

TREBALL MATÈRIA “Treball Final de Grau”

4rt Gestió Esportiva

Ètica i bàsquet: Una aliança imprescindible

**Proposta d'un programa per a la millora ètica en els recintes esportius de
bàsquet**

Realitzat per: Pau Comorera

Tutor/a: Sixte Abadia

Data de lliurament: 17/05/2022

Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport

c. Císter, 34

08022 Barcelona

www.blanquerna.edu

Índex de continguts

Resum executiu	4
Paraules clau	4
1. Introducció	5
1.1 Contextualització	5
1.2 Marc teòric i conceptualització	6
1.3 Estat de la qüestió.....	10
1.4 Justificació personal i professional i viabilitat.....	11
2. Proposta metodològica	13
2.1 Objectius del treball de camp	13
2.2 Variables i indicadors	13
2.3 Definició de la intervenció i instruments de mesura	15
2.4 Aspectes ètics	17
3. Anàlisi intern micro/macro	18
3.1 Productes i serveis que s'ofereixen	18
4. Anàlisi extern	22
4.1 Anàlisi extern macro (PESTEL)	22
4.2. Anàlisi externa micro (anàlisi stakeholders i benchmarking)	23
5. Diagnosi	28
5.2 Relació dels objectius amb els ODS.....	30
6. Formulació estratègica	31
6.1 Principis, guia i propòsit de l'organització	31
6.2 Missió, visió i valors.....	31
6.3 Objectius estratègics	31
7. Línies estratègiques	32
8. Programes	34
9. Projectes	35
9.1 Fitxes de projecte	37
9.2 Quadre resum dels projectes	52
9.3 Calendarització dels projectes.....	53
9.4 Quadre resum dels projectes segons agent/temporalitat	54

10. Conclusions	55
11. Fonts d'informació.....	59
12. Annex.....	61

Resum executiu

En el marc del treball final de grau, s'ha dut a terme un pla estratègic que proposa diferents projectes per millorar la situació ètico-esportiva, concretament en l'àmbit federatiu formatiu del bàsquet català. A partir de l'anàlisi de diferents organitzacions que introdueixen els valors en l'esport, i la meua experiència personal i professional, s'ha detectat la falta de valors en l'esport i concretament, en el bàsquet. És per això que s'han elaborat diferents projectes per a que la Federació Catalana de Bàsquet pugui promocionar els valors de l'esport i erradicar els comportaments no ètics en els recintes esportius de bàsquet.

Within the framework of the final project for the sport management degree, a strategic plan has been carried out that proposes different projects to improve the ethical-sports situation in the formation categories in the Catalan Basketball Federation. From the analysis of different organizations, which introduce values in sport, and my personal and professional experience, the lack of values in sport and specifically in basketball has been detected. For this reason, different projects have been developed so the Catalan Basketball Federation can promote the values of sport and eradicate unethical behaviour in basketball sports venues.

En el marco del trabajo final de grado, se ha llevado a cabo un plan estratégico que propone diferentes proyectos para mejorar la situación ético-deportiva, concretamente en el ámbito federativo formativo del baloncesto catalán. A partir del análisis de diferentes organizaciones que introducen los valores en el deporte y mi experiencia personal y profesional, se ha detectado la falta de valores en el deporte y concretamente en el baloncesto. Por eso, se han elaborado diferentes proyectos para que la Federación Catalana de Baloncesto pueda promocionar los valores del deporte y erradicar los comportamientos no éticos en los recintos deportivos de baloncesto.

Paraules clau

Ètica, valors, esport, federacions, projectes, organitzacions, programes.

1. Introducció

1.1 Contextualització

La realitat als camps esportius és realment, moltes vegades, trista. Segons Baker, et al (2012, citat a López-Fernández, et al 2014) els estadis de futbol són els recintes públics més insegurs que hi ha i el motiu d'això no és el terrorisme, sinó de la falta d'ètica dels aficionats radicals dels diferents equips. Els recintes de bàsquet no estan al nivell del futbol, el secretari del comitè d'àrbitres, Jordi Anguera, ho comenta: “en el bàsquet català sempre hi ha algun comportament no ètic, i la violència que hi ha en gairebé sempre és verbal, però realment estem a anys llum del futbol”¹, però la meua experiència als camps de bàsquet durant més de deu anys, i els cinc últims com a àrbitre per la Federació Catalana de Bàsquet i la influència que els agents esportius rebem de l'esport d'alt nivell, fa que existeixi un problema social relacionat amb la falta d'ètica i valors en els comportaments dels agents esportius en els recintes esportius de bàsquet.

Aquesta realitat contrasta amb el que hauria de ser l'esport i concretament, el bàsquet. Segons l'Enciclopèdia Catalana: l'esport és un joc, competició o activitat que requereix esforç físic i habilitat que es practica d'acord amb unes normes establertes per plaer o com ocupació. És important citar unes paraules de Guillem Turró: cal recordar que la primera vegada que es va jugar a bàsquet a Catalunya va ser a una escola amb un objectiu pedagògic². Per tant, l'ideal seria que un partit de bàsquet, o de qualsevol altre esport, fos un encontre profitós en molts sentits per tots els agents esportius. Abans de continuar amb la introducció, és important deixar clar qui són els agents esportius en un camp de bàsquet, ja que seran citats diverses vegades durant el document: entenem agents esportius als entrenadors/es, als jugadors/es, al públic (majoritàriament familiars), als àrbitres i als treballadors d'un club.

Tristament, però, cada cop és més habitual que un partit s'acabi convertint en un espectacle lamentable digne d'un show televisiu. L'ètica i els valors, que personalment són l'aspecte més crucial de i per a les nostres vides, i que l'esport hauria d'ajudar a adquirir molts d'ells, es veuen extremadament afectats en aquests espais esportius.

Per abordar l'objectiu principal d'aquest treball, que no és altre que oferir diferents propostes a la Federació Catalana de Bàsquet per a la millora del comportament dels diferents agents esportius en els camps de bàsquet, cal saber quins són els conceptes bàsics que giraran al

¹ Fragment extret de l'entrevista realitzada al senyor Jordi Anguera

² Fragment extret de l'entrevista realitzada al senyor Guillem Turró

voltant d'aquest document i entendre'ls per adquirir una base informativa general. En primer lloc, és imprescindible conèixer el significat dels conceptes: ètica i valors.

1.2 Marc teòric i conceptualització

En aquest apartat del treball, a part de definir quins són els conceptes clau pel bon desenvolupament del treball, explicaré quin tipus de treball duré a terme. Aquest serà un pla estratègic per la millora del comportament ètic de diferents agents esportius en recintes de bàsquet. Segons Lumpkin i Dess (2003) citat a Marcianiak (2013), un pla estratègic és un conjunt d'anàlisis, decisions i accions que una organització duu a terme per crear i mantenir avantatges comparatius sostenibles al llarg del temps. En aquest cas, seria la Federació Catalana de Bàsquet, una de les federacions més importants en l'àmbit català pel que fa a federats i competicions actives, qui amb l'adopció d'aquesta nova estratègia en matèria d'esport i valors en competicions formatives (minibàsquet fins a júnior), crearia i milloraria el comportament de les persones als recintes esportius de bàsquet. Aquest pla, el faria esdevenir un mirall per a moltes organitzacions tant esportives com no esportives, i seria un primer pas per relacionar veritablement els conceptes "ètica" i "esport".

Per últim, destacar que aquest pla estratègic està pensat per ser executat a mig termini. Cal elaborar programes de manera urgent, però sense oblidar que alguns d'aquests necessitaran una inversió que caldrà obtenir i requeriran execucions no sempre fàcils. Per tant, la temporalització del pla serà des de l'inici de la temporada 2022-2023 i tindrà la intenció de ser executat al cent per cent abans de l'any 2025.

Seguidament, defineixo els conceptes ètica, valors i ètica esportiva:

Ètica: L'ètica estudia el bé i el mal, el comportament de les persones. Cal diferenciar aquest concepte amb la definició de moral, que són el conjunt de normes que serveixen per jutjar o dirigir el comportament de les persones en una comunitat. (Turró, 2015).

Valors: Segons AwardMerchant (2022), els valors són principis que li permeten als éssers humans realitzar-se com millors persones.

Vistes aquestes definicions, cal fer un pas més, i entendre la relació que tenen l'ètica i els valors amb l'esport.

Ètica esportiva: Al ser l'esport una gran vàlvula d'escapament per a molta gent, a vegades ens és igual la manera com el practiquem i quins comportaments se'n deriven de la nostra

pràctica. Hem de ser racionals i no oblidar l'ètica quan practiquem o gaudim de l'esport. L'ètica esportiva és la representació d'una sèrie de valors en el món esportiu.

Per seguir amb l'aproximació al context teòric, s'analitzaran situacions esportives reals on es veuen plasmades les definicions de diferents valors de l'esport. Aquests valors sempre tindran en compte vetllar per assolir la màxima esportivitat dins dels camps esportius de bàsquet i és evident que tots ells giraran al voltant dels diferents projectes presentats posteriorment. Cal esmentar que aquests valors, en major o en menor mesura, impacten de manera evident en els agents esportius citats. Totes les definicions són segons Turró, 2015.

Respecte: és la virtut pròpia de la persona que tracta als altres d'una determinada manera, amb reconeixement, deferència i tacte.

Entre agents esportius, cal assegurar un respecte com a condició indispensable de cada acció. No podem deixar passar crits malsonants del públic a l'àrbitre, jugadors o entrenador, ni menyspreus entre jugadors i entrenadors.

1. **Empatia:** participar (sintonitzar) en l'estat emocional de l'altra persona.

Cada agent esportiu ha de fer l'esforç d'entendre l'estat emocional de l'altre i actuar en conseqüència d'això. L'àrbitre, per exemple, ho ha de fer amb els jugadors i entrenadors que arbitra, i viceversa.

2. **Beneficència:** virtut de fer el bé.

Entre tots i totes i a través dels valors, un d'ells la beneficència, hem d'intentar assolir el bé. El valor de la generositat tindria certa relació amb la beneficència. En seria un exemple el reconeixement del públic a tots dos equips.

3. **Cooperació:** Es tracta d'una actuació conjunta de tots els individus d'un grup per assolir una meta compartida.

El bàsquet és un esport d'equip, és a dir, és indispensable una bona cooperació entre un equip per obtenir resultats esportius. Però també és molt important una bona cooperació entre agents esportius per fer del bàsquet un millor esport. Com a exemples concrets, l'àrbitre ha de cooperar amb un equip de Minibàsquet podent cordar les sabates a jugadors/es del partit. O el públic ha de cooperar amb l'àrbitre respectant les seves decisions i no fent-li el partit més difícil.

4. **Responsabilitat:** és una obligació o un càrrec a complir.

Cada agent esport té una tasca en un espai esportiu. És fonamental saber-la reconèixer a fer l'esforç d'aconseguir-la amb èxit. Si no, el paper inadequat d'algun dels agents pot arribar a ser malentès i que aquest fet provoqui una adquisició de coneixement equivocada.

5. **Honestedat:** Característica de la persona que no enganya i que fa el que s'ha de fer.

Aquest valor està bastant relacionat amb el bon comportament dels jugadors/es. És força tradicional el gest dels jugadors/es de bàsquet aixecant el braç quan fan falta. És un simple gest, però exemplifica el valor de l'honestedat en els camps de bàsquet. Tristament, s'està perdent i l'objectiu és clar: treballar per recuperar-lo com a principi de recuperació del valor.

6. **Esforç:** És la utilització enèrgica de la força física, de la ment o de la voluntat per aconseguir alguna cosa.

Tots els agents esportius han d'adquirir un grau d'esforç elevat per tal d'obtenir la recompensa que busquen. Un àrbitre s'ha d'esforçar per obtenir la millor finestra de visió i així sancionar si és necessari. O un entrenador s'ha d'esforçar a preparar els seus jugadors/es per un partit.

7. **Equitat:** Justícia i imparcialitat.

Aquest valor fa referència, sobretot, a un agent esportiu en concret: els àrbitres. Aquests han d'aplicar el reglament de manera imparcial per a tothom, sense cap favoritisme ni preferència. Segons David Escrivà, gerent del Club Joventut Les Corts, és un valor molt important que s'està i s'ha de treballar molt bé. S'ha d'assolir una actitud d'igual a igual, sobretot en el tema de gènere.

8. **Paciència:** (saber patir) Característica de les persones que saben aguantar i suportar les adversitats amb valor i sense queixar-se.

Hem de saber esperar, no podem criticar ni queixar-nos a la primera de canvi. Molts agents esportius han d'aprendre a controlar la seva paciència i així tot serà més fluid i respectuós.

9. **Coratge:** Valor, energia i voluntat per afrontar situacions difícils o adverses. En l'esport, i evidentment en el bàsquet, qualsevol agent esportiu viurà moments o situacions difícils. Cal un fort coratge per afrontar-les. Situacions on la pilota no entra en l'últim minut, o et lesions en el primer, o no encertes en una sanció molt evident.

Cal entendre que les persones s'equivoquen i cal tenint molt present el valor del coratge.

10. Acceptació: Consentiment que algú dona a allò que se li ofereix o proposa.

Cada agent esportiu ha de poder i saber acceptar les decisions preses per qualsevol altre agent esportiu, sempre que aquestes tinguin una base raonada. El valor de l'obediència també pren importància en aquest punt. Un entrenador ha d'acceptar que s'ha comportat indisciplinadament i per això ha sigut sancionat. O un jugador/a ha d'acceptar que no està jugant bé i per això el seu entrenador/a l'ha canviat

11. Autocontrol: Capacitat de control o domini sobre un mateix

Aquest és un valor molt important, ja que l'esport fa perdre el control als alguns agents esportius. Cal treballar-ho molt, perquè és molt perillós relacionar-te amb persones fora de control. Les persones del públic han de tenir la capacitat d'autocontrolar-se i no tirar-se damunt de l'àrbitre, però l'àrbitre també ha de tenir aquesta capacitat quan a vegades és fortament increpat.

És clau tenir present que l'esport és una eina d'inclusió social molt potent. Els valors que transmet aquest esport ajuden a persones amb dificultats socials a poder gaudir d'una estona enriquidora. Són diferents propostes de considerables organitzacions del territori que consideren l'esport com a eina d'inclusió social i un vehicle de transmissió de valors, i duen a terme diferents accions per tal d'així demostrar-ho. Lamentablement, però, moltes de les nostres referències esportives estan deixant molt de banda els valors i només pensen en guanyar, sense donar importància al com. La mercantilització de l'esport fa que els clubs d'alt nivell, i no de tant nivell, busquin guanyar de qualsevol manera per tal d'assolir els objectius econòmics/esportius establerts. En aquest sentit, destaco una frase esperançadora que va comentar el gerent del Club Joventut Les Corts, David Escrivà: quan s'ha de treballar més és amb els infants...el més important és generar una petita personeta amb valors esportius que no pas aquesta xuti o encistelli més³. El fet que en l'àmbit professional, a vegades, se li doni tan poca importància a "al com", fa que els diferents agents esportius prenguin un mal exemple que repliquen a les seves competicions federatives (Turró, 2015). És molt crucial saber, que en aquestes competicions federades no professionals, competicions les quals se centra la meua proposta, l'oci ha d'anar per davant de tot. Segons Arribas (2004 citat a Puig i

³ Frase extreta de l'entrevista realitzada senyor David Escrivà

Monteagudo 2004), l'oci ha de ser entès com una actitud de cerca, de valors, relacions, vivències i un desig explícit de pràctiques determinades que ens aporten quelcom especial.

1.3 Estat de la qüestió

La meua experiència federativa com a jugador de bàsquet des dels set anys i com a àrbitre des dels setze (catorze anys relacionat amb els partits de la FCBQ) m'han fet veure que en moltes situacions estem molt lluny del citat anteriorment: l'esport com a eina d'inclusió social. Són molts articles i notícies, que evidencien la falta de valors en els camps esportius. No hem d'oblidar que el bàsquet, des dels seus principis fins ara, ha estat clarament una eina d'inclusió social pels més desfavorits i que des de clubs fins a associacions no específicament esportives, duen a terme activitats relacionades amb el món del bàsquet com a pas entremig per la seva inclusió a la societat. N'és un exemple la Fundació del Futbol Club Barcelona, que conjuntament amb l'Eurolliga treballa amb el programa ONE TEAM; un projecte social que vincula el primer equip de bàsquet del Barça amb el centre penitenciari de joves de la Roca del Vallès. Mitjançant la idea, es busca que els joves treballin diferents valors que afavoreixin a la reinserció d'aquests a la societat (Fundació del Barça, 2019).

Altres institucions, ara en l'àmbit públic, també són conscients del problema i entenen que des de l'esport es pot canviar la crítica situació dels valors a l'esport.

En aquest cas, és el Consell Escolar del Baix Llobregat, que proposa sota el paraigua de l'estratègia Juga Verd Play un canvi de paradigma on la finalitat és educar en valors a través de l'esport en totes les competicions organitzades per aquest consell esportiu. (Consell Esportiu del Baix Llobregat, 2016).

A més, com indica Ramon Garriga: són moltes organitzacions que tracten el tema dels valors i l'ètica en l'esport: EFDN, Fundació Liliam Thuram, la Fundació dels germans Alcántara, la Fundació Gasol, la Fundació del Betis, i més. ⁴

Però a part de la quantitat, també és molt important la qualitat. És clau citar que totes les estratègies i projectes elaborats per organitzacions esportives han de ser atractives per l'agent esportiu en qüestió. Aquestes propostes han de generar un *engagement* que deixi lluny una teoria, a vegades, irrellevant. Cal despertar l'atenció del públic objectiu perquè

⁴ Frase extreta de l'entrevista realitzada al senyor Ramon Garriga

tinguin èxit. L'aplicació dels *Nudges*, que traduït al català seria "la petita empenta", és una teoria que segons Thaler (2008), és una manera d'ajudar a prendre millors decisions en els diferents àmbits de la vida. Thaler (2008) també defineix els *Nudges* com les intervencions conductuals lleugeres que no canvien de manera significativa el càlcul de costos i beneficis, ni prohibeixen opcions, però que fan servir la naturalesa humana per modificar el comportament de manera predictable. Un requisit perquè una intervenció sigui un *Nudge* és que sigui barata i fàcil d'evitar. Això exclou instruments habituals de les polítiques tradicionals, com ara els incentius financers, les prohibicions o les penalitzacions per un comportament determinat (per exemple, una multa per deixar objectes grans a la vorera).

En aquest sentit, també comenta en Ramon Garriga: Estaria bé que les organitzacions esportives tinguessin un programa de formació i sensibilització, però s'hauria de pensar bé. Ha de ser motivador i no ha de ser un "*taladro*".⁵

Caldria aplicar aquesta idea a les estratègies i projectes ètics en relació amb la millora dels comportaments ètics esportius per així acabar de captar a la gent i fer entendre que la decisió d'actuar en valors en un recinte esportiu de bàsquet és una bona decisió que beneficia a tothom.

Totes aquestes estratègies tenen un nexa d'unió, que cal definir-lo per tal d'entendre'l, i així posar-lo en pràctica. Aquest nexa són els valors i l'ètica esportiva. L'objectiu d'aquest treball és incorporar aquests conceptes en el marc competitiu de la Federació Catalana de Bàsquet, la qual disposa de programes i projectes relacionats amb el tema, però que des del meu punt de vista, podria fer un pas més enllà per tal d'ajudar a tothom a ser unes millors persones.

1.4 Justificació personal i professional i viabilitat

Com he dit anteriorment, l'ètica i els valors de les persones els considero aspectes vitals perquè la societat avanci i progressi adequadament. Són les persones amb valors les que fan que la societat pugui evolucionar. Lamentablement, i encara que cada vegada s'intenti educar més amb valors, veiem situacions en camps esportius molt lluny del que seria bo pel desenvolupament sistèmic humà.

⁵ Frase extreta de l'entrevista realitzada senyor Ramon Garriga

El meu interès per aquesta qüestió, sumat a la relació infinita que tinc amb l'esport i el fet de ser àrbitre per la FCBQ, fan que aquest tema em vagi com a anell al dit i pugui arribar al fons de la qüestió. Un fons, ara mateix negre, que tinc com a objectiu aclarir-lo amb diferents propostes de projectes que intentin canviar per complet el comportament dels agents esportius en determinades situacions d'un partit de bàsquet.

Tenint en compte tot això, és evident que la realitat no pot seguir així. Estem malcriant a nens i nenes que són espectadors de luxe d'alguns episodis molt foscos pel nostre esport. És per això, que és clau prendre decisions que evitin comportaments fora de lloc en aquests espais on estan moltes vegades estan permesos. Paraules malsonants, crits desproporcionats, insults, agressions verbals o físiques són comportaments que tristament, succeeixen a alguns camps de bàsquet catalans. Des de les organitzacions, institucions i administracions esportives, cal acordar un front comú amb el propòsit d'acabar amb les pujades de to, crits i insults en els camps esportius. En aquest cas, haurà de ser la Federació Catalana de Bàsquet qui incorpori en el si de la seva organització accions de millora perquè aquests episodis deixin de produir-se. En aquest sentit, exposaré una sèrie de propostes amb l'objectiu de què arribin a tots els agents esportius perquè siguin coneixedors d'aquest nou paradigma.

2. Proposta metodològica

2.1 Objectius del treball de camp

En aquest apartat llistaré quins són els objectius del treball de camp, els quals estaran plasmats tant en les anàlisi interna com externa, així com també en l'apartat de diagnosi.

1. Saber quins programes té la Federació Catalana de Bàsquet en relació amb els valors i l'ètica.
2. Identificar les estratègies que segueix la Federació Catalana de Bàsquet en vers la seva tasca social.
3. Identificar programes d'altres organitzacions i d'altres esports per conèixer la realitat ètico-esportiva del moment.
4. Fer un dibuix de la realitat social en format PESTEL que faci entendre les tendències actuals.
5. Entendre el context general del tema "esport i valors" per poder dur a terme un pla estratègic que millori el comportament ètic als camps de bàsquet en competicions formatives

2.2 Variables i indicadors

Figura 1.

Dimensions TFG.

DIMENSIONS	VARIABLE	INDICADOR	FONTS D'INFORMACIÓ
ANÀLISI EXTERN MACRO	Política	Existència de governs progressistes	Documentació oficial
		Estabilitat política	Documentació oficial
		Estructura esportiva del país	Documentació oficial
		Pressupost esportiu	Documentació oficial
	Economia	Capacitat econòmica de les entitats esportives involucrades	Documentació oficial
		Tendències econòmiques	Documentació oficial
	Social	Detecció de la problemàtica	Documentació oficial
		Agents ja involucrats	Documentació oficial
		Imatge corporativa	Documentació oficial
		Actituds i opinions	Documentació oficial
		Pràctica esportiva a Catalunya	Documentació oficial
	Tecnologia	Noves tecnologies	Documentació oficial
		Infraestructura tecnològica	Documentació oficial
	Ecologia	Agenda 2030	Documentació oficial
Legal	Reglamentació esportiva	Documentació oficial	
	Reglament sancionador	Documentació oficial	
ANÀLISI EXTERN MICRO	Projectes externs	Identificació de projectes semblants arreu del món	Anàlisi de contingut/entrevistes
		Anàlisi dels mateixos	Anàlisi de contingut/entrevistes
		Comparacions entre ells	Anàlisi de contingut/entrevistes
		Diferències i semblances	Anàlisi de contingut/entrevistes
ANÀLISI INTERN MACRO	Visió	Identificació de visió FCBQ	Pàgina web/entrevistes
	Missió	Identificació missió FCBQ	Pàgina web/entrevistes
	Valors	Identificació valors FCBQ	Pàgina web/entrevistes
	Objectius	Identificació objectius FCBQ	Pàgina web/entrevistes
	Estratègies	Identificació estratègies FCBQ	Pàgina web/entrevistes
ANÀLISI INTERN MICRO	Projectes interns	Identificació projectes semblants al territori català	Anàlisi de contingut/entrevistes
		Anàlisi dels mateixos	Anàlisi de contingut/entrevistes
		Comparacions entre ells	Anàlisi de contingut/entrevistes
		Diferències i semblances	Anàlisi de contingut/entrevistes

Nota. El gràfic representa les dimensions del treball final de grau, diferenciant l'anàlisi interna i l'extern (micro i macro). Elaboració pròpia.

Per tal de realitzar el document d'una manera completa i adequada, caldrà seguir una metodologia establerta per obtenir els resultats esperats. Se seguirà un model d'anàlisi treballat prèviament (Figura 1), en el qual es veu una primera part d'anàlisi externa macro, on es durà a terme un PESTEL (anàlisi en l'àmbit general de la política, econòmica, social, tecnològic, ecològic i legal de la situació actual). Posteriorment, es realitzarà una anàlisi externa micro, amb diferents projectes esportius que tractin els valors i l'ètica esportiva arreu del món. Seguidament, entrarem en l'anàlisi interna macro i micro, on s'estudiarà la Federació Catalana de Bàsquet i de quina manera actua per erradicar el problema en qüestió.

Per fer tot això, serà indispensable fer un buidatge i una anàlisi documental de diferents fonts d'informació per detectar quina és la teoria necessària per poder completar la proposta per la Federació Catalana de Bàsquet més adequada. Llibres que tracten l'ètica i els valors esportius, documents diversos que tractin l'esport i l'oci o l'anàlisi de diferents organitzacions esportives poden ser una bona font d'informació per abordar aquest tema. També serà molt important veure que fa la Federació Catalana de Bàsquet respecte al tema dels valors i l'ètica esportiva, i si hi ha altres institucions, tant públiques com privades, i tant nacional com internacionals, que treballen aquesta qüestió en el si de la seva organització.

2.3 Definició de la intervenció i instruments de mesura

A part d'aquesta base teòrica, caldrà aproximar-me a la realitat a la qual em vull referir i per això hauré de contactar amb professionals del sector. Es realitzaran entrevistes exploratòries perquè els experts m'aproximin a la realitat ètico-esportiva amb la seva experiència i pugui així concretar la meua proposta final. Mitjançant aquestes entrevistes a perfils determinats, buscaré acostar-me encara més a la realitat dels valors en els recintes esportius de bàsquet i es farà, posteriorment, un buidatge documental d'aquestes. D'aquesta manera, se seguirà la idea del pla estratègic, que no és altre que elaborar un document participatiu on l'opinió dels diferents agents esportius sigui clau a l'hora definir una millor proposta (Quivy i Campenhoud, 2005). En aquest sentit, la intenció és poder entrevistar cadascun dels agents esportius que configuren el sistema esportiu del món basquetbolístic federatiu, per així veure la visió de cadascun d'ells i que en pensen de la situació ètica als camps esportius. Totes les entrevistes seran presencials, menys una d'elles (Ramon Garriga) que serà en format virtual. Aquestes, seguiran un patró comú, i moltes de les preguntes seran iguals. Per tant, seran entrevistes estructurades. Tot i això, algunes preguntes variaran en funció de l'entrevistat el

que farà que puguin ser considerades entrevistes mixtes (estructurades i no estructurades). Realitzaré cinc entrevistes a perfils determinats (veure annex):

- Professional en l'àmbit de l'ètica i valors esportius: Guillem Turró
 - Amb l'objectiu de què m'acostin encara més a la realitat teòrica dels conceptes valors i esport.

- Al secretari del comitè tècnic d'àrbitres: Jordi Anguera
 - Perquè m'expliqui quin paper hi juguen els àrbitres en situacions complicades on la manca de valors és evident.

- Responsable dels departament de competició i promoció de la Federació Catalana de Bàsquet: Carles Carnicero
 - Per saber qui són els encarregats de tractar el tema dels valors i l'esport des de l'àmbit federatiu català

- Directiu del Club Joventut les Corts: David Escrivà
 - Per conèixer quines mesures i accions pren un club multidisciplinari referència a Barcelona.

- Project Manager de la Fundació del Barça: Ramon Garriga
 - Per entendre el paper de les fundacions i quins projectes tenen presents.

I per últim, considero d'interès realitzar una enquesta. Aquesta tindrà com a públic objectiu a tots els agents esportius, i el seu propòsit serà recopilar informació per poder conèixer l'opinió d'aquests en vers el tema del treball: la falta d'ètica en recintes esportius de bàsquet en competicions de bàsquet formatives organitzades per la Federació Catalana de Bàsquet. La seva visió servirà per adquirir l'opinió del què realment pensen sobre aquest tema i aquesta complementarà les propostes d'acció.

2.4 Aspectes ètics

Cal entendre que el problema citat anteriorment és a causa de molts aspectes, però és evident que solucionar-lo, a més de facilitar la feina a diferents agents esportius i millorar, en part, la vida de les persones, la Federació Catalana es posicionaria a favor de l'agenda 2030 complint diferents objectius de desenvolupament sostenible que estan recollits al document citat. Salut i benestar, educació de qualitat, treball decent i creixement econòmic, reducció de les desigualtats, pau, justícia i institucions sòlides són diferents objectius que es complirien al dur a terme la innovadora idea que presento en aquest treball. (Nacions Unides, 2015)

En aquest sentit, el meu propòsit amb el treball final de grau és fer d'aquesta idea, un intent de millora pel bàsquet català. En contacte en tot moment amb la Federació Catalana de Bàsquet, m'agradaria implementar una proposta la qual es pogués plasmar en els camps esportius i que ajudés a erradicar aquest problema real per la "salut" de l'esport i en conseqüència, de les persones.

Seguint aquesta idea, és molt important tenir present els aspectes ètics respecte a la realització d'aquest. És evident que aquest document estarà farcit de contingut ètic, però el fet de treballar per la millora ètica en els camps esportius no t'eximeix de fer-ho durant la confecció del treball. És per això, que és crucial regir-nos a documents oficials que ens donin pautes ètiques a seguir. En aquest cas, el codi per la integritat de la recerca de la Universitat Ramon Llull serà la meva referència, concretament el capítol 3: subjectes de la investigació. També és rellevant citar, en aquest sentit, la documentació que ha estat feta arribar als entrevistats. El Consentiment Informat del Comitè d'Ètica de la Universitat Ramon Llull ha estat signat per tots els entrevistats (veure annex). També tots els enquestats han declarat que estan d'acord en el tractament de les dades que es recull segons el Reial decret 1720/2007, pel qual s'aprova el Reglament del desenvolupament de la Llei Orgànica de Protecció de Dades Personals (15/1999).

3. Anàlisi intern micro/macro

3.1 Productes i serveis que s'ofereixen

Pel que fa a aquest punt, serà important identificar aquells conceptes que ens ajudin a entendre com la Federació Catalana de Bàsquet actua per buscar uns millors comportaments durant la pràctica del bàsquet: la seva missió i visió, com els seus valors, objectius i estratègies, definiran la manera amb la qual aquesta organització desenvolupa projectes amb relació a l'ètica i els valors en els recintes on es practica bàsquet.

La Federació Catalana de Bàsquet, organització configurada per més de 500 entitats, té la competència d'ordenar, promocionar, dirigir i regular, en coordinació amb la Secretaria General de l'esport a Catalunya, tota l'activitat de l'esport a Catalunya. Es pot veure recollit en el seu pla estratègic (2018-2023) les tres línies que està intentant traçar la Federació. Aquestes no fan una referència explícita a l'ètica i els valors, però sí que els ha de tenir en compte per tal d'executar tots els projectes que s'hi derivin, sobretot en la línia estratègica 3: fer arribar el basquetbol arreu perquè tothom el pugui gaudir. Començant pel final, d'aquesta línia estratègica se'n desglossen quatre objectius els quals són:

1. Consolidar la xarxa d'agents esportius, establint aliances, per seguir liderant l'activitat del basquetbol
2. Fer créixer el nombre d'entitats afiliades, de federats i de practicants, d'una manera sostenible i mantinguda en el temps.
3. Posar en valor i rendibilitzar el coneixement i l'experiència de l'FCBQ en la gestió de competicions, esdeveniments i instal·lacions.
4. Potenciar la Fundació com a instrument per a desenvolupar la responsabilitat social de l'FCBQ i actuar com agent de transformació social.

(Federació Catalana de Bàsquet, s.d)

És evident que és l'objectiu número quatre el que conté més matèria ètica i en valors. És per això, que explicaré quina és la tasca d'aquesta fundació i quins projectes tenen entre mans.

La Fundació del Bàsquet Català és una entitat creada l'any 1982 amb la finalitat de perpetuar el que forma i és part de la història del bàsquet català. També treballa el foment i la promoció de reconeixements a poblacions d'arreu de Catalunya, a clubs i a entitats, a persones i a professionals que han dedicat o dediquen la seva vida al bàsquet català i per últim, i en aquest cas, més important, lluita en contra de l'exclusió social i la promoció esportiva, impulsant

iniciatives i activitats en l'àmbit de l'esport escolar i dels casals i campus d'estiu amb programes com són "Bàsquet per tothom", "Bàsquet a Centres Penitenciaris", "Bàsquet als centres educatius" o "Bàsquet per a persones amb diversitat funcional. (Fundació del Bàsquet Català, s.d)

A part, du a terme activitats de reconeixement històric a persones o entitats relacionades amb el bàsquet català i, per altra banda, organitza activitats per als més petits en diferents programes: escoles de bàsquet, trobades, casals i campus. Tots aquests, dins del marc de la campanya d'homologació d'activitats i extraescolars que l'Ajuntament de Barcelona facilita a diferents entitats esportives (Fundació del Bàsquet Català, s.d)

Per acabar amb les línies estratègiques de la Federació, assenyalar que la primera fa referència a ser una organització orientada a la qualitat i l'excel·lència i aquesta té com a objectius, adoptar una nova manera de governar els reptes dels nous temps, construir una gestió excel·lent per oferir un servei de qualitat a totes les entitats afiliades, federats i practicants, construir una gestió excel·lent per oferir un servei de qualitat a totes les entitats afiliades, federats i practicants i continuar millorant el nivell esportiu i humà de tots els agents del bàsquet català. I com a segona línia, busca fidelitzar i consolidar les entitats afiliades, els federats i els practicants, tenint com a propòsits d'aquesta idea: fidelitzar les entitats oferint-los més i millors serveis per facilitar la seva funció esportiva i ajudar les entitats afiliades en la seva consolidació com a entitats esportives i en la seva tasca de cohesió social. (Federació Catalana de Bàsquet, s.d)

Seria ideal afegir una quarta línia estratègica, la qual giraria al voltant del paper que la Federació pogués aportar per tal de millorar el comportament ètic dels diferents agents esportius als camps de bàsquet. Bé és cert que tant Federació com Fundació volen acostar el bàsquet a tothom i treballen amb diferents projectes per a això, però no detecten un problema greu que succeeix cada cap de setmana a la seva competició (FCBQ). Calen, en primer lloc, propostes i idees i en segon lloc, mesures i accions per tal de millorar l'ambient en els camps esportius de bàsquet perquè aquestes competicions deixin de tenir aquest punt massa competitiu que fa que certes persones no es comportin adequadament.

Bé és cert que la Federació té un apartat de projectes on es treballen en alguns d'ells l'ètica esportiva i els valors. Segons Jordi Anguera, secretari del comitè d'àrbitres, un departament important dintre de la Federació Catalana de bàsquet, ens ratifica que "els valors són molt

importants en l'esport. De fet, la pràctica esportiva és per ajudar a la gent a créixer en valors, a part de fer una activitat esportiva".⁶

El que, per nom, toca més aquest tema és el projecte BQ Valors. Tot i aquest nom tan il·lusionant, crec que des de la Federació es podria donar una volta i afegir contingut a aquest projecte. Aquest projecte, creat al llarg de la temporada 2016-2017, simplement guardona al projecte més il·lusionant proposat per tots els clubs federats. Per tant, la federació s'adona de la importància dels valors en la nostra societat, fomenta a tots els clubs a elaborar propostes en aquest sentit guardonant-los a final de temporada, però tenint en compte la grandària d'aquesta organització, podria ser aquesta mateixa qui elabores estratègies per tractar, abordar i intentar solucionar el problema i no només premiar a qui ho faci.

Figura 2.

Programa BQ Valors



Nota. És la imatge representativa del programa BQ Valors. Federació Catalana de Bàsquet

També cal comentar que la Federació Catalana de Bàsquet també disposa d'altres programes propis al voltant dels valors i l'ètica. Aquests estan dins del programa BQ Solidari. Aquest programa es creat a causa de la demanda dels clubs que volen emprendre projectes per fer del bàsquet un referent en la cooperació internacional. Aquest fet, unit a la intenció de la Federació d'exportar els valors de la pràctica del bàsquet i fomentar una vida saludable, va provocar el naixement del programa "BQ Solidari". El paper principal d'aquesta de la Federació en aquests projectes és donar visibilitat a totes aquelles accions que s'estan duent a terme i fer créixer aquest espai per fer projectes més ambiciosos a llarg termini. (Federació Catalana de Bàsquet, s.d).

⁶ Frase extreta de l'entrevista realitzada al senyor Jordi Anguera

Figura 3.

Programa BQ Solidari



Nota. És la imatge representativa del programa BQ Solidari. Federació Catalana de Bàsquet

Per últim, i destacar molt positivament l'adhesió de la Federació Catalana de Bàsquet a la proposta realitzada per la Federació Catalana de Futbol i els Mossos d'Esquadra. Aquesta campanya, que té com a nom eslògan: JoJugoNet, tindrà com a objectiu principal erradicar les conductes i actituds violentes a les pistes i pavellons catalans.

Figura 4.

Campanya #JoJugoNet



L'acord entre federacions es va produir a principis d'any i servirà per donar un impuls molt més gran al projecte. Per aquest motiu, la Federació Catalana de Bàsquet ha dissenyat unes infografies per tots els clubs catalans perquè puguin ser mostrades en tot moment.

Nota. És la imatge representativa de la campanya #JoJugoNet. Federació Catalana de Bàsquet

4. Anàlisi extern

4.1 Anàlisi extern macro (PESTEL)

Pel que fa a l'anàlisi externa macro, analitzaré les 6 variants del Pestel, amb el propòsit de conèixer la realitat i el context esportiu on ens trobem i veure com encaixaria la meva proposta en aquest.

El primer indicador és la política. A Catalunya, el govern està format per un bipartit entre Esquerra Republicana i Junts per Catalunya i la presidència del govern recau al primer d'ells, essent un partit progressista. Observem una estabilitat política on després de períodes d'una certa inestabilitat com la pandèmia generada per la Covid-19 i el context polític provocat pel moviment independentista, l'actual govern de la Generalitat ha aprovat un pressupost que li permet fer política pública. El 0,2% d'aquest pressupost, segons dades de la Generalitat, va a l'esport. En números exactes, 80 milions d'euros. (Gencat, 2021)

Pel que fa a l'àmbit econòmic, sortim d'una situació de pandèmia complicada per a totes les organitzacions en l'àmbit econòmic. Tot i patir el principi, gràcies a la gran capacitat del sector esportiu i les oportunitats que aquest dona, no va patir tant com altres sectors i es va acabar adaptant a la Covid-19. (Beck, et al 2020).

A nivell social, són molts mitjans de comunicació que denuncien la problemàtica de la falta de valors en els recintes esportius. A poc a poc, la població s'està adonant del problema, però amb això no és suficient, i cal que les organitzacions destinin més recursos a prevenir i solucionar aquest tipus de problemes i fer a tothom partícep amb l'objectiu d'evitar més conductes que no fan cap bé a la societat.

La tecnologia, com a quart element d'aquesta anàlisi, pot ser un gran mitjà per evitar o almenys detectar males conductes lluny de l'ideal ètic. Poder analitzar documents gràfics amb el temps necessari per adoptar les mesures necessàries pot ser un important què per la millora en els camps esportius. La UFEC, Unió de Federacions Esportives a Catalunya, vol millorar la cobertura dels partits federats instal·lant càmeres per retransmetre'ls en directe. Si els Ajuntaments distenen recursos a la tecnologia, seria un pas endavant per analitzar comportaments en els recintes esportius. (UFEC, 2021).

La part ecològica la centraré a veure el grau en què les organitzacions esportives tenen present l'agenda 2030. Potser pels anys que falten per arribar-hi o per desconeixement, no moltes organitzacions esportives treballen en el marc de l'agenda 2030, i cal posar-la en el

punt de mira, ja que a part de tractar molts temes sostenibles, l'ètica i els valors estan inherents en cadascuna dels 17 objectius de desenvolupament sostenible. No segueixen aquesta tendència la Fundació Esportiva Vic o la Federació Catalana de Futbol, que l'any 2019 s'adheriran al projecte de l'agenda 2030. (Fundació Vic, et al, s.d)

Per últim, és important tenir una bona estructura en l'àmbit legal per tal d'analitzar i en els casos que sigui necessari, sancionar a qui no compleixi amb els mínims ètics en els recintes esportius. En aquest sentit, sí que algunes organitzacions disposen d'un departament legal on s'estudien tots aquests casos per tal d'impartir justícia. N'és un exemple la Federació Catalana de Bàsquet, que segons Jordi Anguera: “qualsevol actitud antiesportiva que hi hagi va al comitè de competició, que és l'únic l'òrgan jurisdiccional que té postetat per obrir expedients i sancionar si ho creu oportú”⁷. I com la Federació Catalana de Bàsquet, moltes altres organitzacions esportives tenen molt incorporat en el si del seu dia a dia l'àmbit legal.

4.2. Anàlisi externa micro (anàlisi stakeholders i benchmarking)

En aquest apartat d'anàlisi extern micro, l'objectiu és, a part de nodrir el treball dels projectes que la mateixa Federació Catalana de Bàsquet té amb la Fundació al seu costat, veure com altres organitzacions fora del marc intern treballen l'esport i els valors per tal de millorar les seves competicions. La primera organització que crec convenient destacar, tot i haver-ho fet anteriorment en la part de conceptualització i marc teòric, és el Consell Esportiu del Baix Llobregat, amb la seva estratègia “Juga Verd Play”. El fi principal d'aquesta idea és educar en valors als infants que practiquin les competicions del CEBLLOB integrant en el resultat d'un partit els valors i el comportament ètic dels participants.

Aquest gran objectiu es fonamentarà en 3 grans pilars:

- Els valors han de comptar en el resultat final.
- Implica la participació efectiva de tots els agents (famílies, tècnics, dinamitzadors de joc...)
- Planteja un format de competició sobre 10 punts al resultat d'un partit on s'integren els valors i els marcadors gràcies a l'ús de les noves tecnologies.

Aquesta il·lusionant estratègia, que té com a àmbit d'aplicació els esports d'equip en totes les competicions comarcals escolars organitzades pel Consell Esportiu del Baix Llobregat (Consell Esportiu del Baix Llobregat, 2016) és un bon model a seguir per les

⁷ Frase extreta de l'entrevista realitzada al senyor Jordi Anguera

competicions de la Federació Catalana de Bàsquet. Tot i això, cal saber que les competicions de la Federació Catalana de Bàsquet comprenen molts partits arreu de Catalunya i que caldrà una bona estructura per a abastir tota la competició.

Figura 5.

Logotip Juga Verd Play



Nota: En aquesta imatge podem veure el logotip de la campanya Juga Verd Play

És possible que aquesta gran estructura que necessita la FCBQ, ja hagi estat plantejada per una altra federació de molt pes en el territori català, la Federació Catalana de Futbol.

A l'hora de fer el balanç de la temporada 2015-2016, la Federació Catalana de Futbol va detectar un increment de la problemàtica als camps de futbol en relació amb el comportament ètic dels diferents agents esportius. El directiu Oriol Camacho va exposar els canvis previstos per la següent temporada a l'assemblea general ordinària de la FCF, que va aprovar sense cap vot en contra ni cap abstenció la creació del codi ètic de la Federació Catalana de Futbol creat per la Comissió d'ètica esportiva i lluita contra la violència. Aquesta Comissió té diferents competències, les quals en destaquen:

- a) Elaborar informes i estudis sobre les causes i els efectes de la violència en el futbol.
- b) Promoure i divulgar accions de prevenció i campanyes de col·laboració entre el públic i els afeccionats al futbol.
- g) Analitzar i dur a terme totes les actuacions necessàries per garantir el compliment del Codi Ètic.

h) Formular denúncies als òrgans jurisdiccionals i elaborar expedients informatius dirigits als òrgans i autoritats competents per a la incoació, tramitació i resolució d'expedients sancionadors en aquesta matèria. (Federació Catalana de Futbol, 2016)

Aquest codi ètic s'aplicarà a totes aquelles conductes que puguin perjudicar la reputació de la competició, particularment quan es tracti de comportaments il·legals, immorals, o actuacions lluny dels principis ètics que puguin generar violència, racisme, xenofòbia i intolerància en el futbol. A més, pretindrà preservar els valors de respecte, joc net, esportivitat, compromís, lleialtat i objectivitat per part de totes les persones i entitats sotmeses al codi. (Federació Catalana de Futbol, 2016)

Aquest codi és aplicable a totes les persones i entitats integrades en l'organització de l'FCF: futbolistes (i els seus representats legals en el cas de menor d'edat), tècnics, entrenadors, monitors, personal tècnic i auxiliar dels clubs, delegats, organitzadors de competicions federades, arbitres, així com els directius de les diferents entitats i els propietaris i gestors de les instal·lacions esportives que acullin la competició organitzada per l'FCF. A més, l'últim punt del codi ètic especifica que aquesta trencadora i necessària idea ha de ser difosa pels propietaris i gestors de les instal·lacions esportives que acullin la competició federada a tots els usuaris dels recintes esportius en qüestió. (Federació Catalana de Futbol, 2016)

A més, en el marc d'aquesta comissió, a part del codi ètic, any a any s'organitzen diferents activitats en relació amb els valors i l'aproximació del futbol a un espai ètic. La temporada passada van destacar la presentació de la nova campanya federativa "Tots som un equip", la participació de l'FCF a la comissió contra la violència en espectacles esportius a Catalunya i la participació en la IV edició dels premis solidaris de la fundació de l'FCF. (Federació Catalana de Futbol, 2016)

La Federació Catalana de Futbol hem vist que disposa d'uns òrgans molt ben estructurats els quals segur que tindran un gran impacte en la millora del comportament dels diferents agents esportius en els camps de futbol i hem vist com un consell esportiu proposa un sistema de puntuació en les seves competicions tenint en compte el comportament dels diferents agents esportius, només caldria ajuntar les dues peces per completar el puzzle.

Per seguir amb aquesta anàlisi extern micro, crec convenient veure com a part d'institucions públiques treballen el tema dels valors, són també les privades qui posen de la seva part per contribuir a la millora del comportament ètic de les persones en esdeveniments esportius. En aquest cas, i per veure la major quantitat d'esports on es treballa això, he decidit analitzar la Race de Valores Where&What. És un programa que el Circuit Wilson Pere Masip de tennis, va

oferir a tots els seus jugadors aquest any passat any 2021. En aquesta competició es premia als jugadors pel seu esforç, constància, compromís, fair play, etc. L'objectiu és contribuir en la seva educació i formació dels participants, en aquest cas nens i nenes. En aquest cas, són els joves jugadors que, mitjançant uns formularis, es puntuen a ells mateixos i al rival en acabar el partit. (Tatenis, 2021).

Vistos diferents exemples d'institucions nacionals que treballen valors i ètica esportiva en les seves competicions, també és adient veure com alguna institució internacional toca el tema en qüestió. He decidit no anar molt lluny, i veure com un país proper lidia amb aquest problema tan important per la societat i el bé de l'esport.

El Pla Nacional per l'ètica esportiva és una iniciativa del govern constitucional de Portugal, promoguda per la Secretaria d'Estat de Joventut i Esports. Aquesta entitat té molt present el valor de l'esport, fins i tot la cita com a "escola paral·lela" per molts infants i joves i segons la seva pàgina web, l'esport va de la mà de la societat i les seves fluctuacions, és a dir, ens diuen que l'esport és un mirall de la societat. I en aquesta societat on és un constant canvi i la vida quotidiana és estressant i hi ha una falta de temps clara, l'augment de conductes de risc són evidents. És per això, que es crea aquest pla, que té com a objectius específics:

- Promoure l'ètica esportiva entre la població, especialment els nens i els joves.
- Permetre que una àmplia gamma d'institucions, clubs, escoles es beneficiïn de recursos, instal·lacions i activitats dissenyades per reflexionar sobre l'ètica de l'esport.
- Promoure un conjunt de reflexions i activitats en el si de la comunitat, perquè els valors esportius poden ser viscuts i entesos.
- Posar el tema de l'ètica en l'esport en l'agenda dels mitjans
- Aprofitar els moments esportius més rellevants per donar a conèixer la qüestió de l'ètica en l'esport. (*Instituto Portugues Do Desporto e Juventude, 2012*).

A part, té dos projectes en marxa força interessants: Bandera d'Ètica i Targeta Blanca. El primer d'ells és la certificació i promoció dels valors ètics en l'esport. Aquesta entitat, després de la creació d'una marca de qualitat de diferents iniciatives esportives, entregarà aquest distintiu reconegut i certificat en l'àmbit de la promoció dels valors i l'ètica a través de l'esport. El segon és un recurs pedagògic que té com a objectiu elogiar conductes èticament correctes practicades per esportistes, entrenadors, directors, públic i altres agents esportius en diferents esports organitzats per aquesta organització.

Figura 6.

Logotip Plano Nacional de Ética no Desporto



Nota: En aquesta imatge podem veure el logotip del Plano Nacional de Ética no Desporto

És un altre exemple de proposta de com es tracta en diferents esports i organitzacions el tema dels valors i l'ètica esportiva. Havent vist totes aquestes opcions, i tenint en compte la realitat de la FCBQ, cal intervenir perquè aquesta federació no es quedi enrere en la lluita per la millora ètica de les persones a través de l'esport.

5. Diagnosi

A partir de les anàlisi fetes anteriorment (intern/extern micro i macro), cal extreure unes conclusions d'aquestes que serveixin per detectar que és el que s'està fent de manera adequada i el que no, tant a nivell intern com extern, per perfeccionar la meua proposta final.

Pel que fa a l'anàlisi interna i vistos tots els programes i projectes relacionats amb l'ètica i els valors esportius de la Federació Catalana de Bàsquet sumats a les entrevistes que he dut a terme a responsables de departaments de la Federació en qüestió, puc afirmar que és una organització que té força en compte el tema dels valors i l'ètica esportiva. No només per tenir programes concrets de valors (BQ Valors), sinó perquè també tracta aquest tema en el si de la seva organització de manera íntegra i bastant general. Són diferents programes els quals tenen incorporada una mirada als valors i l'ètica esportiva. A més, la Fundació del Bàsquet, organització amb una important relació amb la federació, també inclou molts programes d'ajuda als més desfavorits. Per tant, no és una federació que s'hagi quedat enrere en aquest sentit, i ha fet polítiques per no deixar enrere aquest tema. Tot i això, existeixen àmbits en el que cal una millora, sobretot en la seva competició i els comportaments que se'n deriven, i és per aquest motiu que faig aquesta proposta de millora. Crec que existeix un buit considerable en aquest sentit i que cal actuar de manera ràpida.

Pel que fa a l'anàlisi externa, l'he dividit en anàlisi micro, on he buscat quins programes tenen altres federacions, fundacions o organitzacions esportives en general tant en l'àmbit nacional com internacional. Cal destacar que existeixen una gran quantitat d'organitzacions que tracten el tema dels valors en l'esport i almenys, tenen una base de dades on expliquen quins són els seus projectes o programes. Serà una altra cosa el que fan aquestes organitzacions amb els programes, perquè segons l'opinió del Jordi Anguera, secretari del comitè d'àrbitres: "hi ha moltes organitzacions esportives, siguin clubs o exdirectius de la mateixa federació catalana de bàsquet, que utilitzen el tema dels valors per cuidar i millorar la seva imatge i després no posen en practica res del que diuen"⁸

Pel que fa a l'anàlisi externa macro, he elaborat una anàlisi PESTEL per obtenir una fotografia general de la realitat esportiva nacional. Com a conclusió final, destaco els àmbits de la tecnologia i ecologia. La realitat en la qual vivim ens fa adaptar la manera de fer a les tendències socials per sobreviure. És evident que l'ús de les tecnologies i la relació que tenen amb l'esport és evident. Moltes entitats i organitzacions intenten aplicar en el seu marc organitzatiu la tecnologia per així mostrar-se més accessibles per a tothom. Per altra banda,

⁸ Frase extreta de l'entrevista realitzada al senyor Jordi Anguera

cal tenir molt present l'àmbit ecològic que també és una tendència social, però més que això, és una necessitat social. Tot i aquesta necessitat, he detectat poques organitzacions pròximes a les indicacions de l'agenda 2030. Caldria que les organitzacions s'aproximessin més als disset objectius de desenvolupament sostenible, objectius que aglutinen necessitats pel bon desenvolupament humà.

Amb el fi d'aglutinar totes aquestes idees extretes de l'anàlisi interna i extern, he estructurat un model DAFO on resumeixo les debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats d'aquests dos àmbits.

Figura 7.

Matriu DAFO.

<p><u>Debilitats:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - La poca efectivitat dels programes ètics a la pràctica - La no atracció que generen aquests programes ètics - La mínima implicació que tenen els agents esportius en els programes/projectes/accions ètiques fins avui 	<p><u>Amenaces:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Dependre d'altres organitzacions esportives - Mals comportaments individuals incontrolables - No arribar a totes les entitats que configuren la competició federativa - Poc pressupost destinat a l'esport des de la Generalitat de Catalunya - La intervenció negativa de la psicologia humana
<p><u>Fortaleces:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gran quantitat de teoria escrita sobre el tema valors, ètica i esport - Vigent implicació de la FCBQ en temes ètico-esportius - Relació directa i aplicable entre ètica i esport - Gran espai per la millora ètico-esportiva 	<p><u>Oportunitats:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gran quantitat de programes ètics en organitzacions esportives - Necessitat i consciència social de l'ètica esportiva - <i>Nudges</i>: Teoria del pequeño empujón - Objectius sostenibles de l'agenda 2030 - Intenció i capacitat de canvi social de les organitzacions

	- Altaveu en els grans clubs esportius
--	--

Nota: Aquesta matriu representa la situació general dels programes ètics en l'esport. Elaboració pròpia.

5.2 Relació dels objectius amb els ODS

Com s'ha comentat a la introducció del treball, és evident que el treball ha d'estar relacionat amb moltes de les recomanacions de l'Agenda 2030 i els seus objectius de desenvolupament sostenible pel contingut ètic d'aquest. Per la meua proposta, tres dels disset objectius són directament relacionables amb aquesta. L'objectiu número tres (Salut i Benestar), el número quatre (Educació de qualitat) i el setze (Pau, Justícia i Institucions Sòlides) són objectius els quals cal integrar a la meua proposta.

El primer d'ells, Salut i Benestar, és un objectiu que busca la dur a terme accions per garantir la salut general. Amb la proposta de millora del comportament ètic, es millora la salut i el benestar de tots els agents esportius que estan involucrats en un partit de bàsquet de la FCBQ, ja que s'evitarien accions no ètiques sense contingut en valors.

Pel que fa al segon, una educació en valors és una educació de qualitat. L'esport, com s'ha citat anteriorment, és un vehicle educatiu. Aquesta fórmula fa que un esport tractat en valors garanteixi una educació de qualitat.

L'últim, directament parla de valors tan importants com la Pau o la Justícia. També ens diu que per arribar a aquests valors calen institucions sòlides. La proposta que recull aquest document vetllaria pels valors de la pau i la justícia en aplicar accions totalment ètiques en els camps de bàsquet i faria d'aquesta proposta, una organització més sòlida al dur a terme un pla estratègic per la millora d'un problema social.

6. Formulació estratègica

6.1 Principis, guia i propòsit de l'organització

En aquest apartat explicaré, de manera breu, quin és l'objectiu d'aquest pla estratègic i segons què s'ha dut a terme. El propòsit principal del document és millorar el comportament ètic als camps de bàsquet. Aquesta finalitat tan directa neix després de poder observar la realitat esportiva en algunes competicions de la FCBQ. S'ha convertit en habitual mirar a un altre costat quan qualsevol agent esportiu actua de manera no ètica. És clau que des de les organitzacions que gestionen aquestes competicions duguin a terme programes que mirin de solucionar aquesta qüestió. Com trobo insuficients les mesures que s'estan duent a terme, proposo aquest document per millorar la competició formativa federada a Catalunya.

6.2 Missió, visió i valors

Missió: Organitzar una competició lluny de comportaments no ètics

Visió: Millorar el desenvolupament humà a través de l'esport i el bàsquet

Valors: Tot i destacar diferents valors ideals dels agents esportius en el marc teòric i conceptual, en aquest punt destaco el valor de l'esportivitat. Aquest, està un punt per sobre dels altres en el marc de la proposta, ja que explica la manera correcta de fer esport i inclou molts valors en la seva pròpia definició. Segons l'Enciclopèdia Catalana, l'esportivitat és el comportament adequat a les regles de l'especialitat i noble respecte l'adversari.

6.3 Objectius estratègics

1. Reduir els comportaments no ètics en la major mesura
2. Millorar la salut del bàsquet i la de les persones
3. Ajudar a la Federació Catalana de Bàsquet a l'hora de controlar certes pràctiques i comportaments
4. Implicar i unir els diferents agents esportius en la consecució de la millora del comportament ètic en els camps de bàsquet

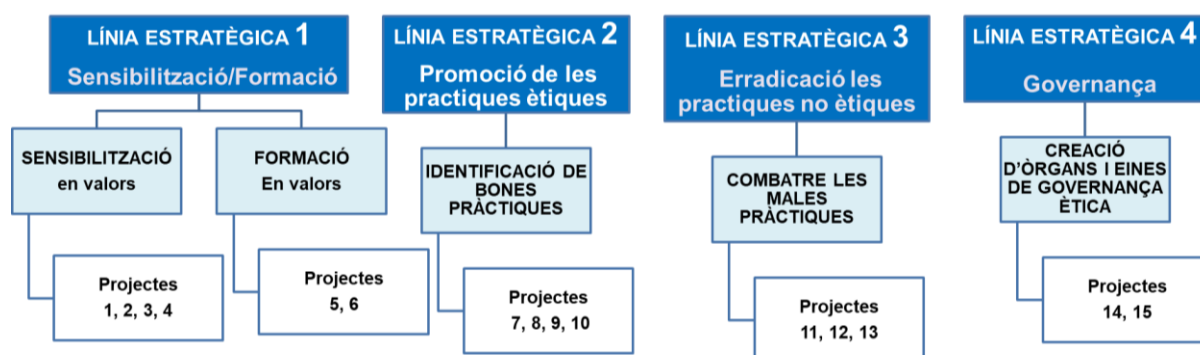
7. Línies estratègiques

Les línies estratègiques per aconseguir l'objectiu de la millora del comportament ètic als camps de bàsquet giraran al voltant de quatre paquets que abastiran tots els programes i projectes que la FCBQ haurà d'anar implementant en el si de la seva organització. Cal destacar que les quatre línies venen determinades a partir del buidatge documental que s'ha dut a terme en la part analítica del document i cada línia estratègica tindrà un o dos programes els quals vetllaran per aconseguir-la. Cal recordar que aquest pla estratègic és a curt/mig termini, i té la intenció d'estar executat al cent per cent abans de l'any 2025.

En el següent quadre es veu l'estructura de la proposta, composta per quatre línies estratègiques, cinc programes i un total de quinze projectes.

Figura 8.

Quadre resum de les línies estratègiques, programes i projectes



Nota: Aquest quadre representa l'estructura que se segueix pel que fa a les línies estratègiques, programes i projectes per la proposta de millora en els camps de bàsquet. Elaboració pròpia.

Aquestes les quatre línies estratègiques que tindrà aquesta proposta. Aquestes seran transversals en tot moment, i es complementaran entre elles per afavorir la millor pràctica ètica del bàsquet.

1. **Sensibilització i formació**
2. **Promoció de les pràctiques ètiques**
3. **Erradicar comportaments no ètics**
4. **Governança**

La primera línia té molt a veure amb la prevenció d'aquests comportaments a partir de la formació i la sensibilització als agents implicats. La segona vol posar en valor aquells comportaments ètics en els pavellons de bàsquet. Cal que siguin presos com un bon exemple,

i és per això que cal una bona promoció d'aquests a partir de diferents projectes. La tercera vol combatre aquest tipus de comportaments tot implementant projectes que ajudin a fer-ho mitjançant eines determinades. I la quarta línia estableix un nivell de governança necessari per organitzar i implementar tots els programes i projectes plantejats en aquest pla estratègic.

8. Programes

En aquest punt exposaré els diferents programes que se seguiran per intentar aconseguir la millora ètica en els camps esportius de bàsquet. La meua proposta per la Federació Catalana de Bàsquet girarà al voltant dels diferents programes generats de les línies estratègiques. En aquest cas, seran cinc programes: un per cada línia estratègica, tenint en compte que la primera línia conté dos programes.

1. Programes de la línia estratègica 1: **sensibilització en valors i formació en valors**
2. Programa de la línia estratègica 2: **identificació de bones pràctiques**
3. Programa de la línia estratègica 3: **combatre les males pràctiques**
4. Programa de la línia estratègica 4: **creació d'òrgans i eines de governança ètica**

Considero que, en primer lloc, cal dur a terme sensibilitzacions i formacions per tal donar a conèixer el problema que es vol tractar. És clau ensenyar com es poden combatre aquests comportaments, i com tots els agents esportius poden posar el seu gra de sorra per evitar comportaments no ètics en aquests espais esportius.

Pel que fa al programa de la línia estratègica 2, també és important, a partir de la identificació de comportaments ètics, valorar aquells i aquelles que els duen a terme. Recompensar per promocionar pot ser una bona estratègia per fer arribar a més públic el concepte del document en qüestió.

També és evident que cal combatre les males pràctiques no ètiques. N'hi ha, i en seguirà havent-hi. L'objectiu és anar-les reduint a mesura que el pla estratègic es vagi desenvolupant. El que és crucial en aquest sentit, és dur a terme projectes que permetin analitzar aquests mals comportaments i això serveixi per poder-los combatre.

I tot això, no seria possible sense el programa de la línia estratègica quatre. La creació d'òrgans de governança en qualsevol organització és quelcom indispensable per la gestió i l'administració en aquest cas, d'una proposta de millora. Aquest òrgan, de creació nova, serà qui s'encarregarà d'executar la majoria dels projectes proposats, i agafarà una gran importància en la consecució de l'objectiu principal del treball: la millora del comportament ètic en els camps de bàsquet.

Cal dir que tots aquests programes aniran acompanyats de projectes, que són realment les accions reals que s'executaran per arribar al fons de la problemàtica i poder assolir una millora completa del comportament ètic als camps de bàsquet.

9. Projectes

En aquest punt exposaré quins seran els projectes de la proposta de millora. Aquests, seguint la metodologia mencionada, es derivaran dels programes anteriorment explicats. En aquest punt, es presenta en format de fitxes explicatives, quins seran tots els projectes de la proposta de millora en els camps de bàsquet.

Abans, cal comentar la llegenda i de quina manera estan dutes a terme aquestes fitxes: Tots els projectes estan definits en una fitxa model on, a més de la breu descripció i els beneficis que comportaria per a la Federació Catalana de Bàsquet, assenyalo un seguit d'aspectes a tenir en compte:

- Si el projecte requerirà necessitats **tecnològiques** per dur-se a terme, o **documentació** o elaboració de materials necessaris per a posar en marxa el projecte.

Tecnologia		Documentació	
------------	---	--------------	---

- Es valorarà en cada projecte, la **dificultat del mateix**, seguint aquest vàrem:

Dificultat	Valoració
Alta	
Mitjà	
Baixa	

El grau de dificultat és el resultat de la combinació de la implicació que altres persones han de mostrar pel projecte i la complexitat econòmica la seva implementació (alta, mitja o baixa).


- S'assenyala si la seva **aplicació** s'esdevé abans de l'inici de la temporada (**pre-temporada**), **durant la temporada** o al finalitzar la temporada (**post-temporada**).
- S'indica la **temporada d'implantació** del projecte.



- Es determina a quin **agent esportiu** està vinculada cada projecte:


Jugadors/es	Entrenadors/es	Públic
Àrbitres	Treballadors/es de club	

- Es defineix si cal o no **inversió econòmica** per tirar endavant la proposta i, en cas afirmatiu, en quins conceptes caldria invertir. Es descarta fer un càlcul pressupostari perquè caldria una major concreció dels elements i l'abast que afectarien al projecte per afinar el cost previst.
- Identificació del **responsable** o responsables de les accions, així com també quins són els altres **agents implicats**.
- S'exposa el/els **Nudges** ("teoria del pequeño empujón") del projecte.


9.1 Fitxes de projecte


LÍNIA ESTRATÈGICA	1	Sensibilització / Formació en valors	
PROGRAMA	Sensibilització en valors		
Projecte 1	Ambaixadors amb valors		
Descripció			
<p>El projecte consisteix en fer servir una cara reconeguda que intenti sensibilitzar als/les esportistes en formació sobre la importància dels valors en l'esport. La Federació Catalana de Bàsquet (FCBQ) contactaria amb personalitats del món del bàsquet per a que puguin esdevenir ambaixadors de la FCBQ i ofereixin xerrades abans de l'inici de temporada on es treballin els valors i l'ètica en l'esport.</p> <p>Com a possible opció a considerar, Ricky Rubio, una figura internacional a nivell basquetbolístic i certament involucrada en aquest aspecte, sent el creador de la Fundació Ricky Rubio, seria una opció a considerar.</p>			
Beneficis			Temporada d'implementació
<ul style="list-style-type: none"> - L'impacte positiu que generaria una figura internacional - Transmissió de valors a partir de l'experiència d'ambaixadors/es 			<ul style="list-style-type: none"> - 2022-2023
Dificultat d'aplicació		Requeriments	
Moment	Pre-Temporada	Adreçada a	Jugadors/es
Cal inversió econòmica?	Sí	En quins conceptes caldria invertir?	Contractació ambaixadors/es
Responsable/s	FCBQ i ambaixadors	Altres agents implicats	Clubs
Nudges	<ul style="list-style-type: none"> - Personalitats rellevants en el món de l'esport fent xerrades com a reclam per incrementar l'assistència 		


LÍNIA ESTRATÈGICA	1	Sensibilització / Formació en valors	
PROGRAMA	Sensibilització en valors		
Projecte 2	Carta de compromís		
Descripció			
<p>Serà un document elaborat per la FCBQ i que haurà de ser signat abans de l'inici de la temporada per totes les famílies que facin jugar als seus fills/filles a competicions organitzades per la Federació. Aquest document contindrà, a part del decàleg normatiu (veure projecte 4), un espai on tots els pares, mares o tutors, signaran el seu compromís ètic.</p>			
Beneficis		Temporada d'implementació	
<ul style="list-style-type: none"> - Més seguretat en la millora del comportament ètic als camps de bàsquet - Una base legal on es pugui recolzar la FCBQ i els diferents agents esportius 		<ul style="list-style-type: none"> - 2022-2023 	
Dificultat d'aplicació		Requeriments	 
Moment	Pre-Temporada	Adreçada a	Públic
Cal inversió econòmica?	No	En quins conceptes caldria invertir?	--
Responsabl e/s	FCBQ i clubs	Altres agents implicats	--
Nudges	<ul style="list-style-type: none"> - Lligar la signatura de la carta amb l'obtenció de la fitxa federativa 		


LÍNIA ESTRATÈGICA	1	Sensibilització / Formació en valors	
PROGRAMA		Sensibilització en valors	
Projecte 3		Cartells de promoció ètica	
Descripció			
<p>L'objectiu és dissenyar diferents propostes de cartells grans per penjar a l'entrada de les diferents instal·lacions esportives on juguen els clubs federats que inclou la proposta. Aquests cartells contindran un eslògan i una imatge relacionada amb l'ètica i els valors de l'esport. L'important és l'impacte que pugui generar el cartell i les conseqüències positives d'aquest.</p>			
Beneficis			Temporada d'implementació
<ul style="list-style-type: none"> - Visibilitzar la no permissivitat de comportaments no ètics - Promoció de valors i de la ètica esportiva 			<ul style="list-style-type: none"> - 2022-2023
Dificultat d'aplicació		Requeriments	
Moment	Durant la temporada	Adreçada a	Jugadors/es Públic Entrenadors/es Àrbitres Treballadors/es club
Cal inversió econòmica?	Sí	En quins conceptes caldria invertir?	Disseny de cartells Impressió Distribució
Responsable/s	FCBQ i clubs	Altres agents implicats	Instal·lacions esportives Ajuntaments
Nudges	<ul style="list-style-type: none"> - Claredat i exposició del missatge a les instal·lacions esportives 		

LÍNIA ESTRATÈGICA	1	Sensibilització / Formació en valors	
PROGRAMA	Sensibilització en valors		
Projecte 4	Decàleg normatiu		
Descripció			
<p>Aquest projecte consisteix en l'elaboració d'un decàleg on apareixeran deu normes generals per un comportament ètic que hauran de seguir tots els agents esportius en una instal·lació esportiva on s'hi practiqui bàsquet. Aquest producte comunicatiu, que anirà acompanyat de la carta de compromís (veure projecte 2) també pot funcionar de forma independent com a producte. Un lloc estratègic on presentar aquest decàleg és a tots els seients de la instal·lació esportiva, fent especial èmfasi en els dels públic.</p>			
Beneficis			Temporada d'implementació
<ul style="list-style-type: none"> - Normatització de la proposta - Aproximació de la proposta als diferents agents esportius 			- 2022-2023
Dificultat d'aplicació		Requeriments	
Moment	Durant la temporada	Adreçada a	Jugadors/es Públic Entrenadors/es Àrbitres Treballadors/es club
Cal inversió econòmica?	No	En quins conceptes caldria invertir?	Disseny cartells Impressió Distribució
Responsable/s	FCBQ i clubs	Altres agents implicats	--
Nudges	- Organització i claredat en forma de decàleg de la proposta		


LÍNIA ESTRATÈGICA	1	Sensibilització / Formació en valors	
PROGRAMA	Formació en valors		
Projecte 5	Càpsules formatives		
Descripció			
<p>Creació de càpsules formatives en les quals, a través de vídeos explicatius, es descrigui quin ha de ser el comportament ètic adequat en diferents situacions durant un partit de bàsquet. Aquests vídeos consistirien en la identificació i exemplificació tant dels comportaments ètics com els no ètics. La FCBQ faria arribar aquests vídeos, i seria obligatori que tots els agents esportius completessin aquesta càpsula, que no duraria més de 10 minuts. A més, els cent primers en visualitzar el vídeo, obtindrien un producte “de marca ètica” (veure projecte 8).</p>			
Beneficis			Temporada d'implementació
<ul style="list-style-type: none"> - Adonar-se de comportaments no ètics - Adquisició de pautes de comportament ètic 			<ul style="list-style-type: none"> - 2022-2023
Dificultat d'aplicació		Requeriments	
Moment	Pre-Temporada	Adreçada a	Jugadors/es Públic Entrenadors/es Àrbitres Treballadors/es club
Cal inversió econòmica?	Sí	En quins conceptes caldria invertir?	Elaboració dels vídeos /càpsules 100 productes marca ètica
Responsable/s	FCBQ i clubs	Altres agents implicats	--
<i>Nudges</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Format online molt visual i curt - Premi d'un producte de marca ètica (veure projecte 8) pels primers que visualitzin els vídeos 		

LÍNIA ESTRATÈGICA	1	Sensibilització / Formació en valors	
PROGRAMA	Formació en valors		
Projecte 6	Formació integral ètica pels àrbitres		
Descripció			
<p>És important comentar que el Comitè d'Àrbitres ja treballa en valors en el marc del seu comitè. Tot i això, i dins de la relació d'activitats que realitzen els àrbitres durant una temporada, caldria incorporar dues formacions específiques per temporada amb l'objectiu de fer arribar les directrius adequades a nivell ètic a tots els àrbitres. Aquestes activitats haurien de ser obligatòries per tot el comitè arbitral.</p>			
Beneficis		Temporada d'implementació	
- Formació per un agent força criticat en els camps de bàsquet		- 2022-2023	
Dificultat d'aplicació		Requeriments	
Moment	Durant la temporada	Adreçada a	Àrbitres
Cal inversió econòmica?	No	En quins conceptes caldria invertir?	--
Responsable/s	FCBQ i comitè d'àrbitres	Altres agents implicats	--
Nudges	- Xerrada obligatòria que computarà en la valoració a final de temporada		


LÍNIA ESTRATÈGICA	2	Sensibilització / Formació en valors	
PROGRAMA	Identificació de bones pràctiques		
Projecte 7	Recompenses per a les bones pràctiques		
Descripció			
<p>Una vegada finalitzada la temporada per a tots els equips, el Comitè d'Ètica i Valors (veure projecte 12) elaborarà una relació dels equips que han desenvolupat bones pràctiques durant la temporada en qüestió. La identificació d'aquestes bones pràctiques tindrà l'objectiu d'oferir als equips recompenses. Una d'elles, i seguint amb la dinàmica de descomptes que té la FCBQ amb equips d'alt nivell catalans durant els últims anys, podria ser oferir un descomptes per assistir a partits d'alt nivell de clubs catalans tant masculins com femenins. Les competicions de les que estem parlant són: Eurolliga, Eurocup, Lliga ACB, Lliga LEB Or, Liga Femenina Endesa, Euroleague Women i Eurocup.</p>			
Beneficis			Temporada d'implementació
<ul style="list-style-type: none"> - Incentiu per a les bones pràctiques - Relació i implicació amb equips d'alt nivell 			<ul style="list-style-type: none"> - 2022-2023
Dificultat d'aplicació		Requeriments	
Moment	Durant la temporada	Adreçada a	Jugadors/es i Entrenadors/es
Cal inversió econòmica?	Sí	En quins conceptes caldria invertir?	Entrades/descomptes pels partits
Responsable/s	FCBQ	Altres agents implicats	Equips d'alt nivell
Nudges	<ul style="list-style-type: none"> - Possibilitat d'accedir, mitjançant bones practiques, a partits de lligues superiors 		


LÍNIA ESTRATÈGICA	2	Sensibilització / Formació en valors	
PROGRAMA	Identificació de bones pràctiques		
Projecte 8	Productes de “marca ètica”		
Descripció			
<p>Productes de “marca ètica” és un projecte que voldrà abastir, a través accessoris i peces de vestir amb una paraula ètica, a tots als jugadors/es dels clubs federats. L'objectiu d'aquest projecte és que, a partir de la distribució d'aquests productes amb un missatge d'un valor (respecte o esportivitat) els agents esportius que formen la FCBQ duguin a sobre missatges clars del què es vol a un camp de bàsquet a nivell ètico-esportiu.</p>			
Beneficis			Temporada d'implementació
<ul style="list-style-type: none"> - Promoció dels valors en el bàsquet - Possible implicació general i aproximament entre agents - Promoció de la FCBQ 			<ul style="list-style-type: none"> - 2023-2024
Dificultat d'aplicació		Requeriments	
Moment	Pre-Temporada	Adreçada a	Jugadors/es Públic Entrenadors/es Àrbitres Treballadors/es club
Cal inversió econòmica?	Sí	En quins conceptes caldria invertir?	Disseny, producció i distribució del producte de marca ètica que es determini
Responsable/s	FCBQ	Altres agents implicats	--
Nudges	<ul style="list-style-type: none"> - Producte atractiu i gratuït pels diferents agents esportius 		


LÍNIA ESTRATÈGICA	2	Sensibilització / Formació en valors	
PROGRAMA	Identificació de bones pràctiques		
Projecte 9	3x3 ètic		
Descripció			
<p>El projecte consistirà en organitzar un torneig de la modalitat emergent 3x3 de bàsquet. Aquest projecte s'organitzarà entre dos departaments de la FCBQ: el departament de competició de 3x3, liderat per Jaume Comas, i el departament/comitè d'Ètica i Valors (veure projecte 14). En aquest esdeveniment, participaran tots els aquells equips que s'hagin presentat al Premi "Ètica al camp de Bàsquet" (veure projecte 10) i serà llavors quan s'entregarà aquesta recompensa. A més, els dos finalistes del torneig rebran un distintiu extra.</p>			
Beneficis			Temporada d'implementació
<ul style="list-style-type: none"> - Promoció de la modalitat 3x3 a nivell català - Festa esportiva en un marc ètic 			<ul style="list-style-type: none"> - 2023-2024
Dificultat d'aplicació		Requeriments	
Moment	Post-Temporada	Adreçada a	Jugadors/es Entrenadors/es
Cal inversió econòmica?	Sí	En quins conceptes caldria invertir?	L'organització de l'esdeveniment Premis
Responsable/s	FCBQ	Altres agents implicats	Ajuntaments
Nudges	<ul style="list-style-type: none"> - Competició de modalitat 3x3 en creixement - Premis per a la participació en una activitat ètico-esportiva 		



LÍNIA ESTRATÈGICA	2	Sensibilització / Formació en valors	
PROGRAMA		Identificació de bones pràctiques	
Projecte 10		Premi “Ètica al camp de bàsquet”	
Descripció			
<p>Aquest projecte consistirà en l’entrega d’un premi a l’equip que presenti propostes, accions o projectes per a la promoció del comportament ètic en el si dels seus clubs durant una temporada. L’entrega d’aquesta recompensa es durà a terme el dia del torneig de 3x3 ètic (veure projecte 9).</p>			
Beneficis			Temporada d’implementació
<ul style="list-style-type: none"> - Implementació de propostes ètiques en els clubs federats - Implicació dels jugadors/es en la millora ètica 			<ul style="list-style-type: none"> - 2023-2024
Dificultat d’aplicació		Requeriments	
Moment	Durant la temporada	Adreçada a	Jugadors/es Entrenadors/es
Cal inversió econòmica?	Sí	En quins conceptes caldria invertir?	Premis
Responsable/s	FCBQ	Altres agents implicats	
Nudges	<ul style="list-style-type: none"> - Recompenses i premis per dur a terme pràctiques ètiques 		

LÍNIA ESTRATÈGICA	3	Erradicar comportaments no ètics	
PROGRAMA		Combatre les males pràctiques	
Projecte 11		Càmeres de vídeo als camps de bàsquet	
Descripció			
<p>Amb la instal·lació de càmeres de vídeo als camps de bàsquet, el Comitè d'Ètica i Valors (veure projecte 14), tindria més possibilitats d'abastir l'anàlisi de tots els partits seleccionats. Aquests vídeos, a part de ser visualitzats pel Comitè d'Ètica, també donaran un servei d'anàlisi als clubs que ho considerin. Destacar que es realitzarà una prova pilot d'aquest projecte en vint instal·lacions esportives.</p>			
Beneficis			Temporada d'implementació
<ul style="list-style-type: none"> - Aproximació de l'anàlisi del comportaments ètic als pavellons 			<ul style="list-style-type: none"> - 2023-2024 (prova pilot)
Dificultat d'aplicació		Requeriments	
Moment	Durant la temporada	Adreçada a	Jugadors/es Públic Entrenadors/es Àrbitres Treballadors/es club
Cal inversió econòmica?	Sí	En quins conceptes caldria invertir?	Instal·lació càmeres Manteniment sistema de càmeres
Responsable/s	FCBQ	Altres agents implicats	Instal·lacions esportives Ajuntaments
Nudges	<ul style="list-style-type: none"> - Possibilitat de visualització i anàlisi dels partits en directe o en diferit 		

LÍNIA ESTRATÈGICA	3	Erradicar comportaments no ètics	
PROGRAMA	Combatre les males pràctiques		
Projecte 12	Missatges ètics per megafonia		
Descripció			
<p>Elaboració d'un pack de missatges amb contingut ètic, que es donaran per megafonia en el transcurs de les competicions esportives de bàsquet. Aquests missatges seran de dos tipus:</p> <p>a) missatges pre-gravats que es donaran previ al partit i durant el descans de la mitja part, en els que es recordarà la importància del fairplay i l'esportivitat en tot moment. Cada club podrà anar escollint, del conjunt de missatges, aquell/s que farà servir en cada partit;</p> <p>b) missatges <i>ad hoc</i> en els que, davant de situacions o comportaments no ètics (siguin dels jugadors/es, entrenadors/es o públic assistent) que es produeixin al camp, es demani des de megafonia que es deixin de produir. Aquests missatges es farien a proposta del delegat del camp i aturarien el partit fins que la situació no retorni a la normalitat.</p>			
Beneficis			Temporada d'implementació
<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilització dels comportaments adequats en les pistes de bàsquet - Evidenciar que no es permeten comportaments no ètics al camp 			- 2023-2024
Dificultat d'aplicació		Requeriments	
Moment	Durant la temporada	Adreçada a	Jugadors/es Públic Entrenadors/es Àrbitres Treballadors/es club
Cal inversió econòmica?	Sí	En quins conceptes caldria invertir?	Instal·lació sistema megafonia
Responsable/s	Federació i clubs esportius	Altres agents implicats	Delegats de camp
Nudges	---		

LÍNIA ESTRATÈGICA	3	Erradicar comportaments no ètics	
PROGRAMA		Combatre les males pràctiques	
Projecte 13		Rúbrica per a la valoració ètico-esportiva del delegat de camp	
Descripció			
<p>La figura del delegat de camp pot ser un element crucial a l'hora d'analitzar un partit i el comportament dels agents esportius que el formen. És qui, per reglament, ha d'estar visualitzant el partit darrere de la taula d'auxiliars per qualsevol aspecte que requereixi el partit i estigui fora de la feina dels àrbitres. Es podria dir que és el nexa d'unió entre els diferents agents esportius. Tenint en compte això, la Federació i el Comitè d'Ètica i Valors (veure projecte 14) elaborarà una rúbrica, no molt extensa, que pugui ser completada pel delegat de camp i que valori diferents components ètics d'un partit. Aquesta, bàsicament, consistiria en marcar a la rúbrica, si hi ha hagut durant el partit un bon comportament ètic de cada agent esportiu.</p>			
Beneficis			Temporada d'implementació
<ul style="list-style-type: none"> - Implicació d'una nova figura per a la millora ètica als camps de bàsquet 			<ul style="list-style-type: none"> - 2022-2023
Dificultat d'aplicació		Requeriments	
Moment	Durant la temporada	Adreçada a	Jugadors/es Públic Entrenadors/es
Cal inversió econòmica?	No	En quins conceptes caldria invertir?	--
Responsable/s	FCBQ i clubs	Altres agents implicats	Delegats de camp
Nudges	---		

LÍNIA ESTRATÈGICA	4	Governança	
PROGRAMA	Creació d'òrgans de governança ètica		
Projecte 14	Creació del Comitè d'Ètica i Valors		
Descripció			
Aquest projecte neix amb la idea de crear un Comitè d'Ètica i Valors que pugui dur a terme diferents projectes citats anteriorment, i que serveixi com a organització referència en el marc ètico-esportiu de la FCBQ.			
Beneficis:			Temporada d'implementació
- Institució reguladora i aglutinadora dels projectes i programes ètics			- 2022-2023
Dificultat d'aplicació		Requeriments	
Moment	Pre-Temporada	Adreçada a:	Jugadors/es Públic Entrenadors/es Àrbitres Treballadors/es club
Cal inversió econòmica?	Sí	En quins conceptes caldria invertir?	Contractació de personal
Responsable/s	FCBQ	Altres agents implicats	Altres federacions
Nudges	---		

LÍNIA ESTRATÈGICA	4	Governança	
PROGRAMA		Creació d'òrgans i eines de governança ètica	
Projecte 15		Elaboració d'un codi ètic	
Descripció			
Des del Comitè d'Ètica i Valors de la FCBQ (veure projecte 14), caldria implementar un codi ètic. Una sèrie de directrius ètiques, en les que es basaria el mateix comitè, però també servirien per establir una sèrie de referències pels diferents agents esportius.			
Beneficis			Temporada d'implementació
<ul style="list-style-type: none"> - Document normatiu establert de referència - Establir pautes de bon comportament ètic 			- 2022-2023
Dificultat d'aplicació		Requeriments	 
Moment	Durant la temporada	Adreçada a:	Jugadors/es Públic Entrenadors/es Àrbitres Treballadors/es club
Cal inversió econòmica?	No	En quins conceptes caldria invertir?	--
Responsable/s	FCBQ	Altres agents implicats	Altres federacions
Nudges	---		

9.2 Quadre resum dels projectes

Aquest quadre resum explica els diferents projectes segons alguns ítems d'anàlisi vistos anteriorment.

Temporada d'implementació	Requeriments	Dificultat	Moment d'aplicació	Adreçada a	Inversió econòmica	Responsables
01. Ambaixadors en valors						
2023-2024	Tecnologia	Mitja	Pre	Jugadors/es	Sí	FCBQ i ambaixadors
02. Carta de compromís						
2022-2023	Documentació/ Tecnologia	Mitja	Pre	Públic	No	FCBQ i clubs
03. Cartells de promoció ètica						
2023-2024	Documentació	Mitja	Durant	Tots	Sí	FCBQ i clubs
04. Decàleg normatiu						
2022-2023	Documentació	Mitja	Pre	Tots	No	FCBQ i clubs
05. Càpsules formatives						
2022-2023	Tecnologia	Baixa	Pre	Tots	Sí	FCBQ i clubs
06. Formació integral ètica pels àrbitres						
2022-2023	Tecnologia	Baixa	Durant	Àrbitres	No	FCBQ i comitè d'àrbitres
07. Recompenses per a les bones pràctiques						
2022-2023	Tecnologia	Mitja	Durant	Jugadors/Entrenadors	Sí	FCBQ
08. Productes de "marca ètica"						
2023-2024	Tecnologia	Alta	Pre	Tots	Sí	FCBQ
09. 3x3 ètic						
2023-2024	---	Alta	Post	Jugadors/Entrenadors	Sí	FCBQ
10. Premi "ètica als camps de bàsquet"						
2023-2024	Documentació/ Tecnologia	Mitja	Durant	Jugadors/Entrenadors	Sí	FCBQ
11. Càmeres de vídeo als camps de bàsquet						
2023-2024	Tecnologia	Alta	Durant	Tots	Sí	FCBQ
12. Missatges ètics per megafonia						
2023-2024	Documentació/ Tecnologia	Mitja	Durant	Tots	Sí	FCBQ i clubs
13. Rúbrica per a la valoració ètico-esportiva del delegat de camp						
2022-2023	Documentació/ Tecnologia	Baixa	Durant	Jugadors/Públic/ Entrenadors	No	FCBQ i clubs
14. Creació del Comitè d'Ètica i Valors						
2022-2023	Documentació/ Tecnologia	Mitja	Pre	Tots	Sí	FCBQ

15. Elaboració d'un codi ètic						
2022-2023	Documentació/ Tecnologia	Mitja	Durant	Tots	No	FCBQ

9.3 Calendarització dels projectes

Aquest quadre, explica de manera resumida, quan s'hauran d'executar els projectes de la proposta.

Projecte	Calendari d'implementació	
	Temporada 2022-2023	Temporada 2023-2024
01. Ambaixadors en valors		
02. Carta de compromís		
03. Cartells de promoció ètica		
04. Decàleg normatiu		
05. Càpsules formatives		
06. Formació integral ètica per a àrbitres		
07. Recompenses per a les bones pràctiques		
08. Productes de marca ètica		
09. 3x3 ètic		
10. Premi "Ètica al camp de bàsquet"		
11. Càmeres de vídeo als camps de bàsquet		
12. Missatges ètics per megafonia		
13. Rúbrica per a la valoració ètico-esportiva del delegat de camp		
14. Creació Comitè d'Ètica i Valors		
15. Elaboració d'un codi ètic		

9.4 Quadre resum dels projectes segons agent/temporalitat

Figura 8.

Projectes per la millora ètica als camps de bàsquet

Agent /Temporalitat	Pre-Temporada	Durant la temporada	Post-Temporada
Jugadors/es	<ul style="list-style-type: none"> - Programa d'ambaixadors per a jugadors - Formacions online a l'inici de cada temporada - Productes de "marca" ètica 	<ul style="list-style-type: none"> - Decàleg normatiu - Cartells de promoció ètica - Instal·lació de càmeres als camps de bàsquet 	<ul style="list-style-type: none"> - Recompenses per a les bones pràctiques
Entrenadors/es	<ul style="list-style-type: none"> - Formacions online a l'inici de cada temporada - Productes de "marca" ètica 	<ul style="list-style-type: none"> - Decàleg normatiu - Cartells de promoció ètica - Instal·lació de càmeres per l'anàlisi dels comportaments ètics 	<ul style="list-style-type: none"> - Recompenses per a les bones pràctiques
Públic	<ul style="list-style-type: none"> - Carta de compromís - Formacions online a l'inici de cada temporada - Productes de "marca" ètica 	<ul style="list-style-type: none"> - Decàleg normatiu - Missatges ètics per megafonia - Cartells de promoció ètica - Instal·lació de càmeres per l'anàlisi dels comportaments ètics 	<ul style="list-style-type: none"> -
Àrbitres	<ul style="list-style-type: none"> - Formacions online a l'inici de cada temporada - Formació integral (dues sessions obligatòries) - Productes de "marca" ètica 	<ul style="list-style-type: none"> - Decàleg normatiu - Cartells de promoció ètica - Instal·lació de càmeres per l'anàlisi dels comportaments ètics 	<ul style="list-style-type: none"> - Formació integral
Treballadors/es del club	<ul style="list-style-type: none"> - Formacions online a l'inici de cada temporada - Decàleg normatiu - Productes de "marca" ètica 	<ul style="list-style-type: none"> - Decàleg normatiu - Cartells de promoció ètica - Rúbrica per la valoració etico-esportiva del delegat de camp - Instal·lació de càmeres per l'anàlisi dels comportaments ètics 	<ul style="list-style-type: none"> - Recompenses per a les bones pràctiques

Nota: En aquesta taula podem veure els diferents projectes desglossats segons l'agent a qui van destinats i la temporalitats dels mateixos.

10. Conclusions

La ètica i els valors són conceptes complexos. Estan de boca de tothom, però és difícil que siguin ben aplicats per la majoria de la societat. Encara ho és més, quan barregem aquests dos termes amb l'esport, on tot tipus de sentiments afluoren i ens fan actuar de manera il·lògica. En aquest document, intento aproximar, a través de l'esport del bàsquet, com els valors i l'ètica poden ser aplicats en el marc dels partits de la FCBQ. Un marc en el que cal actuar de manera urgent ja que he pogut detectar que, a escala general, el comportament ètic dels agents esportius no és l'ideal. Un d'aquests indicadors, és l'enquesta que he realitzat als diferents agents esportius. Segons els seus resultats, només un 5,4% dels enquestats considera que mai es produeixen comportaments no ètics als camps de bàsquet.

Tenint en compte la necessitat d'actuar en aquest sentit, he cregut oportú realitzar aquest pla estratègic on presento diferents projectes amb l'objectiu de que, en tres anys, puguin ser executats, i així, es millori el comportament ètic dels agents esportius en els camps de bàsquet.

Ahora de confeccionar aquests projectes, i en pensar de quina manera s'aplicarien, destacaria diferents aspectes:

1. La vigent implicació de la Federació Catalana de Bàsquet: L'abordatge de la problemàtica dels comportaments no ètics a l'esport no és una novetat. En aquest sentit cal destacar la implicació de la Federació Catalana de Bàsquet que, com s'ha vist a l'anàlisi intern, no deixa enrere els temes ètics i de valors en l'esport. Es tracta d'alguns programes que aborden el tema i s'estableix una base ètico-esportiva important. A més de la FCBQ, són moltes altres organitzacions que comencen a treballar per a resoldre aquesta situació.

La meva proposta, però, vol arribar allà on passa tot: als camps de bàsquet. A diferència de com tracta el tema la FCBQ, molts dels projectes que presenta la meva proposta van enfocats a millores ètiques centrades en els comportaments concrets que tenen lloc als pavellons esportius.

2. Els programes de les diferents organitzacions esportives: A part de la FCBQ, s'ha detectat que són moltes altres organitzacions que s'han adonat del problema i exposen la seva manera de tractar-lo. Aquest punt, dona valor a tota proposta ètico-esportiva que es vulgui realitzar, ja que són diferents organitzacions esportives que busquen fórmules per

millorar en aquest sentit i que fan veure a la societat que és un tema el qual no se li pot donar l'esquena.

3. La relació amb els ODS: Un tema molt rellevant a nivell social i per les propostes que es fan des de les organitzacions, són els objectius de desenvolupament sostenible. El document té molt contingut ètic i de valors, aspectes transversals en els diferents ODS. Lligar aquest programa mundial i previst pel 2030 (Agenda 2030), amb la meua proposta no ha estat feina difícil, ja que son diferents objectius de l'Agenda 2030 els que tenen relació directe amb aquest pla estratègic.

4. La necessitat d'estructurar i integrar el pla estratègic: Un aspecte que ha sigut clau per abordar tots els temes que es deriven en aquesta proposta ha sigut la bona ordenació i l'esquema que s'ha seguit per definir les línies estratègiques, els programes i els projectes. Sense aquest ordre que es deriva del pla estratègic, hagués sigut impossible aconseguir arribar a tots els àmbits els quals han sigut tractats en aquest document.

5. La visió integral i transversal del programa: Com deia al començament, abordar la problemàtica dels valors i l'esport no és una tasca senzilla. La complexitat del que representa i la importància en el creixement personal dels infants i adolescents que practiquen esport fa que qualsevol programa d'introducció de valors hagi de tenir una mirada molt integral i transversal de la problemàtica. És per això, que el programa que presento no només se centra en aspectes com la sensibilització o la formació, sinó també en projectes que identifiquin i promocionin les bones pràctiques ètico-esportives i alhora ajudin a combatre aquells comportaments o males pràctiques no ètiques. Disposar d'un òrgan o eines de governança per a tirar endavant el programa és també fonamental. Però d'aquest aspecte en parlo més endavant.

6. La implicació de tots els agents: És quelcom que ha quedat evidenciat. En aquest cas, la implicació de tots els agents esportius per assolir una millora ètica en els camps de bàsquet és indispensable. No només per l'abast de molts dels projectes de la proposta, sinó perquè tots els experts entrevistats coincideixen en que cal aquesta implicació general per assolir l'objectiu principal d'aquesta pla.

7. Temporalitat dels projectes: En el marc dels clubs i la competició federativa, no només s'ha d'actuar quan es disputen els partits, sinó que s'ha de fer una tasca prèvia, i una posterior, que aprofundeixi en la introducció dels valors de l'esport en cada jugador/a. És per això, que el conjunt de projectes que es presenten defineixen el moment de la temporada en que proposo que s'apliquin. Pren especial rellevància, en aquest sentit, que no tota l'acció s'haurà de portar a terme en el moment dels partits, sinó que hi ha una tasca que tant des de la federació com des dels clubs, s'haurà de preveure abans de l'inici de la temporada i també a posteriori.

8. Nudges: De les propostes analitzades d'altres organitzacions, he detectat la falta de *engagement* que pot dificultar que compleixin amb els objectius d'evitar comportaments no ètics a l'esport. En aquest sentit, dos dels entrevistats (Ramon Garriga i David Escrivà), consideren que cal treballar de manera intensa per a que els efectes desitjats de les propostes arribin als destinataris. És a dir, que aconseguixin modificar o millorar el comportament. En aquest sentit, el *fan engagement* és una tendència esportiva que cal aplicar en tots els projectes esportius, i seguint amb aquesta idea, els *Nudges* són una manera d'aproximar el producte a l'agent esportiu en qüestió, i fer més fàcil la seva aplicació final. Fer una mirada des del *nudge* és el valor afegit d'aquest pla estratègic.

9. Calendarització del pla: Aquest pla estratègic té una visió a mig termini. He cregut oportú dissenyar els projectes a no més de tres anys vista. Un pla estratègic no ha de tenir una calendarització pensant en molts anys endavant, i més aquest, on cal actuar de manera ràpida per intentar erradicar els mals comportaments el més aviat possible.

10. La rellevància de la governança: La creació d'un òrgan que aglutini tota aquesta proposta i que destini els recursos necessaris per cobrir tota necessitat ètica que requereixin la FCBQ és clau per l'èxit en la proposta per a la millora ètica als camps de bàsquet. Un òrgan, compost per diferents experts en el tema, donarà una base organitzativa i informativa decisiva i permetrà fer-ne un seguiment i avaluació adequats.

Tenint en compte tot això, considero important aplicar el pla estratègic en qüestió. S'ha convertit en una necessitat la implementació d'estratègies per la millora ètica en l'esport. Des de les organitzacions, s'ha de potenciar aquest aspecte perquè la situació és crítica. A més, i

segons tots els entrevistats, la implementació d'estratègies amb l'objectiu de millorar el comportament ètic als camps de bàsquet és sempre major o igual que vuit sobre deu. Per tant, calen propostes per relacionar del tot els conceptes ètica, valors i esport, els quals si es separen, perd tothom. La salut del bàsquet i sobretot la salut de les persones, està per sobre de tot.

11. Fonts d'informació

- AwardMerchant. (2022). Què és valors? »La seva definició i significat 2022. Recuperat a: <https://ca.awordmerchant.com/valores>
- Sabine Beck, Achim Berg, Sajal Kohli, and Alexander Thiel. (2020). McKinsey Company. *Sporting goods 2021: The next normal for an industry in flux*. Recuperat a: <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/sporting-goods-2021-the-next-normal-for-an-industry-in-flux>
- Consell Esportiu del Baix Llobregat. (2014). Juga Verd Play. Recuperat a: <http://cebllob.org/jocs-esportius-escolars/juga-verd-play/>
- Enciclopèdia Catalana. (s.d). Enciclopèdia Catalana. Recuperat a: <https://www.enciclopedia.cat>
- Latorre, J. (2015). Iusport. *Ética y mediación deportiva: apuesta novedosa de la Federación Catalana de Fútbol*. Recuperat a: <https://iusport.com/art/8412/etica-y-mediacion-deportiva-apuesta-novedosa-de-la-federacion-catalana-de-futbol>
- Federació Catalana de Bàsquet. (2018). Pla estratègic. Recuperat a: <https://www.basquetcatala.cat/plaestrategic>
- Federació Catalana de Bàsquet. (s.d). BQ Solidari. Recuperat a: <https://www.basquetcatala.cat/BQSolidari>
- Federació Catalana de Futbol. (2015). Comissió d'ètica esportiva i lluita contra la violència. Recuperat a: <https://www.fcf.cat/cee-codietic>
- Fundació Barça. (2020). El bàsquet com a eina d'inclusió social. Recuperat a: <https://fundacio.fcbarcelona.cat/one-team>
- Fundació del Bàsquet. (s.d). Bàsquet Inclusiu. Recuperat a: <https://fundacio.basquetcatala.cat/>
- Instituto Portugues de Deporte e Juventude. National Plan for Ethics in Sport. Recuperat a: <https://pned.ipdj.gov.pt/npse>
- López-Fernández, J., Sánchez-Sánchez, J., Garcia Unanue J., Burillo, P., Gude, R., Gómez-Calvo, J.L., Felipe, Gallardo. (2014). *Diseño de una herramienta para evaluar la adecuación de los estadios de futbol españoles a las medidas de seguridad obligatorias*.
- Marcianiak, C. (2013). Qué es un plan estrategico?. Recuperat a: <https://renatamarciniak.wordpress.com/2013/01/07/que-es-un-plan-estrategico/>

- Naciones Unidas. (2015). La asamblea general adopta la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Recuperat a: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adoptala-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible>.
- Monteagudo, M. i Puig, N. (2004). Documentos de estudios de ocio. *Ocio y deporte. Un análisis multidisciplinar*. Recuperat a: <http://www.deusto-publicaciones.es/deusto/pdfs/ocio/ocio27.pdf>
- Pressupost de la Generalitat 2022. (2022). Generalitat de Catalunya. Recuperat a: http://aplicacions.economia.gencat.cat/wpres/AppPHP/2022/pdf/PRE_L_CAT.pdf
- Quivy, R. y Carpenhoud, L. (2005). *Manual de investigacion en ciencias sociales*. Editorial: Limusa.
- Tatenis. (2021). Race de Valores by Where and What. Recuperat a: <https://tatenis.com/race-de-valores-tatenis/>
- Thaler, R. (2008). *Un pequeño empujón*. Taurus
- Turró, G.(2015). *Ètica del deporte*. Herder
- citar apunts turro
- Unió de Federacions Esportives a Catalunya. (2021). Ajuts de digitalització d'instal·lacions esportives per a Ajuntaments. Recuperat a: https://www.ufec.cat/ca/ajuts-esportplustv-ajuntaments_n2272.html
- Universitat Ramon Llull. (2020). Codi per la integritat de la recerca de la Universitat Ramon Llull. Recuperat a: <https://www.url.edu/sites/default/files/content/file/2020/09/21/68/vri-codi-integritat-recerca-url.pdf>

12. Annex

- **Entrevista Guillem Turró (expert en ètica esportiva)**

1. Creus que, en l'esport, els valors o l'ètica són importants? En quin sentit?
2. Consideres que en les activitats esportives hi ha incorporada la mirada dels valors? Si és que sí, de quina manera? Si és que no, per què ho creus?
3. Caldria que les federacions o entitats esportives tinguessin un programa de sensibilització i promoció dels valors esportius?
4. A més de la sensibilització, quines accions creus que es podrien fer, des de l'àmbit d'una federació o entitat esportiva per millorar el comportament ètic en les competicions? A qui caldria involucrar? Les famílies tenen un paper important o s'ha de deixar tot en mans de les federacions o entitats esportives?
5. Quins creus que haurien de ser els límits que caldria definir en una estratègia d'accions per la millora del comportament ètic en els recintes esportius?
6. D'una escala de l'1 al 10, valora la importància d'implementar estratègies en les organitzacions amb l'objectiu de què es millori el comportament ètic de les persones involucrades?
7. Cal sancionar a les persones que no tinguin un comportament ètic en els camps esportius? De quin tipus serien aquestes sancions?
8. Creus que hi ha federacions o organitzacions en general que utilitzen el tema dels valors simplement per millorar la seva imatge?
9. Coneixes algun programa internacional que tracti l'ètica esportiva i que abordi aquest problema?

- **Entrevista Jordi Anguera (secretari del comitè d'àrbitres de la Federació Catalana de Bàsquet)**

1. Creus que, en l'esport, els valors o l'ètica són importants? En quin sentit?
2. Consideres que en les activitats esportives de la Federació Catalana de Bàsquet hi ha incorporada la mirada dels valors? Si és que sí, de quina manera? Si és que no, per què ho creus?
3. Existeix una falta de valors en el bàsquet català? Hi ha comportaments no ètics en la pràctica del bàsquet català? Quins identifiqués?
4. Des del comitè d'àrbitres s'ha treballat alguna idea amb la intenció de millorar el comportament ètic dels agents esportius en els camps de bàsquet? Quina?
5. Que pot fer el comitè d'àrbitres en cas de detectar una conducta lluny del comportament ètic ideal en un partit de bàsquet?
6. En aquest objectiu de millora del comportament ètic, quin és el paper que poden o han de tenir els arbitres?
7. En una escala de l'1 al 10, valora la importància d'implementar estratègies en les organitzacions amb l'objectiu de què es millori el comportament ètic de les persones involucrades?
8. Caldria que les federacions o entitats esportives tinguessin un programa de sensibilització i promoció dels valors esportius?
9. A més de la sensibilització, quines accions creus que es podrien fer, des de l'àmbit d'una federació o entitat esportiva per millorar el comportament ètic en les competicions? A qui caldria involucrar? Les famílies tenen un paper important o s'ha de deixar tot en mans de les federacions o entitats esportives?
10. Creus que caldrien més ajudes per subvencionar algun d'aquests programes? Com creus que s'haurien de finançar?
11. Creus que hi ha federacions o organitzacions en general que utilitzen el tema dels valors simplement per millorar la seva imatge?

- **Entrevista Carles Carnicero (departament de promoció FCBQ)**

1. Creus que, en l'esport, els valors o l'ètica són importants? En quin sentit?
2. Consideres que en les activitats esportives federatives o amateurs hi ha incorporada la mirada dels valors? Si és que sí, de quina manera? Si és que no, per què ho creus?
3. Quin és el paper d'una federació, tan important com la de bàsquet, en la millora del comportament ètic en les seves competicions? Té l'obligació de destinar molts esforços?
4. Creus es va fer bé i que s'estan fent bé les coses en aquest sentit, o que cal millorar? Què caldria fer per evitar situacions poc ètiques que, de vegades, veiem en els camps d'esports?
5. En una escala de l'1 al 10, valora la importància implementar estratègies en les organitzacions amb l'objectiu de què es millori el comportament ètic de les persones involucrades?
6. Caldria que les federacions o entitats esportives tinguessin un programa de sensibilització i promoció dels valors esportius?
7. A més de la sensibilització, quines accions creus que es podrien fer, des de l'àmbit d'una federació o entitat esportiva per millorar el comportament ètic en les competicions? A qui caldria involucrar? Les famílies tenen un paper important o s'ha de deixar tot en mans de les federacions o entitats esportives?
8. Creus que caldrien més ajudes per subvencionar algun d'aquest programes? Com creus que s'haurien de finançar?
9. Creus que hi ha federacions o organitzacions en general que utilitzen el tema dels valors simplement per millorar la seva imatge?

- **Entrevista David Escrivà (gerent del Club Joventut les Corts)**

1. Creus que, en l'esport, els valors o l'ètica són importants? En quin sentit?
2. Consideres que en les activitats esportives del Club Joventut les Corts hi ha incorporada la mirada dels valors? Si és que sí, de quina manera? Si és que no, per què ho creus?
3. Existeix una falta de valors en el bàsquet català? Hi ha comportaments no ètics en la pràctica del bàsquet català? Quins identifiqués?
4. Des del vostre club, s'ha treballat alguna idea/projecte amb la intenció de millorar el comportament ètic dels agents esportius en els camps de bàsquet? Quina?
5. Què fa el Club Joventut les Corts en cas de detectar una conducta lluny del comportament ètic ideal en un partit de bàsquet?
6. En una escala de l'1 al 10, valora la importància d'implementar estratègies en les organitzacions amb l'objectiu de què es millori el comportament ètic de les persones involucrades?
7. Caldria que tots els clubs esportius tinguessin un programa de sensibilització i promoció dels valors esportius?
8. A més de la sensibilització, quines accions creus que es podrien fer, des de l'àmbit d'un club o entitat esportiva per millorar el comportament ètic en les competicions? A qui caldria involucrar? Les famílies tenen un paper important o s'ha de deixar tot en mans de les federacions o entitats esportives?
9. Creus que caldrien més ajudes per subvencionar algun d'aquests programes? Com creus que s'haurien de finançar?
10. Creus que hi ha clubs o organitzacions en general que utilitzen el tema dels valors simplement per millorar la seva imatge?

- **Entrevista Ramon Garriga (project manager de la Fundació del FCBarcelona)**

1. Creus que, en l'esport, els valors o l'ètica són importants? En quin sentit?
2. Consideres que en les activitats esportives hi ha incorporada la mirada dels valors? Si és que sí, de quina manera? Si és que no, per què ho creus?
3. Quin és el paper d'una fundació tan important com la del FCBarcelona en la millora del comportament ètic de les activitats esportives? Té l'obligació de destinar molts esforços?
4. Pot una fundació com la del Barça incidir directament en la millora del comportament ètic dels agents esportius? En el cas que sí, com ho fa?
5. Creus que s'estan fent bé les coses en aquest sentit, o que cal millorar? Fundacio Barça be les coses? Sens te mes en compte, sempre es pot millorar
6. Caldria que les entitats esportives tinguessin un programa de sensibilització i promoció dels valors esportius?
7. A més de la sensibilització, quines accions creus que es podrien fer, des de l'àmbit d'una fundació o entitat esportiva per millorar el comportament ètic en les competicions? A qui caldria involucrar? Les famílies tenen un paper important o s'ha de deixar tot en mans de les federacions o entitats esportives?
8. Creus que caldrien més ajudes per subvencionar algun d'aquest programes? Com creus que s'haurien de finançar?
9. Creus que hi ha fundacions o organitzacions en general que utilitzen el tema dels valors simplement per millorar la seva imatge?
10. Coneixes algun programa internacional que tracti l'ètica esportiva i que abordi aquest problema?

