quejas y denuncias de los ciudadanos a su ayuntamiento.

### **Ziudad es: Ideas y Propuestas**

Ziudad es un espacio abierto a la reflexión sobre la mejora de nuestro entorno urbano. Todas las ideas y propuestas orientadas a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas tienen cabida en Ziudad.”<sup>3</sup>

Se invita a los estudiantes a que investiguen de que manera pueden hacer funcionar esta plataforma de colaboración ciudadana. En la misma web las instrucciones son muy claras.

**Paso 5:** Se explica a los estudiantes como se pretende llegar a alcanzar los objetivos de la actividad. Se concreta dándoles el siguiente mensaje:

1.- Pondremos en común fotografías de la misma mediante el Twitter. Estas fotografías pueden tener dos características:

- a) Que simplemente reflejen algún objeto, situación, señalética entorno a la discapacidad y que creemos que vale la pena compartir teniendo en cuenta que tendremos que hacer una breve reflexión con el mensaje de Twitter.
- b) Puede ser también una fotografía de un espacio inaccesible por parte de una persona con discapacidad.

Se explica que las fotografías, en su totalidad, han de ser originales de los estudiantes y no se pueden utilizar fotografías de la red.

2.- Haremos un registro de queja o ideas / propuestas en la web [ziudad.es](http://ziudad.es) siempre que creemos que haya algún aspecto a mejorar en referencia a la situación de personas con discapacidad.

Esta es la parte del ejercicio especialmente se pretende que hagamos públicas las quejas o sugerencias pero de manera efectiva y que no sólo queden entre nosotros.

Se recuerda que la utilización de la web se hace de manera personal, por tanto, se pide medir su utilización con sentido común.

El ejercicio apoya la iniciativa de esta web porque creemos que con las pequeñas acciones de este tipo se pueden conseguir ciertos cambios.

En la misma web se puede adjuntar una fotografía. Una vez hecha la queja o la idea también la ponemos en común mediante el Twitter para que el resto de estudiantes, si lo creemos conveniente personalmente, podamos apoyar la idea o queja (tal y como facilita la plataforma).

---

<sup>3</sup> <http://ziudad.es/>

3.- Esta tercera vía de acciones para la asignatura es más complejo pero no imposible de realizar.

Como creemos en las posibilidades de cambio, otra alternativa consiste en hacer quejas mediante las “cartas al director” de los diarios. Como educadores sociales, se debe pensar en la transformación y una acción de este tipo tiene cierta influencia. Cada periódico tiene sus normas y se pueden encontrar en sus respectivas páginas web o en las versiones en papel.

Evidentemente la queja debería tener cierta relevancia para que se llegue a publicar. En este sentido, a lo largo de estos meses se puede intentar sin enviar indiscriminadamente en el mismo diario muchas cartas. Lo que sí se puede hacer es enviar una misma carta a diferentes diarios (si cuadra el formato que piden a todos).

Evidentemente, la responsabilidad de la publicación y el contenido de la carta es personal de cada persona que la haga.

Si alguien consigue una publicación de este tipo evidentemente tiene que poner en común inmediatamente para que podamos ver el texto.

También se advierte que esta última vía es complementaria y que para tener la máxima valoración del ejercicio no es necesario haber conseguido ninguna publicación.

**Paso 6:** Después de todo el proceso a lo largo de la interacción vía Twitter, ciudad.es y otras posibilidades el estudiante deberá hacer un breve documento escrito de conclusión al trabajo realizado, así como también de la metodología que se ha llevado a cabo.

El documento pretende que el estudiante realice las conclusiones pertinentes por escrito del trabajo realizado.

Por otra parte este trabajo llevará consigo una autoevaluación del proceso realizado.

### 3.- RESULTADOS DE LA ENCUESTA. CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIANTES

La actividad la realizan un total de 56 estudiantes (el aula se compone de 66 estudiantes y 10 finalmente no seguirán la evaluación continua y, por tanto, no llevan a cabo el ejercicio). Este cuestionario lo han respondido 51.

La mayoría de los/las estudiantes está entre los 21 y 25 años (el 25 %) y no hay nadie de más de 50 años, ni menor de 21.

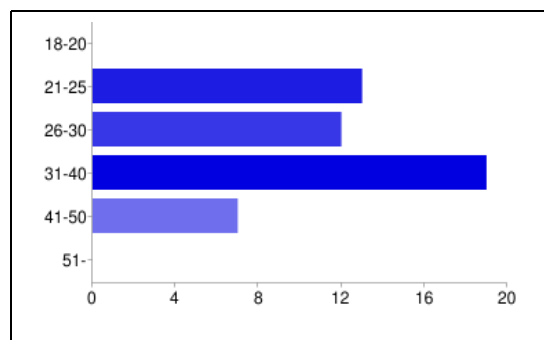


Figura 1. Edades

Al preguntarles por la utilización de la plataforma Twitter o alguna otra red social, solamente el 6% (3 personas) habían hecho servir Twitter con anterioridad. En el gráfico se representa la utilización de otras redes sociales. Como vemos, el 78% de los estudiantes que han respondido utilizan Facebook y solamente el 16% manifiesta que no utiliza ninguna red social.

Esta pregunta se realizaba para tener información sobre la experiencia de los estudiantes en redes sociales. Nos planteábamos que a más experiencia menos dificultad tendrían para realizar el ejercicio, al menos en lo que se refería a técnicamente hacer servir Twitter.

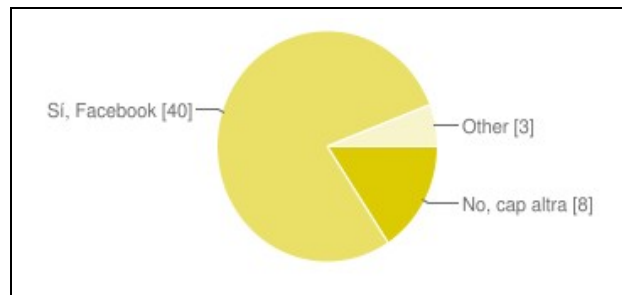


Figura 2. Utilización de otras redes sociales

De hecho, el 24% de los estudiantes manifiestan haber colgado alguna fotografía en Facebook y que además han sido hechas con el teléfono móvil. Este es un dato importante porque representa que los estudiantes puedan hacer las fotografías del ejercicio sin necesidad de llevar cámara. De esta manera, la fotografía puede hacerse de manera más espontánea sobre cualquier objeto o lugar que les parezca susceptible de ser fotografiado.

De todas formas, entre el 49% que manifiesta haber colgado alguna fotografía hecha con la cámara, más los que las han colgado desde el teléfono llegan al 73% que de una forma u otra han colgado alguna fotografía. Por lo tanto, el grado de experiencia en este sentido es elevado.

El pequeño grupo de estudiantes que ya tenía Twitter, ya han colgado alguna fotografía mediante esta red social. Solamente quedaría un 22% de los estudiantes que nunca han colgado una fotografía pero que manifiestan que se creen capaces de hacerlo.

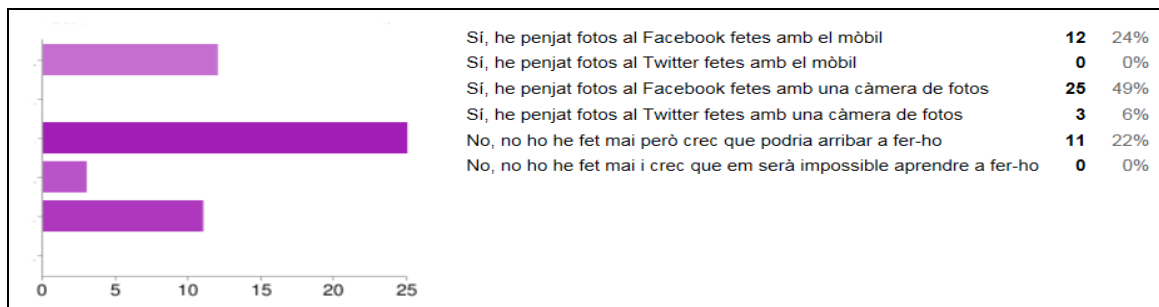
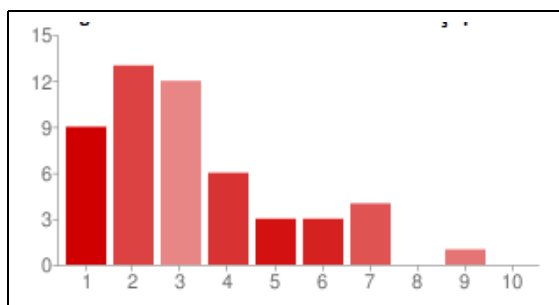


Figura 3. Experiencia en subir fotografías a la red mediante redes sociales

De hecho, la gran mayoría de los estudiantes (37 del grupo que representan un 73%) han utilizado alguna vez la cámara del teléfono móvil. Solo 9 estudiantes manifiestan no saber exportar las fotografías al ordenador. Por otra parte solo el 10% dicen que su

teléfono no tiene cámara. No hemos pasado por alto la posibilidad que algún estudiante no tenga teléfono, pero al preguntarlo no ha habido nadie que manifestara no tener. Hay que comentar también que solamente 1 estudiante conocía con anterioridad y había utilizado la plataforma *ziudad.es*.

En definitiva, cuando preguntamos por el esfuerzo percibido por el estudiante para hacerse el perfil y utilizar básicamente Twitter (1 = poco esfuerzo; 10 = mucho esfuerzo) vemos que en la mayoría de los casos el esfuerzo percibido es muy pequeño ya mayoría de respuestas se sitúan entre el 1 y el 3 (siendo uno el menor esfuerzo percibido). Entre esas 3 puntuaciones se situaría el 67% de las personas que han respondido la encuesta, y entre el 5 y el 10 sólo el 22%. Por tanto, podríamos decir que a los estudiantes no les ha costado, en general, un esfuerzo que pudiera llevar a las desmotivación. Esta pregunta se hacía justamente para calibrar ese grado de dificultad percibida y poder valorarlo mientras se realizaba la actividad.



*Figura 4. Dificultad percibida para utilizar Twitter para el ejercicio (de menos a más)*

#### **4.- RESULTADOS CONSEGUIDOS Y COMENTARIOS FINALES**

Tenemos que destacar de manera muy clara la buena aceptación del ejercicio por parte de los estudiantes. Teniendo en cuenta que esta actividad debe realizarse paralelamente a otras y que había cierta complejidad procedimental el riesgo era elevado. La buena aceptación ha sido manifestada por escrito en bastantes ocasiones y se percibe por el buen funcionamiento de las fotografías compartidas mediante Twitter: no solamente por la calidad de estas, si no también por la cantidad compartida en apenas dos semanas desde que se inició la propuesta.

Los estudiantes han mostrado explícitamente gratitud por los procedimientos pero también por el planteamiento de llevar más allá de las aulas la asignatura.

Planteamos el ejercicio con la intención de que el estudiante tenga que pensar en los contenidos constantemente, llevando, de esta manera, la universidad a la calle.

Los resultados que se han conseguido durante la actividad se valoran muy positivos. Y es que se han conseguido 30 cartas publicadas en diferentes medios de comunicación. Vemos la distribución en la siguiente tabla.

	Cartas publicadas	Ejemplares diarios aprox. (Según ODJ)	Lectores diarios
El Punt	9	28.000	148.000
AVUI	3	33.800	109.000
La Vanguardia	1	233.000	750.000
Otros	17	-	-

*Tabla 1. Distribución de publicaciones en el semestre*

También hay que tener en cuenta el impacto que tienen las versiones digitales de estos periódicos.

Además, estas acciones han ido acompañadas del hecho de compartir fotografías mediante Twitter. Han llegado a hacerse y poner en común más de 500.

Por otro lado los estudiantes han realizado hasta 144 denuncias o propuestas públicas mediante la plataforma Ziudad. De esta manera se han realizado 10 cartas de sugerencias o queja a 10 municipios de los que han respondido 3 de ellos por escrito. También ha habido una estudiante que se ha reunido con el alcalde su municipio debido a la preocupación que le ha suscitado el tema.

Esta plataforma permite la geolocalización de las fotografías de tal manera que los estudiantes, en algunos casos, se sienten identificados con lo que ha colgado otro/a compañero/a generando un espacio de significación para el estudiante.

La reducida temporalización de la asignatura hace que se difícil llegar a ver algún cambio concreto (que en algún caso se ha llegado a dar) pero igualmente se ha conseguido claramente visualizar las inquietudes en referencia a las personas con discapacidad que han tenido los estudiantes. Y esta visualización se ha hecho de manera pública para toda la ciudadanía, haciendo salir el contenido de la asignatura fuera de la clase.

Durante todo el recorrido de la asignatura el grupo ha mostrado una gran motivación y los resultados académicos han sido significativamente buenos.

La utilización de las cámaras fotográficas ha hecho que los estudiantes tengan que observar a fondo los aspectos de la asignatura. Se cree que esta parte del ejercicio es utilizable por otras materias y formaciones donde al estudiante se le pueda sugerir esa observación. Tener que hacer una fotografía y ponerla en común pone en alerta al estudiante a lo largo de las semanas de la asignatura.