

**DISSENY D'UN PROJECTE EN UN ÀMBIT  
PROFESSIONAL**

# **RECORDA**

---

## **TREBALL FINAL DE GRAU**

**Alumne:** Aida Aguilera Calzado

**Curs:** 4t Treball Social

**Professora:** Maite Sagristà González

**Any acadèmic:** 2020 - 2021

**Data d'Entrega:** 20 de Maig del 2021

## **AGRAÏMENTS**

*A la meva germana per brindar-me tot el seu coneixement i poder plasmar la informació la més pròxima a la realitat, a la meva família per donar-me suport durant tots els anys de formació acadèmica. I a tots els professors que han format part del meu aprenentatge atès que avui dia, gràcies a ells puc dir que sóc una persona qualificada per al món laboral en Treball Social.*

## **RESUM**

Aquest treball es basa en el disseny d'un projecte per el col·lectiu de persones grans, concretament malalts d'Alzheimer en GDS quatre i els seus cuidadors principals, residents a Barcelona. Es tracta d'una estada a una casa rural, específicament a Sils, Catalunya. Durant aquest període es realitza diferents activitats per el cuidador i la persona malalta amb la premisa de proporcionar coneixement i desconexió als usuaris del projecte. Així doncs també es treballa la sensibilització i la visibilitat d'aquesta malaltia.

### **Paraules clau**

Alzheimer, Recolzament Social, Salut Mental, Cuidador, Sobrecàrrega, Retrogenesis, Validació.

## **ABSTRACTO**

Este trabajo se basa en el diseño de un proyecto para el colectivo de personas de la tercera edad, concretamente enfermos de Alzheimer en GDS cuatro y sus cuidadores principales, residentes en Barcelona. Se trata de una estancia en una casa rural, específicamente en Sils, Cataluña. Durante este periodo se realiza diferentes actividades para el cuidador y para la persona enferma con la premisa de proporcionar conocimiento y desconexión para los usuarios del proyecto. Por lo tanto, también se trabajará la sensibilización y la visibilidad de esta enfermedad.

### **Palabras clave**

Alzheimer, Apoyo Social, Salud Mental, Cuidador, Sobrecarga, Retrogenesis, Validación.

## **ABSTRACT**

This work is based on the design of a project for a group of elderly people, specifically Alzheimer patients in GDS four and their main caregivers, living in Barcelona. It is a stay in a rural house, specifically in Sils, Catalonia, during this period different activities for the caregiver and for the sick person will be carried out with the premise of providing knowledge and disconnection for the users of the project. Therefore, awareness and visibility of this disease will also be worked.

### **Key words**

Alzheimer's disease, Social support, Mental health, Caregiver, Overload, Retrogenesis, Validation.

# INDEX

<b>1. INTRODUCCIÓ I JUSTIFICACIÓ</b>	<b>5</b>
<b>2. MARC TEÒRIC I JURÍDIC</b>	<b>7</b>
2.1 ENVELLIMENT ACTIU	7
2.1.1 Repercussions en l'àmbit familiar	8
2.2 APROFUNDIMENT DE LA MALALTIA D'ALZHEIMER	9
2.2.1 Simptomatologia	11
2.2.1.1 Domini cognitiu	11
2.2.1.2 Domini comportamental	13
2.2.1.3 Domini capacitat funcional	13
2.2.1.3 Progressió de la malaltia	14
2.3 COL·LECTIU ESCOLLIT I JUSTIFICACIÓ	15
2.3.1 Pautes d'interacció amb persones amb dèficits cognitius	16
2.3.2 Procediment d'atenció social sanitària: pacient malalties neurocognitives	17
Tenint en compte el procediment per a persones amb la malaltia d'Alzheimer des de la Salut Gerència Territorial Metropolitana Nord.	17
2.4 PREVENCIÓ DE LA SOBRECÀRREGA DEL CUIDADOR PRINCIPAL DE MALALTS D'ALZHEIMER	20
2.5 MARC LEGAL	22
2.5.1 La Llei de la dependència	22
2.5.2 Atenció en el treball social sanitari de caràcter legal amb persones malates d'Alzheimer i les seves famílies.	23
2.5.3 Les voluntats anticipades sobre actuacions terapèutiques.	23
2.5.4 El procediment d'incapacitació del malalt d'Alzheimer	24
<b>3. DIAGNÒSTIC</b>	<b>25</b>
<b>4. ENTORN</b>	<b>26</b>
4.1 RIVALITAT EN L'ENTORN	26
4.2 ANÀLISI DEL MERCAT	26
4.2.1 Destinataris	27
4.3 COMPETÈNCIA DEL MERCAT	29
<b>5. FORMULACIÓ DEL PROJECTE Recorda, Estem amb tu.</b>	<b>32</b>
5.1 MISSIÓ I VISIÓ	32
5.2 BASES DEL PROJECTE	33
5.3 PLA JURÍDIC-FISCAL	34
5.3.1. Forma jurídica	34
5.3.2. Procés de constitució i posada en marxa	35
<b>6. PLA DE TREBALL DE CADA LÍNIA D'ACCIÓ</b>	<b>36</b>
6.1 COMERCIALIZACIÓ I DIFUSIÓ.	38
6.1.1 Estratègia de distribució	38
6.1.2 Estratègia de comunicació i promoció	39
6.1.3 Logo i eslògan	41

6.1.4 Fullets i cartells	43
<b>6.2 LÍNIA D'ACCIÓ I OBJECTIUS;</b>	<b>46</b>
6.2.1 Proporcionar informació dels drets i serveis que tenen les persones amb Alzheimer.	46
6.2.2 Garantitzar el benestar de les persones.	47
6.2.3 Donar suport i assessorament en els entrebancs i inquietuds dels cuidadors.	48
6.2.4 Crear espais de desconexió.	48
<b>6.3 PLA OPERATIU</b>	<b>52</b>
6.3.1 Descripció de l'establiment	52
6.3.2 Layout	58
6.3.3 Equips i instal·lacions	59
<b>7. RECURSOS I FINANÇAMENT</b>	<b>60</b>
7.1 ESTRUCTURA	60
7.2 ESTRATÈGIA DE PREU	60
7.3 DESCRIPCIÓ DELS LLOCS DE TREBALL	61
7.3.1 Quantificació i qualificació del personal	65
7.3.1 Tipus de contractes i remuneracions	67
7.3.2 Formació	68
<b>8. AVALUACIÓ</b>	<b>68</b>
<b>9. SOSTENIBILITAT</b>	<b>71</b>
9.1. PLA D'INVERSIÓ-FINANÇAMENT	71
9.1.1. Estimació de la inversió inicial	71
9.1.2 Fonts de finançament	72
9.2 ESTRUCTURA D'INGRESSOS I DESPESES	73
9.3 PREVISIONS	74
9.3.1 Previsió de vendes	74
9.3.2 Previsió de tresoreria	76
9.3.3. VAN i TIR	81
9.4. PUNT MORT	83
9.5 COMPTE DE RESULTATS PROVISIONAL	84
9.6 RISCS	86
<b>10. CONCLUSIONS</b>	<b>91</b>
<b>11. BIBLIOGRAFIA</b>	<b>92</b>

# 1. INTRODUCCIÓ I JUSTIFICACIÓ

En el desenvolupament de les pràctiques tant de tercer curs com de quart he fet un creixement professional en l'àmbit de la salut. Aquest m'ha aportat diferents ítems sobre les malalties que es poden presentar al llarg de la vida, en aquest projecte em centraré en una en concret; l'Alzheimer estadi IV. El "perquè?" em centro en aquesta malaltia és senzill, simplement he trobat una sobrecàrrega sobre els cuidadors principals, si més no, em cridava l'atenció fer-ho a un col·lectiu de persones grans però per la vellesa i particularitat de cada persona, no només tenen una problemàtica de salut específica per tant seria gairebé impossible acotar un col·lectiu concret i específic.

Doncs, em vaig orientar sobre la fase IV d'Alzheimer donat que tenen un deteriorament i desenvolupen unes carències específiques comunes, també tenir en compte que la malaltia està avançada, per tant a l'hora de compartir experiències, serà més viable lineal i hi haurà més coincidències entre els usuaris. Trio aquesta fase i no una altra donat que és quan ja es comencen a trobar dificultats en les activitats de la vida diària, doncs es poden fer activitats i donar consells per a aquelles persones que cuiden i s'encarreguen del benestar del malalt. També en relació a la malaltia es un moment que no es troben desorientats i de fet recomanen el moment de desconexió i evasió.

Aquest projecte està dirigit al col·lectiu de gent gran afectada de Alzheimer amb el seus cuidadors principals ja poden ser familiar com formals. A més a més, el projecte es una proposta de descàrrega i recerca d'un grup d'igual tant de persones afectades per la malaltia com de cuidadors principals. Tot es durà a terme amb la màxima veracitat i posada en escena possible per a tenir una projecció real. Cal saber que faig aquesta proposta com a millora cap a moltes situacions similars que se m'han presentat a les pràctiques i considero que és un "alliberament" durant uns dies perquè després puguin tornar amb més forces a la rutina.

Això va remoure els meus sentiments, atès que és una malaltia degenerativa i al mateix temps no hi ha pronòstic de millora. Per tant, crec i considero necessari donar-los el valor, l'empoderament i el temps que es mereixen de la millor manera possible així ajudant-los a exercitar la memòria, passar temps lliure per a pensar o dialogar amb altres persones que estan en la mateixa situació. Per aquesta raó, observo una necessitat en la població i societat actual.

A més en el treball es durà a terme un balanç econòmic per observar les pèrdues i beneficis de la realització d'aquest projecte, així doncs s'intentarà fer el més fidedigna possible a la realitat. També constarà de l'avaluació dels participants per saber i conèixer quines podrien ser les possibles millores.

A nivell professional, veig aquest projecte com una gran oportunitat per a totes aquestes famílies que tenen un familiar amb aquesta malaltia i pot ser un mètode d'intervenció sostenible i eficaç per a la situació que estan passant i d'alguna manera serà un impacte en les seves vides. La idea és sensibilitzar a la societat i conèixer aspectes sobre la cura i les dificultats que se'ls poden anar ocasionant en un futur per la deterioració de la malaltia. Per mitjà d'aquesta empresa, no sols busco una oportunitat d'emprendre un negoci, sinó d'ajudar i donar suport a persones que el necessiten.

## 2. MARC TEÒRIC I JURÍDIC

### 2.1 ENVELLIMENT ACTIU

Segons García-Oliva, M. (2017) *Transculturalidad y envejecimiento. El rol del adulto mayor en el seno de la familia*. En el seu article ens esmenta que al llarg del temps la figura de la persona gran ha estat en constant versatilitat, això doncs ha comportat diferents percepcions d'aquest col·lectiu segons la posició socioeconòmica, gènere, edat, àmbit de procedència, el seu rol ha estat considerat des del savi i mestre de les decisions més importants fins a ésser subjecte del gerontocidi. Per tant, ens adonem que ha tingut diferents rols i deures en diversos col·lectius donat que aquesta figura no tenia cap missatge subliminal en el que consti quines activitats o quina productivitat estaven destinats a fer.

Seguint amb García, M. (2004) "Transculturalidad en el tiempo y en el espacio. Aproximación histórico-antropológica". Capítol 1. En Deví, Josep i Deus, Joan (coordinadors). *Las demencias y la enfermedad de Alzheimer. Una aproximación práctica e interdisciplinar*. Quan passem de l'edat adulta a formar part del grup de la tercera edat, com a forma i mètode de separació ubiquem la jubilació, però aquesta no es consolida fins que hi ha un deteriorament cognitiu o dificultats en la salut, és aquest impàs en què ja forma part d'aquest col·lectiu. Si més no, cal recalcar que any rere any l'esperança de vida augmenta i per tant la vellesa de la qual parlàvem abans ja no és la mateixa. Doncs hi ha una temporalitat en la que de manera indirecta ja formes part d'aquest col·lectiu, però de manera implícita encara no et trobes en la situació de "els últims anys de vida o l'última etapa". Per tant l'avenç científic també ha tingut influència en aquests.

També hem de tenir present que estem en una era tecnològica en la qual avancem i moltes de les gestions o activitats que fèiem de manera presencial, s'està transformant en processos curts i via electrònica. Doncs aquest col·lectiu avui dia se sent desplaçat i fora de lloc en aquest, per tant moltes de les ofertes, activitats o tallers són exclosos per aquesta barrera que tenen vers l'actualitat.

Tenint en compte el que ens aporten Feil, N., Klerk-Rubin, V., Piñero, L. and Andreu, C., (2002) *Validación*. Cal saber que el projecte que he dissenyat durant aquest treball, es fonamenta en la teoria de la validació. Aquesta es basa en escoltar a aquestes persones que ho necessitin, fer-les sentir acompanyades i deixar-les parlar sense cap mena de filtre. Oferint eines per la comunicació, basant-se en un principi fonamental, darrera d'aquest



comportament hi ha sempre una raó. Deixant clar que tothom té necessitats, aquestes poden ser expressades amb paraules o sense.

L'amor, la seguretat, l'alimentació i el sentiment de protecció són algunes de les necessitats bàsiques de la vida humana, com també estar actiu, ser útil, ser respectat, a més tene la mateixa importància la d'expressar les emocions i que algú t'escolti amb empatia. Les persones que treballen en aquest projecte han de tenir l'habilitat de poder separar les seves emocions i centrar-se en les de la persona gran, així com respectar en tot moment a aquelles persones independentment del seu comportament. No és un mètode de canviar a les persones però si un que les accepti tal i com són. I doncs, pots entendre que darrere de tot el que fan, té un perquè i així pots intentar comunicar-te. Creant un vincle de confiança i ajudant a que la persona s'obri emocionalment parlant, pots transmetre estar en un espai segur i protegit.

Finalment, Rogers, H., & Arango Lasprilla, J. C. (2006). Teoría de la retrogénesis en la enfermedad de alzheimer: evidencia e implicaciones clínicas. Ens aposta un gran coneixement tant, que la teoria de la retrogénesis en una de la més fidedigna en la demència que en centrem, l'Alzheimer. Donat que al llarg del temps, la persona afectada va perdent les capacitats cognitives, físiques i funcionals. Així doncs, aquesta malaltia és reconeguda com "tornar a ser un infant" però aquest concepte és erroni, ja que l'infant té expectatives de desenvolupament creixent, la persona malalta perd aquelles facultats i no tornarà a l'estat en què estava.

### **2.1.1 Repercussions en l'àmbit familiar**

Al llarg de la malaltia, no només té un afectat, el mateix individu que la desenvolupa, sinó també l'entorn familiar. A més, sovint, tota la càrrega recau en una única persona, el cuidador principal.

Doncs el desgast emocional pot aparèixer, l'anomenat -"burnout"- que suposa encarregar-se d'una persona que cada dia va perdent facultats i que depèn totalment del seu cuidador. L'estat emocional es pot trobar afectat com l'estrès, la depressió, l'ansietat i l'insomni són símptomes freqüents en el cuidador principal. Moments clau són la confirmació del diagnòstic, així com quan es decideix portar el malalt a un centre de dia o ingressar-lo en una residència, decisions que poden ser viscudes amb forts sentiments de culpabilitat per part de l'entorn. Per això, el suport i el seguiment a la família i, més concretament, del

cuidador principal és imprescindible i tan important com la cura del mateix malalt. Així fent contenció emocional, acompanyament i informant.

D'altra banda, el cost econòmic que suposa l'atenció de la persona amb Alzheimer és molt elevat, tant si se'n té cura a la pròpia llar com si es fa en una institució. A més, els recursos assistencials a disposició de les famílies no són abundants ja que els centres de dia i les places de psicogeriatria en residències no són suficients i amb poques places concertades.

La psicoeducació i la participació dels cuidadors informals en grups de suport són essencials per poder afrontar en millors condicions el dia a dia amb el familiar amb Malaltia d'Alzheimer i compartir experiències i aconseguir suport emocional per part d'altres famílies que es troben en situacions similars. Doncs aquí es troba la importància de formar part de GAM i així sentir-se més compresos, tenir un grup d'iguals i poder explicar lliurement que és el que li passa, sabent que les altres persones els hi passarà, l'ha passat o està en el mateix procés.

## **2.2 APROFUNDIMENT DE LA MALALTIA D'ALZHEIMER**

Primerament, cal tenir en compte que tota la informació que mencionaré en aquest apartat ha sigut extreta de l'assignatura E. Requena. *Demència d'Alzheimer*. Salut Mental.

L'envelliment és el resultat d'una interacció complexa de factors biològics, psicològics i socioeconòmics. L'esperança de vida humana ha anat augmentant al llarg de la història Gràcies als avenços en medicina, nutrició, estil de vida, prevenció d'accidents i control de factors naturals, especialment els humans del segle passat i els països desenvolupats. Segons dades de l'Institut Nacional Espanyol (2019), a Espanya, l'esperança de vida de les dones és de 85,73 anys i la dels homes de 80,39 anys. L'envelliment de la població als països occidentals ha despertat un gran interès. Planificació de polítiques socials i sanitàries. Un dels temes més preocupats de la societat És arribar a la vellesa amb una bona qualitat de vida i capacitat Física i mentalment. Fins ara, s'ha destacat el problema del deteriorament. Les funcions cognitives relacionades amb l'envelliment es manifesten clínicament en les formes següents: demència.

En l'estudi epidemiològic de Hoffman et al. (1991) Es pot veure que la incidència de demència augmenta exponencialment amb l'edat. En aquesta taula, podeu trobar que a partir dels 80 anys, la prevalença de demència s'ha duplicat.

**II-lustració 1: Percentatge d'individus afectats per algun tipus de demència en població europea occidental segons rangs d'edat (Hofman et al., 1991)**

60 - 64 anys	1 %
65 - 69 anys	1,4 %
70 - 74 anys	4,1 %
75 - 79 anys	5,7 %
80 - 84 anys	13 %
85 - 89 anys	21,6 %
90 - 94 anys	32,2 %
Per sobre de 94 anys	34,7 %

Font: Elaboració pròpia

L'atenció, la memòria, la percepció, el pensament abstracte, raonament o idioma són alguns dels aspectes on afecta aquesta demència. És important tenir en compte l'adjectiu "significatiu" que acompanya la paraula "declivi". En la demència senil, la més freqüent és la demència O la malaltia d'Alzheimer (AD), descrita per Alois Alzheimer el 1906. Al voltant del 60% es diagnostica com a demència. La malaltia d'Alzheimer és una demència primària que no es pot tractar actualment, de manera que és irreversible de la quarta dècada de vida. Vegem què significa això.

- La malaltia d'Alzheimer és una demència primària. Es desconeix la causa de la demència primària; a diferència de la demència una malaltia secundària amb una malaltia o afecció mèdica coneguda es produeix una demència, que es considera una pèrdua de la capacitat cognitiva. Encara no se sap la causa de la demència la descripció dels canvis observats a nivell cerebral si es coneix, però no està clar què el va causar. A més, molts d'aquests canvis s'observen en un envelliment normal, però en menor mesura.

L'Alzheimer és una demència incurable. Atès que la causa de la malaltia encara es desconeix. Qualsevol tractament que pugui aturar el seu característic procés neurodegeneratiu.

→ L'Alzheimer és irreversible. Com que és una demència incurable, les seves manifestacions clíniques no tenen previsió de millora, la persona no pot tornar al nivell de funció anterior, poc a poc es va deteriorant.

→ La malaltia pot ser d'inici precoç o d'aparició senil. Els primers casos descrits a la literatura professional són als 40 anys de vida, tot i que és el menys comú. Segons l'edat d'aparició-abans. De 65 anys o més, hi ha una diferència entre MA\* senil i MA Inici de la vellesa.

## **2.2.1 Simptomatologia**

Hi ha tres àrees principals afectades a la malaltia de l'AD: àrea cognitiva, àrea de comportament i àrea capacitats funcionals.

### **2.2.1.1 Domini cognitiu**

Durant el procés normal d'envelliment, les capacitats cognitives també canvien, tot i que no són progressives ni significatives. Això dificulta el diagnòstic precoç de la MA. Perquè les manifestacions normals de l'envelliment cerebral se solapen amb els símptomes inicials de la demència. El principal deteriorament cognitiu de l'AD afecta l'orientació, la memòria, llenguatge, moviment, percepció i pensament abstracte.

#### **a) Desorientació en el temps, l'espai i la presència**

Les persones amb MA mostraran cada vegada més desorientació en el temps, l'espai i les persones. Normalment, la malaltia comença amb una desorientació temporal molt característica d'aquest tipus de demència: es descobreixen alguns petits errors a l'hora d'entendre el dia de la setmana o del mes. L'error esdevindrà cada vegada més greu, de manera que la gent no pugui saber l'any ni estació actual. Més endavant, es perdrà el concepte d'horari.

La desorientació espacial es tradueix, al principi, en incapacitat per aprendre nous itineraris, en pèrdues ocasionals, per exemple quan es fa un trajecte conegut... Po a poc, la desorientació en l'espai serà més gran.

La desorientació en persona correspon a estats més avançats de la malaltia. La persona progressivament va perdent informació relativa a ella mateixa: el seu nom, la seva edat, la seva relació amb les persones que l'envolten...

\*MA → Malaltia d'Alzheimer

## **b) Alteracions en la memòria**

Hi ha diferents tipus de memòria. En el progrés de la malaltia, el primer tipus de memòria afectat és la memòria a curt termini, passat el qual (entre 15 i 30 segons) la informació s'oblida. És el tipus de memòria que possibilita les nostres activitats diàries. La persona amb aquesta malaltia comença normalment amb dificultats en la memòria a curt termini. A poc a poc, aquestes problemes de memòria aniran afectant en la memòria a llarg termini. La memòria a llarg termini coincideix amb la noció popular de memòria i implica l'emmagatzematge i el record d'informació durant llargs períodes de temps. En el cas de la MA, les primeres informacions que es perden són les adquirides més recentment per la persona i, progressivament, s'aniran oblidant tots els aprenentatges i experiències viscudes. Una de les característiques principals és la recreació i explicació oral d'èpoques passades de la seva vida i de la seva infantesa.

## **c) Alteracions en el llenguatge**

Són presents tant en la producció com en la comprensió. Com s'ha dit, les alteracions en el llenguatge s'anomenen *afàsia* i hi ha diferents tipus d'afàsia de comprensió i d'afàsia de producció. Alguns dels exemples de l'afàsia són; pobresa de vocabulari, alteracions en la sintaxi, dificultats de comprensió, errades pel que fa a trobar la paraula adient, ecolàlia (repetir allò que l'altre acaba de dir) Pot ser més o menys greu segons l'estadi de progressió de la malaltia. En els estadis més avançats, la comprensió i la producció seran molt complicades, per la qual cosa la comunicació verbal serà impossible.

## **d) Alteracions psicomotrius**

Les *apràxies* o alteracions de les capacitats pràxiques o psicomotores són altres de les habilitats cognitives que es perden. En estadis finals, la persona no sap com menjar, beure o caminar. Les dificultats pràxiques, que es van agreujant, unides als problemes de memòria poden donar lloc a situacions perilloses. La presència d'apràxies acostuma a ser avaluada, entre d'altres proves, a través de la còpia de figures en dues i tres dimensions.

## **e) Alteracions en la integració perceptiva**

Aquesta serà cada vegada més precària conforme avanci la malaltia, donant lloc a *agnòsies*. La família pot trobar-se amb elements agnòsics que els resultin alarmants, com que el pacient no reconegui el cònjuge o els fills, o que expressi que casa seva li resulta estranya. Les persones que tenen agnòsia manifestaran primerament dificultats per copiar

dibuixos complexos que requereixen de la integració de vàries figures simples en una de complexa.

#### **f) Alteracions en el pensament abstracte**

El pensament esdevé concret (alguns autors parlen d'una involució en els estadis del desenvolupament cognitiu descrits per Piaget). Quedaran força afectats des del principi, la formació de conceptes, la comprensió de metàfores, el càlcul, la resolució de problemes.

Quan se sospita que una persona pot tenir la MA, abans d'administrar-li proves específiques de memòria, llenguatge, percepció, etc., se li administra alguna prova de cribatge o *screening*. Una prova de cribatge és una prova que és capaç de detectar si hi ha deteriorament cognitiu o no. Aquestes proves són molt ràpides d'administrar i força fiables: detecten amb un marge molt petit d'error si la persona presenta un deteriorament significatiu en les seves funcions cognitives en comparació al grup de persones de la seva mateixa edat i sense demència. D'aquesta manera, es pot evitar una exploració neuropsicològica llarga i costosa en persones que realment no tenen una demència sinó que els seus símptomes cognitius són deguts a altres causes.

#### **2.2.1.2 Domini comportamental**

Qualsevol símptoma psicopatològic pot aparèixer en la MA. Els símptomes depressius i ansiosos són freqüents en les primeres etapes de la malaltia, quan la persona encara és conscient de la seva manca de memòria i altres errades que no pot explicar-se i que, generalment, intentarà amagar a persones del seu voltant. L'ansietat i la inquietud apareixeran tot sovint davant de situacions noves o que no reconeix. Altres símptomes que també es podem presentar són: apatia, deliris, al·lucinacions visuals i auditives, insomni, labilitat emocional, agressivitat i deambulació erràtica.

L'apatia, la irritabilitat i la dependència de les figures de referència són algunes de les característiques que s'observen en els canvis de la personalitat: encara que les variacions individuals són molt grans.

#### **2.2.1.3 Domini capacitat funcional**

Es refereix al grau d'autonomia de la persona per desenvolupar-se en les activitats de la vida diària. Les activitats de la vida diària són el conjunt de conductes que realitza una persona durant el dia a dia i que li permeten viure d'una manera autònoma i integrada en el seu medi ambient desenvolupant un determinat rol social. Segons la complexitat d'aquestes activitats, es poden dividir en tres tipus: bàsiques, instrumentals i avançades.

- Les *activitats bàsiques* de la vida diària són activitats (ABVD) que doten l'individu d'una autonomia i independència elementals. Simplement són activitats que es refereixen al grau d'independència que presenta la persona en alimentació, control d'esfínters, vestir-se, banyar-se i capacitat de mobilitat.
- Les *activitats instrumentals* de la vida diària impliquen un nivell més complex de conducta, i permeten que la persona s'adapti al seu entorn i mantingui la seva independència i participació en la comunitat.
- Finalment, les *activitats avançades* de la vida diària engloben una sèrie d'activitats especialment complexes que permeten que l'individu desenvolupi un rol social, mantingui una bona salut física i gaudeixi d'una excel·lent qualitat de vida. Aquestes activitats comprenen activitats físiques i activitats socials.

La persona afectada per la malaltia d'Alzheimer començarà a tenir dèficits en les activitats avançades i instrumentals, dificultats que finalment s'estendran a les activitats bàsiques.

### **2.2.1.3 Progressió de la malaltia**

La MA acostuma a iniciar-se de forma lenta amb un canvi subtil d'humor, pèrdua d'interès pel món circumdant i deteriorament de la memòria. Aquesta demència, en els primers moments de desenvolupament, no sempre cursa amb consciència de malaltia, encara que la persona sovint es trobarà desconcertada en aquelles situacions no familiars que sobrepassin les seves capacitats. Una de les dificultats en l'estudi de la MA és la seva gran heterogeneïtat clínica i evolutiva.

L'heterogeneïtat clínica es refereix al fet que no tots els afectats segueixen el mateix patró de deteriorament. És cert que el patró característic és començar de manera lenta amb problemes de desorientació temporal i alteracions en la memòria a curt termini, però hi ha un percentatge considerable de casos en què la malaltia s'inicia d'una altra manera, per exemple de forma brusca i amb una afàsia molt greu.

Quant l'heterogeneïtat evolutiva, significa que el progrés de la malaltia no és igual de ràpid per a tothom: l'esperança de vida després de diagnosticar-se la demència oscil·la entre els 5 i 10 anys, encara que pot ser molt variable. Semblaria que el curs és més ràpid si l'inici és presenil.

El pronòstic és d'irreversibilitat. Ja s'ha comentat que en l'actualitat no existeix cap tractament capaç d'aturar el procés neurodegeneratiu encara que certes intervencions de caire psicosocial han demostrat eficàcia a alentir el curs.

## 2.3 COL·LECTIU ESCOLLIT I JUSTIFICACIÓ

Per a poder segmentar bé al nostre client, és important conèixer bé la malaltia, ja que hi ha una escala de GDS (Global Deterioration Scale). Aquesta escala està basada en la teoria de la retrogènesis, la persona amb Alzheimer va perdent les capacitats cognitives i funcionals en ordre invers a com s'adquireixen, de manera natural, amb el creixement i la maduració cerebral. Aquesta escala té set fases molt diferenciades entre elles. Contra més avançada la malaltia, més elevat és el número.

### Il·lustració 2: Les fases de l'Alzheimer, escala GDS

<b>FASES</b>	<b>SÍMPTOMES</b>
<b>GDS 1</b> Normalitat	Sense cap pèrdua. Normalitat cognitiva.
<b>GDS 2</b> Deterioració cognitiva subjectiu	Alteració cognitiva subjectiva. Subtils dificultats de memòria, pròpies de l'envelliment.
<b>GDS 3</b> Deterioració cognitiva lleu	Desorientació. Pèrdua d'objectes. Dificultats per a evocar paraules o noms.
<b>GDS 4</b> Demència lleu	Dificultats per a gestionar l'economia personal. Dificultats per a recordar fets recents. Confusió en els detalls de la pròpia història personal.
<b>GDS 5</b> Demència moderada	Dificultats per a fer tasques quotidianes. Impossibilitat per a recordar dades simples, Dificultats en l'orientació, temporal i física. Encara reconeix als seus afins i identifica a les persones familiars.
<b>GDS 6</b> Demència moderada-ment greu	Impossibilitat per a vestir-se sense ajuda. Dificultats per a mantenir una correcta higiene personal. Apareixen problemes del control d'esfínters. Problemes d'orientació respecte a la seva pròpia biografia. Oblit del nom de persones pròximes. Canvis de conducta i personalitat; ansietat, agressivitat fins i tot al·lucinacions.
<b>GDS 7</b> Demència greu	Pèrdua progressiva de la capacitat per a parlar i comunicar-se. Necessitat d'ajuda per a les activitats més bàsiques: menjar, caminar o mantenir-se alçat.

Font: Elaboració pròpia sobre la base de la web de Fundació Pasqual Maragall



El nostre públic objectiu són totes aquelles persones que pateixen la malaltia i que estan en el GDS 4, ja que és quan comencen a presentar dificultats en el seu dia a dia però encara no és greu. Hem cregut convenient centrar-nos en ells perquè encara no estan en una fase crítica. També hem contactat amb Dra. Montserrat Garcia Oliva, doctorada en geriatria, actualment directora de grau d'Educació Social en la Universitat Ramon Llull de la Facultat Pere Tarrés, tractem el tema del projecte centrant-nos en quin seria el GDS més adequat per a poder realitzar-ho sense desestabilitzar a les persones afectades per aquesta malaltia, i ens va aconsellar centrar-nos en aquest grau.

### **2.3.1 Pautes d'interacció amb persones amb dèficits cognitius**

Seguint a Corney (citada per Peña-Casanova, 1999), els principis que han de guiar la nostra interacció com a professionals amb persones afectades de MA o que tenen dèficits cognitius són els següents:

- Dignificar i respectar: Mostrar sempre respecte en el tracte cap a la persona que s'expressa. No ha de ser un tracte infantilitzant.
- Evitar confrontaments: Cal evitar en la mesura del possible quan la persona té pèrdues de memòria i afectada la seva capacitat de raonament, enfadar-se amb ella, recriminar-la o posar-la en evidència. Caldrà mantenir la calma, utilitzar el sentit de l'humor i canviar el focus d'atenció de la persona per reduir tensions. La contenció física només s'utilitzarà si hi ha risc real de fer-se mal a un mateix o a un altre.
- Promoure l'autonomia: No hem de fer allò que la persona és capaç de fer per ella mateixa. Així es promou la seva independència i la seva iniciativa, a més de mantenir l'autoestima. I promoció del sentiment d'utilitat.
- Adaptar-se al nivell de funcionament de la persona per tal de minimitzar l'estrès: Caldrà partir de les potencialitats i les limitacions de la persona, avaluar bé el seu nivell d'autonomia per no fer demandes impossibles de realitzar. Aquest aspecte és molt important si hi ha símptomes ansiosos o depressius, doncs es podria augmentar la inquietud i el desànim en la persona. Per últim, tenir present que una persona amb problemes cognitius necessita més temps per realitzar una tasca donat que té dificultats en la realització de les activitats.

És especialment rellevant que aquestes pautes s'observin en els cuidadors formals, és a dir, en els professionals doncs el tracte infantilitzador (diminutius, parla infantil) i el maltractament psicològic o emocional (ostracisme, conductes impacients, no respectar la intimitat, mobilitzar sense indicar a on es va, renyar, no permetre decidir què fer) són

conductes inadients que es presenten més del que seria esperable (García Escudero, 2013).

### **2.3.2 Procediment d'atenció social sanitària: pacient malalties neurocognitives**

Tenint en compte el procediment per a pacients amb malalties neurodegeneratives des de l'àmbit sanitari. L'equip mèdic ha d'actuar tenint en compte un objectiu i essent conscient del que tenen a l'abast i el seu procediment. Així doncs ho hem tingut present per desenvolupar el projecte i tenir en compte diverses vessants en les que es poden trobar les persones malaltes d'Alzheimer i els seus cuidadors principals.

#### **1. Objectiu**

*Abordar proactivament les necessitats del pacient i la seva família derivades del diagnòstic confirmat o de la sospita de malaltia neurocognitiva.*

#### **2. Abast**

Pacients identificats amb trastorn de memòria, sospita de deteriorament cognitiu, demència o sota criteri de l'equip assistencial i TIRS + o sobrecàrrega del cuidador (Zarit igual o superior a 47, aquesta enquesta la podem veure implementada al Annex 1 i els resultats plasmats en la part 3.Diagnòstic).

#### **3. Recursos des de Institut Català de la Salut Gerència Territorial Metropolitana Nord**

- ECAP
- Treballador social sanitari
- Equip assistencial d'AP i AE
- Serveis de Benestar i recursos de suport del territori
- Serveis especialitzats en l'atenció sociosanitària a pacients amb malaltia neurocognitiva

#### **4. Procediment**

**Tenint en compte el procediment per a persones amb la malaltia d'Alzheimer des de la Salut Gerència Territorial Metropolitana Nord.**

Estudi del trastorn de memòria o deteriorament cognitiu

- L'equip assistencial (MF, Inf o TSS) del pacient aplica l'escala TIRS o ZARIT.
  - Si hi ha risc o sobrecarrega TIRS igual a 1 o més, o si el test de Zarit dona sobrecàrrega del cuidador (igual o superior a 47, sobrecàrrega lleugera).
  - En aquest moment es programa una primera visita amb el pacient i la família (cuidador principal) per iniciar la valoració social.

Segons totes les dades recollides, es fa el diagnòstic socio sanitari i s'estableix un pla de treball.

### **Confirmació del diagnòstic de demència**

Un cop confirmat el diagnòstic, i si el pacient no es conegut per la TSS, el metge o la infermera programa una visita per iniciar la valoració social. La TSS fa una entrevista d'acollida un cop confirmats el diagnòstic, el tipus i l'estadi de la demència. Després, i si es considera oportú, es programa una visita domiciliària i es fa el diagnòstic socio sanitari.

### **Visita de seguiment**

S'ofereix informació, suport i acompanyament psicossocial en les diferents fases de la malaltia -model evolutiu de la malaltia-, incloses les cures pal·liatives i la prevenció del dol patològic. S'estableix el seguiment que necessitarà cada pacient o família segons les necessitats que es detectin:

- En els casos en què no s'hagin detectat factors de risc o s'observi que no hi ha signes de cansament del cuidador, es pactarà la següent visita a judici clínic de l'equip assistencial o a demanda de la família.
- En els casos en què s'hagin detectat factors de risc o s'observin signes de cansament o risc de claudicació del cuidador es farà una visita segons el pla d'intervenció pactat.

### **Atenció en situació de crisi o de descompensacions**

En aquest cas la intervenció del treballador social serà a demanda dels professionals que atenguin la situació de crisi, pot ajudar a orientar la necessitat d'activació de recursos que fins ara no estaven actius en el cas.

## **Atenció en situació de malaltia avançada, terminal o MACA**

El TSS ofereix l'acompanyament i el suport necessari al pacient identificat com a pacient MACA i a la seva família amb l'objectiu d'afavorir l'adaptació a la situació avançada o terminal de malaltia.

### **5. Responsables d'execució**

Treballador social sanitari amb l'equip de salut.

### **6. Documents i registres**

- Documents
  - ECAP (estació clínica de Atenció Primària). Al mòdul de treball social, cal registrar les activitats fetes:
    - Valoració social
    - Registres de les visites al full de monitoratge, intel·ligència activa
    - PIIC, apartat de valoració multidimensional, text lliure, si escau, PDA
    - Escales:
      - ✓ Test sobrecàrrega cuidador (ZARIT)
      - ✓ Adequació de la llar
      - ✓ Indicador de risc social (TIRS)
      - ✓ Gijón
      - ✓ Barber
      - ✓ Escala de suport social
- Registres:
  - Suport / Contenció
  - Derivació
  - Coordinació
  - Assessorament / Orientació
  - Treball individual
  - Treball familiar

Història clínica compartida HC3 / HCnet / Capítuls territorials

## 7. Registres

### **En relació al pacient: diagnòstics específics associats a trastorns cognitius**

- Suport familiar inadequat. Fa referència a suport familiar inadequat.
- Dependència. Fa referència a problemes relacionats amb persones que depenen de familiars.
- Problemàtica sociosanitària. Fa referència a altres problemes relacionats amb serveis mèdics i de salut.
- Conflicte familiar. Fa referència a altres problemes específics relacionats amb un grup primari de suport. Per a treball de coordinació davant la sospita amb qualsevol servei.
- Síndrome del maltractament. En relació al pacient: diagnòstics específics associats a sospita o confirmació de maltractament.

**En relació al cuidador de pacient amb trastorns cognitius: diagnòstics específics associats.** Aquest és un altre “perquè” de realitzar aquest projecte donat que tenim present l'existència de la sobrecàrrega que pot tenir el cuidador principal.

- Estrés del cuidador. Fa referència a problemes relacionats amb la manca de relaxació i descans.
- Cuidador de persona dependent. Fa referència a problemes relacionats amb altres fets que causen estrès i que afecten la família i a la llar.
- Cansament del cuidador. Fa referència al cansament del rol del cuidador.

## **2.4 PREVENCIÓ DE LA SOBRECÀRREGA DEL CUIDADOR PRINCIPAL DE MALALTS D'ALZHEIMER**

Des de la fase inicial de la malaltia d'Alzheimer es generen en la família sentiments de preocupació, incertesa i temor. A més, les repercussions de la malaltia aniran exigint, a poc a poc, canvis del rol en els membres, que suposaran modificacions importants en les seves vides i faran aflorar sentiments moltes vegades contradictoris.

“És important, per tant, que el cuidador principal obtingui des de la fase del diagnòstic de la malaltia una informació detallada: evolució previsible de la malaltia, necessitats que es poden presentar en cadascuna de les fases de la demència, etc., així com que obtingui gradualment una formació en cures al malalt i habilitats de mareig i conducta: alimentació i higiene del

malalt, maneig dels medicaments, canvis de la personalitat i de la conducta, graus i habilitats de la comunicació, etc.”.

Autors diversos (2011). *Guía de Práctica Clínica sobre la Atención Integral a las Personas con Enfermedad de Alzheimer y otras Demencia*. Madrid: Ministeri de Ciència i Innovació.

En un estudi realitzat a Colòmbia “Necesidades familiares y su relación con las características psicosociales que presentan los cuidadores de personas con demencia” (2010) es va trobar que les necessitats més importants van ser la de rebre informació sobre la malaltia, la de rebre suport emocional i la de rebre suport de la comunitat. Igualment, es va trobar que la majoria de cuidadors van reportar tenir nivells de sobrecàrrega alts, depressió i problemes de la salut i que, independentment de les característiques sociodemogràfiques del cuidador, existeix una relació entre algunes de les necessitats familiars i la presència d'aquests problemes.

Per tant, per poder prevenir la sobrecàrrega del cuidador principal i assegurar una atenció assistencial sanitària i social adequada amb els malalts d'Alzheimer, és imprescindible que hi hagi una intervenció en treball social sanitari també des del coneixement del diagnòstic de la malaltia. Atès que, com ja se sap des del nostre àmbit d'intervenció, quan l'estrès del cuidador principal és continu - perquè no entén o no s'ajusta a la realitat que comporta les repercussions de la malaltia d'Alzheimer - no compta amb una formació adequada en habilitats de maneig del malalt ni disposa d'una xarxa de suport adequada, i s'incrementen les dificultats per poder millorar la seva situació familiar, tant en l'àmbit psicosocial com en el social.

És recomanable que per part dels professionals d'atenció primària s'estableixin programes d'acolliment que abordin una intervenció sanitària i social proactiva amb les persones malaltes d'Alzheimer i els seus cuidadors principals, i que comptin amb la col·laboració de les associacions pertinents i dels serveis d'atenció especialitzada en demències vinculants.

Les sessions informatives poden ser un bon començament. És important que la informació que s'ofereixi sigui clara i adaptada als receptors i que s'inclouï informació clínica sobre el tractament, el pronòstic i la necessitat d'una intervenció social sanitària proactiva.

Quan el cuidador es negui a ser ajudat o no sigui conscient del problema i del risc, és convenient informar-lo de nou per assegurar l'abordatge més adequat a cada cas.

No oblidem que és imprescindible un acompanyament des de la perspectiva del treball social sanitari al llarg de tot el procés de la malaltia, sobretot al cuidador principal. S'ha de procurar, de forma continuada, que gaudeixi d'una bona salut psicològica i emocional, la qual cosa lògicament repercutirà en una millora de la seva salut física. En aquests casos, els grups psicoterapèutics i socioeducatius poden ser també un bon mètode d'intervenció des del treball social sanitari.

## **2.5 MARC LEGAL**

### **2.5.1 La Llei de la dependència**

La Llei 39/2006, de 14 de desembre, de promoció de l'autonomia personal i atenció a les persones en situació de dependència reconeix la situació de dependència a les persones amb malaltia d'Alzheimer i altres demències. És important, per tant, que a l'informe mèdic inclou l'imprès per al reconeixement del grau de dependència es faci constar el diagnòstic de la malaltia.

Existeix una *Guía de orientación en la práctica profesional de la valoración reglamentaria de la situación de dependencia en personas con enfermedad de alzheimer y otras demencias* que pretén millorar el desenvolupament de l'entrevista de la valoració de dependència dels malalts d'Alzheimer i altres demències. L'obra ho explica així:

“S'ha de tenir present que les respostes d'una persona amb demència poden semblar coherents i, tanmateix, estar responnent en sentit diametralment oposat a la realitat. En aquests casos de demència avançada, l'entrevista s'ha de recolzar més en la persona de referència que no pas en la persona que es valora”.

Autors diversos (2010). *Guía de orientación en la práctica profesional de la valoración reglamentaria de la situación de dependencia en las personas con enfermedad de alzheimer y otras demencias*. Madrid: Imverso.

Per això és important que durant l'abordatge de la intervenció amb les persones malaltes d'Alzheimer i les seves famílies, des del treball social sanitari es doni una informació adequada sobre el procediment de la gestió de la Llei de la dependència amb aquest tipus de malalts.

## **2.5.2 Atenció en el treball social sanitari de caràcter legal amb persones malates d'Alzheimer i les seves famílies.**

Des del punt de vista legal, seria convenient que la persona que pateix la malaltia d'Alzheimer i la seva família puguin organitzar el futur abans que l'estat cognitiu del malalt li impedeixi prendre les seves pròpies decisions.

“En l'etapa inicial de la malaltia, i sempre que sigui possible, s'haurà de facilitar el malalt la presa d'aquelles disposicions per al futur (legals, econòmiques, sanitàries, etc.) que són rellevants. Mentre s'instaura la deterioració en aquestes primeres fases, les decisions i actuacions sobre aspectes rellevants de la vida de la persona malalta que siguin preses per la família o altres agents adequats, hauran de produir-se tenint en compte la seva capacitat real”.

Autors diversos (2011). *Manual de Actuación en la enfermedad de Alzheimer y otras demencias*. Las Palmas de Gran Canaria: Govern de Canàries, Servei Canari de la Salut.

Com s'ha comentat als apartats anteriors, la malaltia d'Alzheimer comporta repercussions en l'autonomia de la persona malalta i, per tant, és especialment important que des del treball social sanitari se li garanteixi una informació adequada i precoç sobre la seva situació clínica i el seu pronòstic a fi que el malalt pugui anticipar les decisions per les quals encara estigui capacitat relatives a les seves relacions personals i familiars, com per exemple herències i llegats, previsió de persona/es tutora/es, disposició patrimonial, etc.

## **2.5.3 Les voluntats anticipades sobre actuacions terapèutiques.**

### **Les instruccions prèvies**

Les persones malaltes d'Alzheimer que encara conservin la seva capacitat d'obrar poden formular les seves voluntats anticipades amb la finalitat que aquestes puguin ser respectades quan ja no puguin decidir per si mateixes.

“Mitjançant la manifestació anticipada de voluntat, una persona majos d'edat i capaç deixa constància en un document escrit de les instruccions emeses lliurement sobre les cures i el tractament de la seva salut o, un cop morta, la destinació del seu cos i dels seus òrgans o teixits, que hauran de tenir-se en compte quan es trobi en una situació les circumstàncies de la qual no li permetin expressar la seva voluntat de manera lliure, personal, actual, conscient i informada.



Amés, podrà recollir les indicacions de naturalesa ètica, moral o religiosa que expressin els seus objectius vitals i valors personals perquè orientin els professionals de la medicina en la presa de decisions clíniques”.

Autors diversos (2011). *Manual de Actuación en la enfermedad de Alzheimer y otras demencias*. Las Palmas de Gran Canaria: Govern de Canàries, Servei Canari de la Salut.

#### **2.5.4 El procediment d'incapacitació del malalt d'Alzheimer**

Desafortunadament, hi haurà situacions en les quals caldrà iniciar-se un procediment d'incapacitació del malalt d'Alzheimer.

"Sempre és recomanable que s'iniciïn els tràmits d'incapacitació legal quan una persona sigui clarament incapaç per prendre decisions de forma autònoma, o no sigui apta per cuidar de si mateixa. És un deure ètic de tot professional sanitari recomanar a la família que iniciï els tràmits d'incapacitació en aquests casos. Així mateix, si s'identifiquen signes d'abandonament o de maltractaments, es té l'obligació d'informar de la situació a l'autoritat judicial i als Serveis Socials”.

Autors diversos (2011). *Manual de Actuación en la enfermedad de Alzheimer y otras demencias*. Las Palmas de Gran Canaria: Govern de Canàries, Servei Canari de la Salut.

Per tant, és fonamental que des del treball social sanitari s'estableixi una atenció integral, conjuntament amb el criteri mèdic i d'infermeria, en el moment de valorar i assessorar la incapacitació d'una persona malalta d'Alzheimer.

Així mateix, cal remarcar que:

"L'Agència Espanyola de Protecció de Dades entén que la sol·licitud d'informes mèdics i la seva emissió per part de l'especialista sense el consentiment de la persona malalta per ser adjuntats a una demanda d'incapacitació, no suposen vulneració de la normativa en matèria de protecció de dades, ja que el mecanisme de la incapacitació té com a objecte, precisament, la protecció de la persona les facultats de la qual no li permeten actuar per si mateixa, d'aquí que es legítimi també altres persones per iniciar aquest procediment, per la qual cosa les actuacions denunciades es troben emparades per allò previst sobre aquest tema al Codi Civil i la Llei 1/2000, de 7 de gener, d'enjudiciament civil”.

Autors diversos (2011). *Manual de Actuación en la enfermedad de Alzheimer y otras demencias*. Las Palmas de Gran Canaria: Govern de Canàries, Servei Canari de la Salut.

### 3. DIAGNÒSTIC

Resultats de l'anàlisi de la realitat, la delimitació del problema, la detecció de necessitats i de prioritats.

Impacte del cuidador principal amb una persona amb alzheimer de gds 4.

Per mostrar la sobrecàrrega del cuidador i que consti aquesta necessitat en la població he fet un estudi previ al centre d'atenció primària de Badalona, concretament al barri de Llefia. Aquest ha consistit en seleccionar vuit persones vinculades al centre amb un diagnòstic d'Alzheimer. Doncs s'ha passat l'escala Zarit (EZ), aquesta consisteix en set preguntes; 1. Pensa vostè que a causa del temps que dedica al seu familiar/ pacient ja no té temps suficient per a vostè mateix? 2. Se sent estressat/da pel fet d'haver de tenir cura del seu familiar / pacient i haver, a més, d'atendre altre responsabilitats (ex: la seva família o la seva feina)? 3. Creu que la situació actual afecta la seva relació amb els seus amics o altres membres de la seva família d'una forma negativa? 4. Se sent esgotat/da quan ha d'estar al costat del seu familiar / pacient? 5. Sent vostè que la seva salut s'ha vist afectada pel fet d'haver de tenir cura del seu familiar/ pacient? 6. Sent que ha perdut el control sobre la seva vida des que es va manifestar la malaltia del seu familiar / pacient? 7. En general, se sent molt sobrecarregat/da pel fet d'haver de tenir cura del seu familiar / pacient?. Una vegada exposades les preguntes que se'ls hi planteja als cuidadors, cal saber que depenent de la resposta determina si hi ha sobrecàrrega o no, si s'obté menys de diset punts no hi ha sobrecàrrega però si son diset o més si que hi ha. Les possibles respostes seran "mai" amb l'equivalència d'un punt, "gairebé mai" valent dos punts, "de vegades" corresponent tres punts, "freqüentment" amb quatre punts i finalment "gairebé sempre" amb cinc.

Havent passat l'escala EZ he observat que de vuit cuidadors presenten sobrecàrrega les vuit persones. Independentment del resultat de manera complementaria vaig realitzar una altre pregunta, "En cas que existís un programa com a objectiu de desconexió i incrementació del coneixement, t'interessaria?" Com ha resposta afirmativa vaig obtenir cinc i com a negativa tres; vaig preguntar perquè i van ser per altres raons externes. Per tant trobo interessant proposar aquest disseny com a manera de desconexió i alternativa de millora. A més, ajudarà a ampliar més el coneixement i distribució de les tasques.

## **4. ENTORN**

### **4.1 RIVALITAT EN L'ENTORN**

En aquests moments no existeix cap empresa que ofereixi cap tipus de servei específic que volem oferir. A l'haver menys competidor fa que el sector sigui més atractiu i rendible ja que hi ha un nínxol de mercat poc saturat del qual l'empresa pot tenir una gran rendibilitat si li treu profit. En l'actualitat, es calcula que hi ha més de 800.000 persones diagnosticades d'Alzheimer a Espanya i a Catalunya més de 86.000 casos.

Les empreses o projectes existents són bastant semblants entre elles ja que ofereixen activitats soltes i no un servei integro com el que nosaltres volem. Una de les més importants, un servei gratuït que ofereix ICS, és un espai de suport emocional als cuidadors.

Les AFA, associacions de famílies de malalts amb alzheimer, estan distribuïdes en tot el territori i el seu objectiu principal és alleujar la càrrega de familiars i cuidadors, és per això que disposen de diverses activitats de suport com a ajudes a domicili, atenció psicològica, assessorament personalitzat i diferents tallers per a l'estimulació cognitiva, funcional i social. Cada AFA opera de manera autònoma i alhora està associada amb FAFAC, Federació Catalana de AFA.

Les principals empreses o projectes que operen a Barcelona són AFAB i la fundació Alzheimer Catalunya. AFAB, com les altres associacions i fundacions, disposa de tallers gratuïts per a aprendre a cuidar als familiars que tenen aquesta malaltia i ofereixen activitats de pagament i gratuïtes per a les persones que pateixen alzheimer i per als seus cuidadors de manera independent. El nostre projecte organitzarà activitats de manera conjunta, a causa d'això ens diferenciem de la competència ja que cap entitat ofereix.

Després d'una anàlisi exhaustiva dels portals, pàgines webs i xarxes socials dels competidors, AFAB és el que més se'ns assembla i amb el qual competim de manera directa per totes les activitats que ofereix. Per tant, concluïm que la rivalitat entre competidors és feble perquè el producte que oferim és totalment diferent al que estan oferint.

### **4.2 ANÀLISI DEL MERCAT**

En aquest apartat s'estudien les empreses del sector que competiran amb Recorda per a conèixer-lo en profunditat. Per conèixer bé que es Recorda farà una breu explicació,

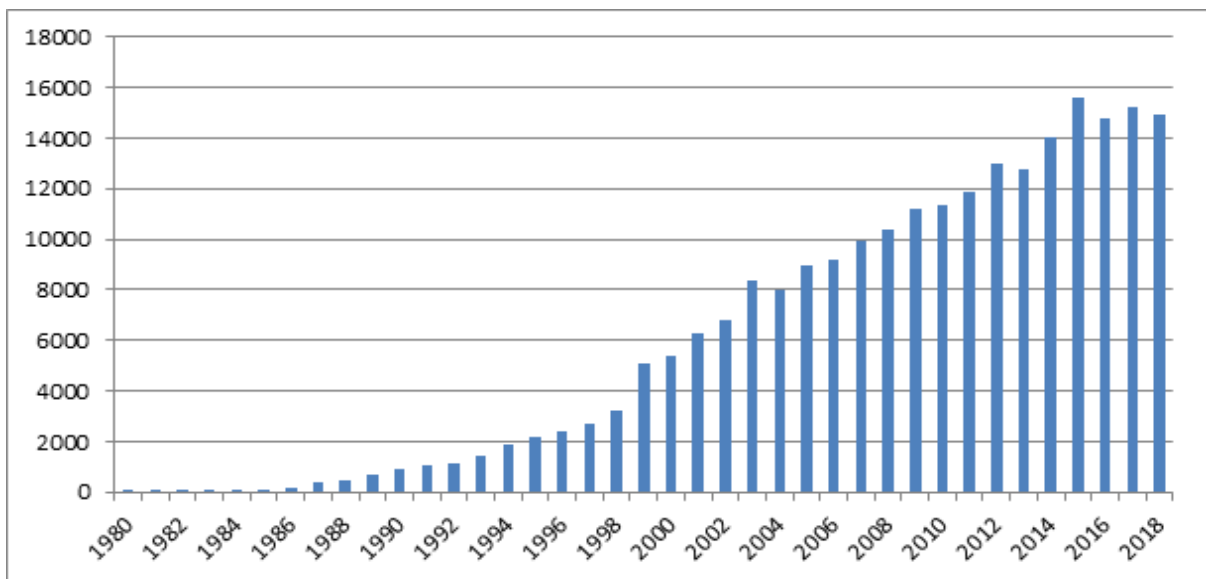
aquesta es basa en una estada a Sils durant una setmana per a persones amb Alzheimer de GDS 4 i els seus cuidadors principals. Així oferint un servei integral.

#### 4.2.1 Destinataris

Després d'estudiar les necessitats dels cuidadors, podem observar que sofreixen una sobrecàrrega a causa de la gran quantitat de responsabilitats que tenen. Ells són els possibles clients potencials que hem d'atreure perquè triïn a la nostra empresa.

Saber la xifra de les persones que pateixen aquesta malaltia actualment i en anys anteriors és molt complicat ja que no es porta un registre constant d'això. L'últim estudi realitzat va ser l'any 2016 en el qual es va concloure que a Catalunya hi ha 86.000 persones amb Alzheimer. Del que si que porten un registre més precís és del nombre de morts causants per l'Alzheimer.

**Il·lustració 3: Defuncions per causa de l'Alzheimer**

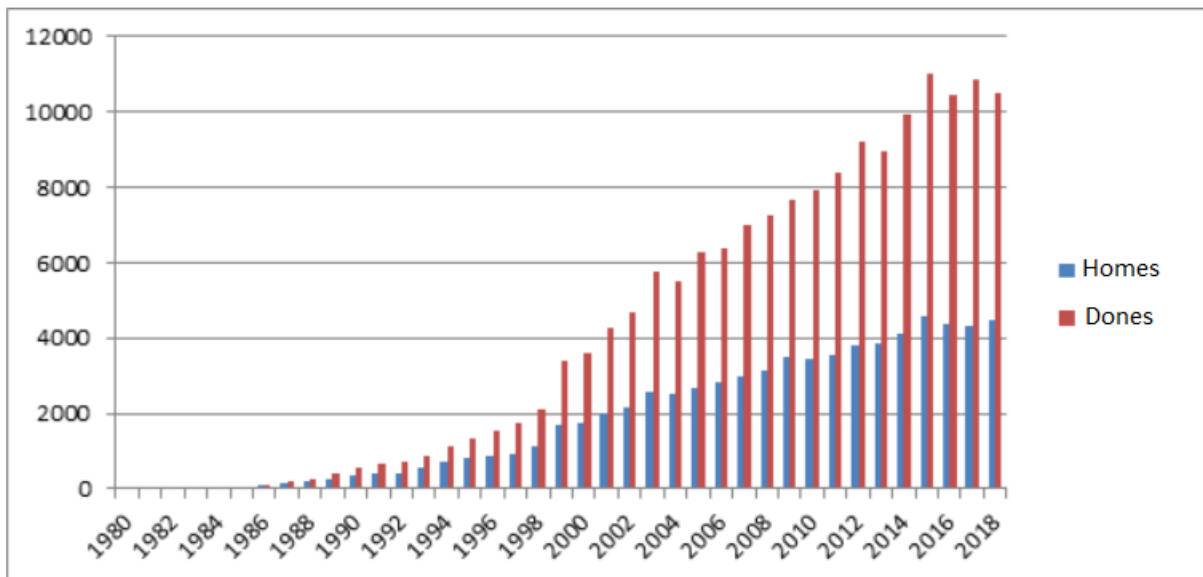


Font: Elaboració pròpia en base a l'INE

Com podem veure en la gràfica anterior, el nombre de morts ha anat creixent al llarg dels anys. Això és degut a diferents factors com l'augment de la població i la prolongació de l'esperança de vida.

Per a conèixer més al nostre usuaris potencial, analitzarem també l'edat i el sexe de les defuncions dels últims anys per a aprofundir més en l'estudi dels usuaris potencials.

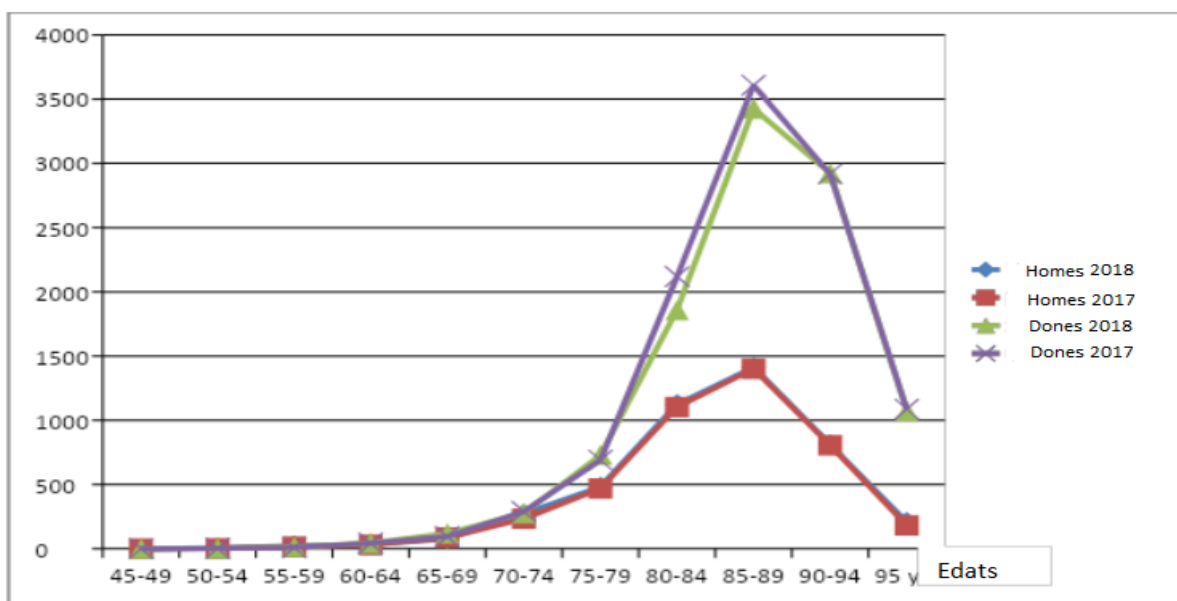
#### II·lustració 4: Defuncions per causa de l'Alzheimer segons el sexe



Font: Elaboració pròpia en base a l'INE

Després de separar en la gràfica les defuncions per sexe, podem veure que hi ha moltes més dones afectades per aquesta malaltia. Segons un estudi realitzat en la universitat de Vanderbilt, els Estats Units, l'Alzheimer és molt més freqüent en les dones perquè tenen una connectivitat cerebral diferent i uns gens específics del sexe i no en com s'ha pensat fins ara, que les dones viuen més que els homes van ser la raó.

#### II·lustració 5: Defuncions de l'Alzheimer per edats en 2017 i 2018



Font: Elaboració pròpia en base a l'INE

Les edats més freqüents en les quals es desenvolupa l'alzheimer són entre els 70 i els 94 anys i el pic més alt està entre els 85 i 89 anys. Per tant, el nostre usuari potencial està sobretot entre aquestes franges d'edat.

En l'estudi Informe mundial sobre l'Alzheimer realitzat l'any 2015, diu que si la tendència continua com fins ara, en 2050 hi haurà 131,5 milions. Això és un aspecte que hem de tenir en compte per el nostre projecte, ja que es preveu que la demanda vagi a l'alça.

### 4.3 COMPETÈNCIA DEL MERCAT

Malgrat no trobar competència directa com a tal, he analitzat a aquelles empreses que ofereixen uns serveis bastant similars i les he considerat competència directa ja que són les que ofereixen un servei semblant. En la següent taula s'ha fet una anàlisi de la competència, els productes i serveis que ofereixen, el preu i la localització.

**II·lustració 6: Taula de la competència**

EMPRESA	PRODUCTE	PREU	LOCALITZACIÓ
AFAB	Tallers formatiu	Gratuït	AFAB I Carrer de Cartagena, 182, local 08013 Barcelona
	Serveis per a persones diagnosticades	Maria dolors rodriguez 9 a 14 934125746	
	Talleres de estimulació cognitiva individual		
	Talleres de estimulació cognitiva grupal		
	Centres de dia terapèutics:	500-800 +200€ de transport	
	Servei d'ajuda a domicili		
	Servicio de tutelas y pre-tutelas		
	Programa d'estimulació cognitiva AFAB a casa***		
	Serveis per a les famílies/ cuidadors		
	Assessorament social		
	Assessorament psicològic		
	Assessorament legal		
Assessorament i adequació del domicili		AFAB II Riera d'Horta, 28-32 08027 Barcelona	
FUNDACIÓ PASCUAL MARAGALL	Grups terapèutics	Gratuït	Carrer Wellington n30 Barcelona, Campus de la Ciutadella de la

<b>FUNDACIÓ ALZHÉIMER CATALUNYA</b>			Universitat Pompeu Fabra.
	Assessorament personalitzat	Gratuït	
	Suport emocional	Gratuït	
	Acompanyament grupal per a famílies	Gratuït	
	Espai de reminiscència	Gratuït	
	Convivint amb el deterioramiento cognitiu	Gratuït	
	Gestió de la tutela	Gratuït	
	Gestió de testamentària	Gratuït	
	Formació de diferents cursos per a introduir-se a la malaltia.	Gratuït	
<b>ICS</b>	Deriven a teràpies: canoteràpia, snoezelen, musicoteràpia, fisioteràpia, autonomia i adaptacions a la llar, meditació artística, logopèdia i assessorament jurídic		
	Espai de suport emocional als cuidadors	Gratuït	Pels diferents barriss de Barcelona
	2 dies d'assistència setmanal	115€ mensual	Online o en el domicili Cada sessió és de 45 minuts
	3 dies d'assistència setmanal	140€ mensual	
	4 dies d'assistència setmanal	170€ mensual	
	5 dies d'assistència setmanal	210€ mensual	
	Espai Virtual (inclou trucada telefònica setmanal psicòloga/neuropsicologia)	30€	
	Sessions en línia cognitiva individual (1 a la setmana - 45 min)	95€	
	Sessions en línia cognitiva grupal (1 a la setmana - 45 min)	30€	
	Sessions en línia física individual (1 a la setmana - 45 min)	95€	
	Sessions en línia física grupal (1 a la setmana - 45 min)	30€	
	Sessions en línia Creativa i Expressiva individual (1 a la setmana - 45 min)	75€	
	Sessions en línia Creativa i Expressiva grupal (1 a la setmana - 45 min)	25€	
	Sessió cognitiva a domicili	37€	
	Sessió física a domicili	37€	
	Sessió Creativa i Expressiva a domicili	30€	
	<b>FUNDACIÓN CATALUNYA LA PEDRERA</b>		

<b>FUNDACIÓ ACE</b>	Suport psicològic en línia	25€	
	Fisio individual a domicili	37€	
	Revisions de memòria a través de videollamada	Gratuït	
<b>FAMILIARES DE ENFERMOS DE ALZHEIMER Y OTRAS DEMENCIAS DE GAVÁ</b>	Centre de dia	Hi ha places subvencionades i places privades	
	Tallers de memòria per a gent gran	40€	Centre terapèutic de F.A.GA. C/ Guifrè el pilòs 12 local 2
	Festival de Ball per a l'Alzheimer	5€	
	Caminada solidària	5€	
	Programa de psicoestimulació a domicili		
	Programa de grup de suport per a cuidadors		
	Programa de tuteles		

Font: Elaboració pròpia sobre la base d'informació rebuda per emails i crides.

Com es pot observar, les tipologies de serveis que ofereixen són molt similars entre elles atès que els tractaments per a la malaltia estan bastant definits. La conclusió d'aquesta anàlisi és que per a poder organitzar i crear un esdeveniment amb èxit hem de conèixer bé les necessitats de les persones amb alzheimer i empatitzar amb ells i els seus cuidadors perquè així puguem ajudar-los i millorar la seva qualitat de vida.

En la taula següent podem veure les febleses, forteses, amenaces i oportunitats de l'empresa i que hem de tenir en compte en posar en marxa *Recorda*.

### II·lustració 7: DAFO

<p><b>FEBLESES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sense experiència empresarial</li> <li>- Concepte nou i diferent, el mercat el desconeix totalment</li> <li>- Inexistència de la marca a l'ésser un producte nou</li> <li>- Entrar en un mercat ja establert</li> <li>- Hem de buscar proveïdors</li> </ul>	<p><b>AMENACES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Possible entrada de nous competidors que ens vulguin copiar</li> <li>- Risc de no agradar al nostre client potencial</li> <li>- Dificultats en crear esdeveniments per les restriccions del COVID-19</li> <li>- Situació econòmica per la qual estem passant</li> <li>- Existeix molta competència i compten amb molta experiència en el mercat</li> </ul>
<p><b>FORTALESES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Experiència de les sòcies estant en</li> </ul>	<p><b>OPORTUNITATS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es preveu que cada vegada hi</li> </ul>



<p>contacte amb persones amb Alzheimer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Producte diferenciador</li> <li>- Estructura del projecte de baix cost i la inversió inicial també és baixa.</li> <li>- Forts valors empresarials</li> <li>- Treballadors motivats</li> <li>- Àmplia base de clients</li> <li>- Negoci nou</li> <li>- Oferim activitats molt variades</li> <li>- Servei íntegre i de baix cost</li> <li>- Hi ha activitats conjuntes entre el cuidador i la persona amb Alzheimer</li> <li>- Els usuaris connectessin entre ells perquè passessin moltes hores junts</li> <li>- Tracte pròxim amb els nostres clients</li> </ul>	<p>haurà més persones amb Alzheimer i tindrem més usuaris.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El mercat encara no s'ha focalitzat a proveir un producte íntegre que ofereixin totes les activitats i programes necessaris per als cuidadors i les persones amb Alzheimer.</li> </ul>
--	--

Font: Elaboració pròpia

*Recorda* té de fortaleza les febleses de la competència i això fa que ens distingim en el mercat. Però, algunes de les nostres febleses són les seves fortaleces, hem de tenir-les presents en tot moment perquè no ens perjudiqui.

## 5. FORMULACIÓ DEL PROJECTE *Recorda*, Estem amb tu.

Vull sensibilitzar i incidir en el màxim nombre de persones possibles. És curiós i a la mateixa vegada irònic aquest nom, atès que una vegada el llegeixes et fan venir ganes de saber en què consisteix i com es fa. No obstant això, la part irònica ve a ser per la deterioració de les persones que tractem. Per tant, mitjançant les nostres activitats volem transmetre aquests sentiments que encara jeuen en la memòria d'aquelles persones fent-los sentir còmodes i acolliments.

### 5.1 MISSIÓ I VISIÓ

La **missió** de *Recorda* és assessorar, planificar i executar esdeveniments per a visibilitzar, empoderar i donar suport a les persones amb Alzheimer en fase quatre i als seus cuidadors principals de la ciutat de Barcelona i els seus voltants, oferint un servei integral a baix cost públic que cobreix totes les necessitats bàsiques.

El projecte fa que enforteixin els vincles entre ells (els cuidadors i la persona amb Alzheimer) i creuen vincles amb persones que estan en la mateixa situació perquè així pugui haver-hi una descàrrega física i emocional.

La **visió** del projecte és expandir-se per tot el territori espanyol i poder-nos especialitzar en altres fases de l'Alzheimer.

Els valors de Recorda són actuar sempre per al benestar dels seus clients i oferir-los tot el suport que necessitin. Aquests valors són: integritat, calidesa, empatia, transparència, solidaritat, comprensió, escolta activa i evasió.

## **5.2 BASES DEL PROJECTE**

Aquest disseny consisteix en fer una estada d'una setmana aproximadament fent activitats conjuntes i separats, els cuidadors. Cal saber que el màxim número de persones amb alzheimer són vuit persones més els seus corresponents cuidadors. Cada persona és lliure de decidir formar part de les activitats proposades o no, donat que es una estada voluntària i lúdica. D'aquest s'espera que acabin amb motivació, coneixement i forces per seguir cuidant. Aquest projecte es realitza una setmana si l'altre no, per així poder-nos organitzar i planificar per la següent estada.

Cal saber que el projecte no serà institucionalitzat donat que sota el meu criteri, penso que si es troba en una entitat, fundació com la fundació Pasqual Maragall o altre col·lectiu com Avismon, Amics de la gent gran, Esports tres o Aconex hi haurà menys repercussió i menys ressò a la societat. És un projecte finançat a nivell públic però es tracta d'una entitat privada, aquesta és més flexible alhora de prendre decisions i d'adaptar-se al número de demandes segons la població.

El col·lectiu a qui s'adreça es un perfil molt concret; gent gran afectada d'Alzheimer en la quarta fase amb els seus respectius cuidadors principals. Cal saber que han de ser majors d'edat. El projecte és destinat als barris de Barcelona i el seu voltant, es farà una crida i triatge de persones a dos mesos vista per anticipar si tenen visites mèdiques puguin organitzar-ho. Aquest no serà estàtic i inamovible, tot el contrari, el que es pretén és que es vagi fent per diferents barris així fent una abordatge al màxim número de persones.

El nostre perfil és de dones i homes entre els 70 i 94 anys, en fase quatre i amb els seus respectius cuidadors. El perfil que busquem dels cuidadors són persones responsables i compromeses en la cura dels malalts. També que resideixen a Barcelona.

Altres aspectes rellevants a tenir en compte és el triatge que es duu a terme alhora de ser beneficiari de formar part del projecte. Es realitzarà una entrevista, repartint un qüestionari

sobre els gustos, inquietuds i aspectes que hem de tenir de la persona com al·lèrgies i intoleràncies. A més també demanarem la recepta per tenir en compte la medicació. Després de la realització de les entrevistes a demanda de la població, es realitzarà un GAM per a que una persona que ja hagi viscut l'experiència de formar part del projecte expliqui amb les seves pròpies paraules i tenint en compte la seva experiència que es el que ha millorat i si ho recomanaria, estant la persona oberta a preguntes que li facin altres persones interessades. Així doncs farem triatge amb coordinació de professionals del CAP, AFA i SS.SS.

En relació a les instal·lacions que hem de tenir al nostre abast per a la realització del projecte constarà d'un despatx i una sala gran. Al despatx es farà les entrevistes a nivell individual, a la sala gran es presentarà el projecte detallant així les activitats, presentació dels professionals, etc. L'estada es farà a la casa Belladona ubicada a Sils, Girona. Aquesta és la casa millor acondicionada a tots els paràmetres que buscaba; que estigues a prop d'un CAP o sociosanitari, que estés envoltat de natura, estar pròxim a l'església i que la majoria de les persones poguessin estar en la planta baixa així estant adaptada sense BBAA. En aquesta casa de vuit parelles, cinc podrien estar allotjades a la part d'abaix, amb aquest ordre no vull crear una relació autoritaria sinó que és per simple facilitat alhora de mobilitat vers l'edat i agilitat.

### **5.3 PLA JURÍDIC-FISCAL**

Aquest punt tracta dels aspectes legals, aquells que s'han de tenir en compte en iniciar un nou projecte. Analitzarem la forma jurídica de l'empresa i tots els documents i processos necessaris per a la creació.

#### **5.3.1. Forma jurídica**

La forma jurídica de la nostra empresa és d'una Societat Limitada o Societat de Responsabilitat Limitada amb el nom de Recorda SL. És un tipus de societat mercantil, dels més comuns a Espanya ja que en el cas que hi hagi deutes en l'empresa, el soci no ha de respondre amb el seu capital propi. En Recorda SL. serem dues sòcies, Olalla Aguilera Calzado i Aida Aguilera Calzado, totes dues treballadores i capitalistes.

El capital mínim legal és de 3.000€ i no hi ha un límit màxim. Pot ser diners i/o espècies com un local, màquines, ordinadors, etc. El capital soci aportat per a la creació de l'empresa serà de 3.000€. Es disposarà d'una oficina llogada a la ciutat de Barcelona perquè puguin anar els clients.

Una de les obligacions de la SL és posseir i custodiar un Llibre de registre de Socis. En ell s'anota qui són els socis fundadors i transaccions posteriors de socis que participen.

### **5.3.2. Procés de constitució i posada en marxa**

Per a posar en marxa la nostra empresa, hem de realitzar una sèrie de tràmits. A continuació, seran explicats els aspectes necessaris i procediments.

1. Registrar el nom de l'empresa. Per a això hem d'anar al Registre Mercantil Central i allí sol·licitarem el certificat negatiu de denominació social. El tràmit també pot realitzar-se de manera ràpida en línia i el preu és de 16, 36€.
2. A continuació, obrirem un compte bancari a nom de l'empresa i ingressarem 3.000€ per al capital social. Demanarem un certificat de l'ingrés i el presentarem en notaria.
3. El següent pas és redactar les normes de l'empresa (Estatuts Socials). En ell s'haurà de constatar la denominació social, l'objecte social, el domicili social, el capital social, el sistema per a prendre acords i els òrgans d'administració.
4. Les normes s'incorporaran a l'escriptura pública de la constitució. Se signaran davant un notari i tots els socis. Per a poder realitzar aquest tràmit es necessitaran:
  - Estatuts Socials de la Societat.
  - Certificació negativa del registre mercantil.
  - Certificació bancària de l'aportació dinerària al Capital Social.
  - DNI original de cadascun dels socis fundadors.
5. Després, hem de dirigir-nos a Hisenda per a obtenir el Número d'Identificació Fiscal (NIF) de l'empresa, amb una validesa de sis mesos, i les targetes identificatives de l'empresa.
6. Després, anirem a l'oficina de l'Administració tributària i ens donarem d'alta en *l'Impost d'activitats Econòmiques (IAE)*. *En el cas que el volum sigui menor d'1.000.000 €*, estariem exempts i passariem directament a la declaració censal.
7. Després ens hem d'inscriure en el Registre Mercantil de la província de Barcelona. Els documents necessaris per a realitzar el tràmit són:
  - Còpia autèntica de l'escriptura de constitució de la Societat.
  - Certificació negativa de denominació social.
  - Document acreditatiu d'haver liquidat l'Impost sobre Transmissions Patrimonials i Actes Jurídics Documentats.
  - Còpia del N.I.F. Provisional.

8. Seguidament, tornarem a anar a Hisenda per a canviar el nostre N.I.F provisional pel definitiu. Finalment, haurem de sol·licitar a l'Ajuntament de Barcelona totes les llicències d'activitats corresponents i necessàries, tramitar les altes com a autònoms que corresponguin, donar d'alta als treballadors en la Seguretat Social, etc.

## **6. PLA DE TREBALL DE CADA LÍNIA D'ACCIÓ**

Les fases que s'utilitzaran en *Recorda* per a la creació, promoció, organització i gestió començaran molt abans. Totes i cadascuna d'elles són essencials per al correcte funcionament i han de seguir un ordre que està establert.

### *1. Promoció*

Primerament, ens focalitzarem en la promoció i difusió de l'esdeveniment a través de les accions citades en el nostre pla de màrqueting per a arribar al nostre client potencial. Aquesta acció es durà a terme de manera constant i paral·lelament a les altres.

### *2. Contacte amb el client potencial*

El nostre client potencial contactarà amb nosaltres a través de la nostra pàgina web, correu electrònic, telèfon o de manera presencial. Se'ls contesta i se'ls dóna tota la informació que sol·liciten, en el cas que no venguen a l'oficina se'ls oferirà tenir una reunió per a poder parlar cara a cara i crear aquest acostament, d'aquesta manera podrem conèixer-los i resoldre tots els dubtes que tinguin.

### *3. Venda del projecte*

Quan s'han resolt tots els dubtes del client i està segur que el projecte ofereix el servei que està buscant, és quan finalment es decideix per comprar-lo.

### *4. Reunions i entrevistes \*pre-projecte*

Una vegada realitzada la reserva de l'esdeveniment, se'ls faran dues reunions amb cita prèvia a la persona amb Alzheimer i al seu cuidador principal. L'objectiu de la primera reunió és personalitzar les activitats que es faran en l'estada i conèixer-los millor (al·lèrgies, historial mèdic, gustos personals, etc.).

En canvi, en la segona reunió, se'ls explicarà de manera conjunta amb els altres participants de l'esdeveniment, tot el que necessitaran de roba i medicaments i el \*planing de la setmana. Se'ls lliurarà en paper els documents i se'ls enviarà també per correu electrònic.

### *5. Preparació de l'estada*

Com hem explicat anteriorment, l'esdeveniment es realitza per a 8 clients, 16 persones, del mateix barri amb la finalitat que continuïn mantenint el contacte una vegada acabi l'esdeveniment. Per això, s'han d'anar distribuint i posar en un mateix esdeveniment client que visquin a prop.

Una vegada acabades les primeres reunions amb els clients s'analitzarà tota la informació recopilada per a començar a planificar l'esdeveniment i les activitats que es realitzaran.

### *6. Seleccionar i contactar proveïdors*

Depenent de les necessitats que tinguem en cada estada, requerirem d'els uns o els altres proveïdors. Així i tot, disposarem de diversos proveïdors habituals amb els quals tinguem un preu de mercat més econòmic i el termini de lliurament sigui més curt.

### *7. Execució de l'esdeveniment*

Per a posar en marxa l'esdeveniment es diferencien tres etapes molt diferenciades: muntatge, execució i desmuntatge. Tant el muntatge com el desmuntatge de l'esdeveniment és d'un dia.

Començarem el muntatge de l'esdeveniment decorant i condicionant la casa rural perquè tot estigui llest. Durant l'execució de l'esdeveniment es farà un seguiment amb el client per a veure com està evolucionant, és essencial que se senti còmode i est gaudint. També farem un seguiment dels temps i anirem comprovant si els clients responen bé a les activitats que s'estan oferint. Una vegada finalitzi l'esdeveniment començarà el desmuntatge que es realitzarà el mateix dia.

### *8. Avaluació i seguiment post-projecte*

L'últim dia de l'esdeveniment se'ls donarà una enquesta de satisfacció en la qual hauran de posar la valoració dels diferents serveis que se'ls han ofert. Creiem que és millor aquesta opció que enviar-les per correu electrònic perquè en tractar amb persones majors és molt probable que moltes no facin ús de les noves tecnologies.

Tres setmanes després de l'esdeveniment es contactarà amb el client via telefònica per a veure l'impacte que ha tingut l'esdeveniment en el seu dia a dia i preguntar-los si podem ajudar-los en alguna cosa més, en el cas que el necessitin concertarem una cita prèvia presencial.

## **6.1 COMERCIALITZACIÓ I DIFUSIÓ.**

En aquest apartat es determinaran les estratègies i accions que es duran a terme per a donar a conèixer el projecte i el servei que oferim. És fonamental organitzar bé aquesta estratègia per a incrementar la participació i aconseguir els objectius proposats.

### **6.1.1 Estratègia de distribució**

La nostra estratègia de captació començarà amb la captació i el màrqueting del que oferim. Arribarem al nostre públic objectiu a través d'una estratègia de comunicació en línia i física. En el nostre cas, se'ls donarà la mateixa importància als dos ja que és un públic molt específic. Les noves tecnologies estan cada vegada més en el nostre dia a dia i l'ús de telèfons mòbils i ordinadors està augmentant de manera considerada, per això és imprescindible ser presents en canals en línia. Quant als canals físics, seran molt variats, ja que volem associar-nos amb altres entitats i anirem de manera presencial a centres. Seguidament, s'expliquen els canals de distribució:

#### **En línia**

El nostre segment de mercat són les persones que estan en fase IV d'alzheimer, entre 65 i 80 anys, i els seus respectius cuidadors. Un tret important a tenir en compte és que ells no solen utilitzar les noves tecnologies pel fet que ja són majors i normalment no han après a utilitzar-les. Tot i així cada vegada hi ha més persones majors que saben utilitzar-les i que s'interessen per això. Per això, a través del canal en línia volem arribar sobretot als cuidadors referents de les persones amb la malaltia perquè són ells els que naveguen diàriament per Internet.

Crearem una pàgina web corporativa en la qual mostrarem tot el servei que oferim. La web és essencial per a informar el client qui és *Recorda*, quins són els seus objectius i com es poden posar en contacte amb nosaltres. El nostre link, de la pàgina d'inici, estarà publicat als portals web de AFA, de l'ICS, associacions i fundacions. Això donarà més visibilitat i suport a la nostra empresa.

També serem presents en diferents xarxes socials. Principalment s'utilitzarem Instagram i Facebook per a publicar fotografies i vídeos de l'esdeveniment, però no es pretén arribar al client potencial a través d'això.

D'altra banda, treballarem amb diverses revistes espanyoles de medicina que tracten la demència com: Revista Espanyola de Geriatria i Gerontologia, Revista de Neurologia, Revista Medecine i Revista Clínica Espanyola. Prèviament, farem una entrevista amb la revista, per a explicar-los el funcionament i el resultat que estem obtenint amb el nostre projecte. D'aquesta manera es pretén aconseguir que els professionals de Barcelona coneguin el nostre projecte en profunditat i puguin dirigir als seus pacients a aquest esdeveniment.

## **Offline**

L'estratègia de distribució offline es basarà en el boca a boca dels professionals del sector i en les associacions i fundacions ja existents. Ells seran els que ens ajudin a difondre el projecte i els que derivessin als pacients que creguin que els anirà bé viure aquesta experiència.

Arribarem als professionals del sector a través de conferències en fires, fullets i cartells que es repartiran en centres de salut, residències, centres de dia, fundacions i associacions. Tant en els fullets com en els cartells apareixerà l'explicació del projecte, la manera de contactar amb nosaltres i la pàgina web corporativa.

Tots els canals de distribució del servei són de venda directa, els clients potencials s'hauran de posar en contacte amb nosaltres per a poder reservar o obtenir més informació de l'esdeveniment. Els intermediaris amb els quals treballarem també podran oferir informació i ens ajudaran a visibilitzar i donar a conèixer el projecte.

### **6.1.2 Estratègia de comunicació i promoció**

Una part essencial del pla de màrqueting són les estratègies de comunicació i promoció de l'empresa i els seus serveis. En aquest apartat es comença amb els colors corporatius, el disseny del logo i la imatge de *Recorda*.

#### **Objectius i accions del pla de màrqueting**

**Objectiu 1:** Ingressar el primer any 32.000€.

- Crear una pàgina web corporativa i imprimir fulls de mà en els quals posi com contactar amb nosaltres per a donar-los informació.



- Posar-se en contacte i col·laborar amb fundacions, associacions, ICS i l'Ajuntament de Barcelona perquè ens ajudin a difondre el projecte.
- Anar a GAM, realitzar conferències en fundacions i associacions on es trobin persones malaltes d'Alzheimer.
- Actualitzar constantment les nostres xarxes socials publicant diàriament contingut nou.
- Participar en esdeveniments d'altres associacions i fundacions per a promocionar el nostre.

**Objectiu 2:** Aconseguir, durant els primers 2 mesos, difondre'ns en tots els centres en els quals es tracta l'Alzheimer a la ciutat de Barcelona.

- Crear una pàgina web corporativa de *Recorda*.
- Ser present en xarxes socials (Instagram i Facebook) i seguir a persones i empreses del sector que vulguin col·laborar amb nosaltres.
- Fer un bon posicionament SEU.
- Realitzar conferències i convidar a professionals del sector.

**Objectiu 3:** Obtenir bones puntuacions, 9 punts (sobre 10) mínim, i feedback en les valoracions i enquestes post-esdeveniments.

- Realitzar una entrevista abans de l'esdeveniment per a conèixer millor al client i saber les seves necessitats.
- Empatitzar constantment amb el client.
- Contestar en menys de 24 hores a les persones que es posin en contacte.
- Fer un seguiment post-esdeveniment. Telefonarem als clients per a saber el progrés que han tingut.
- Estar preparat durant el projecte per si hi ha algun imprevist.
- Obtenir feedback del client.

**Objectiu 4:** Expandir-nos durant els 3 primers anys d'activitat, per Girona, Tarragona i Lleida.

- Ser present en revistes del sector.
- Demanar als clients satisfets que facin un bon review en Internet i que facin conferències en associacions i fundacions per a parlar de la seva experiència.
- Actualitzar les xarxes socials amb fotografies i vídeos de l'esdeveniment.

### 6.1.3 Logo i eslògan

El logo de projecte està compost pel nom, l'eslògan i la icona. El nom de l'empresa, *Recorda*, està en gran i s'ha utilitzat una font de línies senzilla. Per a l'eslògan, *Estem amb tu*, s'ha utilitzat una font diferent, és més petita i està just sota el nom. La icona, es troba en la part esquerra, representa dues persones abraçant-se. Els colors triats han estat el blau, el negre i el blanc ja que els tons blaus i blancs s'identifiquen amb la tranquil·litat, confiança i proximitat, els negres amb el compromís i serietat, que són els valors del projecte.

El logo transmet que som un equip que ens preocupem pels nostres clients i empatitzem amb ells, ja que estan passant per un moment molt complicat en les seves vides.

#### Il·lustració 8: Logo Recorda



Font: Elaboració pròpia

### Pàgina web

La nostra pàgina web serà una eina fonamental per a comunicar-nos i distribuir el nostre producte. Contindrà la informació necessària per al client com qui som i a què ens dediquem. Serà atractiva perquè així el client vulgui contractar els nostres serveis i no el de la competència. Per a evitar futurs problemes de posicionament i a fi que sigui una web segura per al client i l'empresa, la nostra web començarà amb http. El domini serà recorda/estemambtu.com. Es comprarà el.com .esi .cat i tots redirigiran al .com.

La pàgina web tindrà un estil i colors similars als del logo. Les fonts seran també semblants perquè transmetin el mateix. Serà una web amb poca lletra, molt visual, fàcil d'usar i pràctica. La part superior serà amb una barra de color blau en la qual estaran tots els apartats que disposem, seran explicats posteriorment, i a la part esquerra el logo en gran que si es pica dirigirà a l'inici. En la part inferior estaran el logo de les empreses que ens financen en petit i el nostre correu. La part inferior i superior seran la mateixa en tots els apartats.

La web tindrà els següents apartats:

#### *“Inici”*

Apareixerà un mini vídeo explicatiu d'uns 20 segons explicant el que fem. Sota hi haurà informació sobre l'alzheimer a Catalunya.

#### *“Nosaltres”*

En aquesta secció tindrem informació del projecte, explicant una història sobre el perquè *Recorda* i posant una fotografia de totes les persones involucrades en el projecte i explicant la seva funció, perquè sigui més pròxim.

#### *“Projecte”*

En aquesta secció s'explicarà de què tracta el nostre esdeveniment i els objectius que volem complir tant amb la persona amb Alzheimer com per al cuidador principal. Apareixeran fotografies de la masia La Belladona.

#### *“Els nostres serveis”*

En aquesta secció s'explicarà els diferents serveis que s'organitzen en l'esdeveniment, aprofundirem en els tipus d'activitats, tallers i assessoraments. Inclourà una foto d'exemple per a cadascun d'ells perquè sigui més visual.

#### *“Blog”*

En aquesta secció es publicaran les experiències dels nostres clients de com han viscut l'esdeveniment, a fi que els clients potencials es puguin fer una idea més clara del que s'ofereix.

#### *“Contactar”*

En aquest apartat inclou el correu, el telèfon mòbil i la ubicació en la qual està situada l'oficina física amb l'horari i el mapa del google maps perquè estigui més detallat.

També mostrarem el link que dirigeix a les nostres xarxes socials (Instagram i Facebook) en les quals podran veure més fotografies dels esdeveniments organitzats anteriorment.

L'objectiu principal per a promocionar de la pàgina web és que el client potencial arribi a la web per a poder veure millor el que oferim. A fi que es compleixi, realitzarem diverses estratègies de promoció. Primerament, farem un bon posicionament SEU, estudiant la nostra competència per a aparèixer en les cerques que es realitzen en Google. Quan comencem a promocionar-nos, utilitzarem el SEM per a aparèixer en primera opció de

cerques, està eina és de pagament, però la utilitzarem de manera temporal, no més de dos mesos.

La promoció de la pàgina web també es realitzarà a través de la web dels nostres col·laboradors i patrocinadors. Serem presents en la web de Fundació La Caixa, Ajuntament de Barcelona, Generalitat, Fundació Edat i Vida, AFAB, Fundació Alzheimer Catalunya i ICS.

#### **6.1.4 Fullets i cartells**

Per a promocionar-ho, he dissenyat cartells i fullets per a posar-los en els centres amb els quals col·laborem i ens patrocinen. La primera imatge és per al cartell i la part davantera del fulllet. He posat diferents fotografies perquè les persones se sentin més còmodes i pròximes a l'espai en el qual es realitzaran les activitats.

Aquests cartells es localitzaran en els llocs més visibles perquè els possibles usuaris potencials puguin contactar amb nosaltres. Els fullets es localitzaran a l'entrada al costat de la recepció.

#### **Xarxes socials**

Serem presents en Facebook i Instagram perquè són les xarxes amb més impacte. La principal finalitat de tenir un compte en aquestes xarxes no és la promoció sinó el fer arribar als clients totes les fotografies i vídeos realitzats durant l'esdeveniment.

També tindrem un blog en el qual els membres explicaran la seva experiència perquè els que estiguin interessats a formar part d'aquesta experiència o tinguin dubtes a fer-ho, no tinguin dubtes a reservar.

## Il·lustració 9: Cartell i part davantera del fullet

# PROJECTE PER A DONAR SUPORT A PERSONES AMB ALZHEIMER I ELS SEUS CUIDADORS PRINCIPALS



**RECORDA**  
Estem amb tu

Projecte per a descarregar als cuidadors principals de persones amb Alzheimer i donar suport.


A càrrec de Aida Aguilera, treballadora social i Olalla Aguilera, organitzadora d'esdeveniments.


Vine a informar-te al Carrer Pujades, 235. Horari de 9:00h a 14:00h i de 16:00h a 19:00h de dilluns a divendres.

No es necessària inscripció prèvia.

Per a més informació contacta per email o telèfon: [recordam@gmail.com](mailto:recordam@gmail.com) / 617492195.

[www.recorda/estemambtu.com](http://www.recorda/estemambtu.com)

 Recorda

 @Recorda



 Generalitat  
de Catalunya



 Obra Social  
Banc Sabadell

Font: Elaboració pròpia

## Il·lustració 10: Part posterior del fullet



### **Visibilitzar Empoderar Donar suport**

- Assessorament personalitzat, jurídic, psicològic, legal i social.
- Espais GAM, jardí terapèutic.
- Tallers de psicomotricitat, meditació, cognitius, memòria, artístics, gestió d'emocions i molts més.

### **Cuidem dels que cuiden**



Font: Elaboració pròpia, fotografies extretes de Corresponsal de paz, Albertia i FP Maragall.

## 6.2 LÍNIA D'ACCIÓ I OBJECTIUS;

- **Proporcionar coneixement i desconnexió als usuaris del projecte.**

S'ofereix diverses activitats per a la cobertura integral de les persones afectades per la malaltia i els seus cuidadors d'una manera dinàmica.

### Objectius específic;

#### **6.2.1 Proporcionar informació dels drets i serveis que tenen les persones amb Alzheimer.**

Es donen a conèixer recursos i serveis dintre del barri on estiguem intervenint. A més que puguin tenir suport professional. També explicar la importància que té la coordinació entre els referents i professionals per així que la intervenció sigui el més fluida possible.

##### **1. Objectiu operatiu: Explicar el nostre servei**

Dos mesos abans de formar part d'aquesta experiència convoquem i expliquem a les parelles de manera individualitzada quina és la dinàmica com ens organitzem i quines són les activitats que es duràn a terme.

Indicador 1.1 → Es realitza una primera entrevista i donem una explicació del planning que hi ha, a més donem un qüestionari per apropar cadascuna de les activitats als gustos dels usuaris, dificultats en alguna activitat, intoleràncies i medicació.

##### **2. Objectiu operatiu: Donar a conèixer recursos i serveis on puguin tenir accés mitjançant una xerrada.**

Al segon dia de l'estada pel matí es farà un xerrada així explicant els drets i deures que tenen les persones amb la malaltia d'alzheimer i els seus cuidadors. Aquesta dura 2h 30 min amb mitja hora de descans entre mig ja contemplat en la temporalitat.

Indicadors 1.2 → Abans de la xerrada administrarem un fulls per escriure dubtes i qüestions que siguin interessants per la seva situació. Finalment, aquests fulls es recolliran per conèixer les inquietuds i serveis de cada cuidadors per així poder realitzar objectiu operatiu 1.3.

### **3. Objectiu operatiu: Aproximar informació personalitzada per cadascun dels usuaris.**

Aquesta té una temporalització de dues hores trenta minuts i té lloc a l'estada, concretament el tercer dia al matí.

- Adequació del domicili. S'explicarà com s'ha de condicionar el lloc en el qual resideixen les persones malaltes amb la finalitat de millorar la seva qualitat de vida i que estiguin còmodes.
- Jurídic. S'informarà del procés de tutela i se'ls realitzarà un procés de pre tutela a aquelles persones que estiguin interessades. També es modificaran els testaments si la persona malalta ho sol·licita o les últimes voluntats.
- Social i legal.

Indicadors 1.3 → Tenint en compte el full administrat a la xerrada ens aproximem a cada persona de manera individual per ampliar la informació que cadascú li interessa. Manera d'accés, possibles expectatives, doncs ens coordinem amb els serveis que hem comentat de manera més personalitzada per saber si s'han afiliat, interessat o informat al recurs.

## **6.2.2 Garantitzar el benestar de les persones.**

### **1. Objectiu operatiu: Oferir servei de neteja**

Aquest servei és per cada dia després de sopar, així doncs a l'endemà estarà les instal·lacions comuns netes per a altres activitats.

### **2. Objectiu operatiu: Garantir servei d'àpats**

Aquest són per a cada dia, hi ha tres àpats i dos snacks; un a mig matí i l'altre a mitja tarda.

### **3. Objectiu operatiu: Oferir servei d'àmbit religiós**

Depenent del usuaris hi ha aquest servei o no, així doncs és una de les preguntes que estan en el formulari de presentació.

### **4. Objectiu operatiu: Realitzar servei podologia i fisioteràpia**

Aquest serveis es pensat per fer-ho per a les persones amb malaltia d'alzheimer. Doncs a la mateixa vegada que els usuaris estiguin en aquell servei els cuidadors estaràn fent una altra activitat. Aquesta té lloc el tercer dia a la tarda, aquest té lloc al CAP.



Indicador 2 → Es farà un breu qüestionari sobre la neteja, el menjar, i altres serveis que hem ofert al llarg de l'estada.

### **6.2.3 Donar suport i assessorament en els entrebancs i inquietuds dels cuidadors.**

Dur a terme Grups d'Ajuda Mutua per a donar peu que tots els integrants puguin tenir el seu espai per debatre, explicar la seva experiència i comentar dificultats que els hi ha pogut ocasionar ser el cuidador principal.

#### **1. Objectiu operatiu: Crear espais GAM per conèixer la situació de tots els cuidadors.**

S'executa el primer i l'últim dia, per tant dos cops. Aquesta primera activitat es fa amb la finalitat de trencar el gel, així doncs es formularán una serie de preguntes com els noms, com es diuen, com ha canviat la seva vida, vers el seus sentiments...Donant peu a que altres membres de l'estada empatitzin, això generarà una primera presa de contacte i el començament d'un vincle.

Indicador 3.1 → El professional que formi part de la sessió farà unes preguntes com; com os heu sentit? os ha ajudat parlar amb altres persones amb la mateixa situació?

#### **2. Objectiu operatiu: Realitzar sessió a l'aire lliure "Feeling"**

Es duu a terme el tercer dia a la tarda. L'activitat *Feeling* es basa en una sèrie de cartons penjats en un arbre del recinte de l'estada, aquests tindran una paraula escrita, ja pot ser algun sentiment o una etapa de la vida; per exemple infantesa, adolescència...i els usuaris hauran d'exposar que és el primer que li ha passat pel cap relacionant-los. Així doncs obrint-se i explicant diferents etàpes de la seva vida, això els servirà per evadir-se, cal recalcar que aquesta només és pels cuidadors. Al finalitzar l'activitat es demanarà que anotin el sentiment actual i que expliqui el perquè, es tornaran a pensar i perduraran durant l'estada.

Indicadors 3.2 → Al finalitzar l'activitat se lis demanarà que a l'altra cara del cartró que escriguin un sentiment que es correspongui amb l'actualitat.

### **6.2.4 Crear espais de desconexió.**

#### **1. Objectiu operatiu: Realitzar col-art**

Aquesta activitat té lloc el segon dia a la tarda de manera conjunta, és a dir, cuidadors i usuaris junts. Consisteix en tenir diferents un llenç per a cada persona i diferents colors de pintura. Doncs ficarem diferents cançons i hauran de dibuixar el que sentin. Al finalitzar la

llista de cançons, hauran d'exposar com s'han sentit i que és el que els hi ha impactat o sobtat. Doncs es duu a terme la musicoteràpia. Aquesta és pensada per fer-ho en 1h. Després s'utilitza pintura per la pell i un organitzador va dient emocions les quals el cuidador ha de pintar el color que enllaça al cos de l'usuari i al revés, aquests van rotant així passant tots el participats per tots el cossos. Per tant acabarem tots pintats i una manera gràfica d'expressió. La temporalització total és de 1h 30 min.

Indicador 4.1 → Al acabar l'activitat farem una petita reflexió conjunta sobre com s'han sentit al llarg d'aquesta dinàmica.

## **2. Objectiu operatiu: Generar taller gestió emocional**

La realització d'aquesta és el tercer dia a mig matí amb una durada d'una hora per a tots els integrants del grup. Aquesta serveix per incrementar el coneixement dels usuaris i cuidadors.

Indicador 4.2 → Al acabar l'activitat se'ls hi preguntarà; Sí han format part d'algun dels tallers relacionats amb gestió emocional. Així doncs, també se'ls hi preguntarà si els ha servit d'ajuda.

## **3. Objectiu operatiu: Executar sessió naturegem**

Aquesta activitat És única i exclusiva per als cuidadors, té lloc el quart dia pel matí. Es basa en una excursió per la natura. Així tenint en compte la mitjana d'edat dels integrants del grup.

Indicador 4.3 → Al finalitzar l'activitat se'ls hi preguntarà si tornarien a fer el mateix recorregut o canviarien quelcom. Doncs sí tot és positiu ja sabem que aquesta activitat i bons resultats.

## **4. Objectiu operatiu: Fer sessió ball**

Aquesta activitat és exclusiva per als malalts d'Alzheimer té lloc al quart dia al matí. Té com a finalitat indirecta ser un taller de memòria juntament amb un taller psicomotriu. Per a l'acció de les cançons es tindrà en compte el primer formulari i aquelles que trobem adients per a les persones en concordança a la seva edat. També es deixarà a lliure elecció que les persones puguin dir-ho suggerir alguna cançó per ballar, si més no, si alguna persona està disposada a mostrar alguns passos perquè la gent li segueixi, serà una bona oportunitat per la cohesió de grup. La temporalitat d'aquesta activitat depèn de la implicació del grup, així doncs tenim tot un matí per fer el desenvolupament d'aquesta activitat. Aquesta activitat es faria paral·lelament amb l'anterior, doncs, totes les persones es trobarien fent alguna dinàmica de grup.

Indicador 4.4 → Per conèixer si les persones que han format part d'aquesta activitat estan satisfetes havent format part d'aquesta activitat, preguntarem si en format per alguna

vegada d'un grup de ball o de classes de ball per així conèixer la trajectòria de les persones i també preguntarem sí canviarien o tornarien l'activitat.

### **5. Objectiu operatiu: Realitzar activitat fem vida**

La següent activitat té lloc al quart dia per la tarda. En aquesta activitat s'inclou cuidadors i usuaris. Es basa en un jardí Terapèutic, doncs, tindrem diferents plantes per a que cadascú estigui lliure d'escollir el que més li agradi. Per tant simbòlicament aportarà un granet de sorra en el recinte on hagi estat durant un període d'una setmana. També els hi direm que li fiquem un nom a la planta, a posteriori preguntarem quina és la relació d'aquell nom amb la persona.

Indicador 4.5 → Ademés de preguntar quina és la relació de la planta amb el nom atribuït, també preguntarem perquè ha escollit aquella planta. Deixant un espai de reflexió i preguntant si l'ha servit d'ajuda.

### **6. Objectiu operatiu: Executar activitat aquagym**

Té lloc el cinquè dia pel matí. Aquesta activitat és molt comú en els gimnasos d'avui dia, però el que trobo interessant de realitzar-la en aquest projecte és indirectament al taller psicomotriu i aprofitar una mica l'espai que és de volta en la casa on residim. Depenent de l'edat l'activitat o el moviment tindrà diferents variacions així complicant més. En aquesta activitat es engloba tant les persones afectades per la malaltia d'Alzheimer com també els seus cuidadors, és una activitat individual però que en alguns moments d'aquest desenvolupament es trobaran en una situació en la que en algun moviment necessitaran de l'ajut de l'altra.

Indicador 4.6 → Preguntarem si ha sigut una manera de desconexió i els hi ha semblat útil per conèixer una nova activitat física a diferents nivells.

### **7. Objectiu operatiu: Crear espai per meditació**

Té lloc el cinquè dia per la tarda, tenint en compte cuidadors i persones malaltes. L'objectiu és estimular la introspecció i fomentar la relaxació. Així doncs deixant de banda l'actualitat i centrant-se única i exclusivament en ells mateixos. És una tècnica que poc a poc s'està utilitzant més en el dia a dia de les persones, i a més, no necessites cap instal·lació o diners per poder-la realitzar.

Indicador 4.7 → Quan acabi la sessió respondre a la pregunta; *ho tornarieu a fer?* i argumentar el per què.

## 8. Objectiu operatiu: Realitzar sessió mans a la cuina

Aquesta activitat es realitza al sisè dia pel matí, i formen part tant els cuidadors com els usuaris. La temporalització és relativa donat que depèn de l'agilitat de cada parella. Es basa en preparar un berenar pel mateix dia, que no tan sols sigui per les dues persones que l'han realitzat sinó que també pugui ser tastat per les demés persones que estaràn a casa. És important saber que les parelles no seran el cuidador i el malalt sinó que seran barrejades. Indicador 4.8 → Plantegem preguntes a cada parella de manera íntima; heu sentit compenetració entre els dos? que millorariu en la realització d'aquest? que no canviariu?

## 9. Objectiu operatiu: Crear record-a

Aquesta activitat no té instruccions ni tampoc té paràmetres per a poder realitzar, la temporalització la decideix cada persona. L'únic objectiu és amb l'abast de diferents materials ja poden ser cartolines, roturadors, pintures, teles i estris. Han de fer un detall per a la persona que li ha acompanyat durant aquesta experiència. Per tant el cuidador l'ha de fer un detall a la persona malalta d'Alzheimer i al revés. Per tant s'emportaran un record d'aquesta Estada.

**Il·lustració 11: Taulell de l'estada**

	1 dia	2 dia	3 dia	4 dia	5 dia	6 dia	7 dia
9:00 - 10:30		esmorzar	esmorzar	esmorzar	esmorzar	esmorzar	esmorzar
11 - 13h		Xerrada	Treball individualitzat + taller gestió emocional	Naturegem (cuidadors) Ball (malalts)	Aquagym (tots)	Mans a la cuina (tots barrejats)	GAM 2h
13:30 - 15:30	xxxxxxx	menjar	menjar	menjar	menjar	menjar	xxxxxxx
17 - 19:30	Arribem GAM	Col-art (tots barrejats)	Feeling (cuidadors) servei podologia & fisioteràpia (malalts)	Fem vida (tots)	Meditació (tots)	Record-a (tots)	
	RELAX	RELAX	RELAX	RELAX	RELAX	RELAX	
20: 30 - 22h	sopar	sopar	sopar	sopar	sopar	sopar	

Font: Elaboració pròpia

Durant l'activitat del matí i de la tarda fem una parada per prendre snacks, cal saber que els horaris són aproximats donat que tindrem en compte les enquestes.

### 6.3 PLA OPERATIU

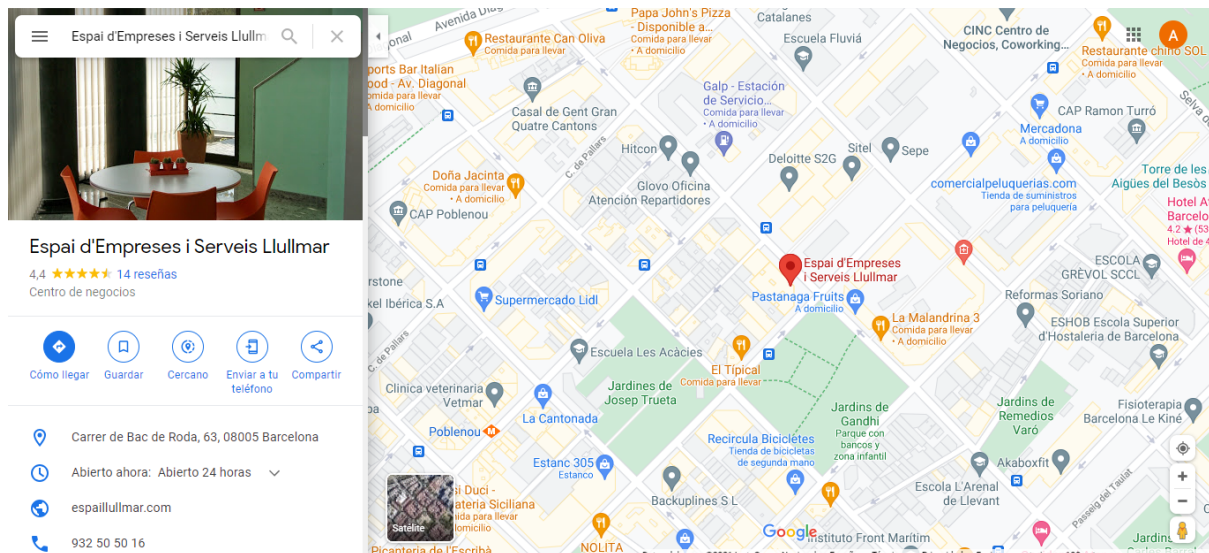
En aquest apartat s'explicarà la localització de l'establiment en el qual ens situem i el d'on realitzarem l'esdeveniment, a més dels equips i instal·lacions necessàries per a iniciar el nostre projecte. Es descriurà tots els recursos necessaris i el que es realitzarà al llarg dels dies.

#### 6.3.1 Descripció de l'establiment

La nostra empresa estarà establerta a Barcelona ciutat i els esdeveniments es realitzaran a la casa rural de la Belladona, situada al poble de Sils (Girona) a 80 km del centre de Barcelona. L'oficina de *Recorda* es localitzarà en el barri de Poblenou, Barcelona, en el 22@ perquè és un barri molt accessible que està en auge.

L'oficina estarà en un espai de coworking al carrer Bac de Roda, 63. Està molt ben situat, compta amb 2 estacions de metro, 7 parades de bus, 2 de tramvia i 4 estacions de bicig. S'ha decidit llogar aquest espai per a reduir costos fixos i poder estalviar en el lloguer d'un local.

#### Il·lustració 12: Mapa localització Espai Llull Mar



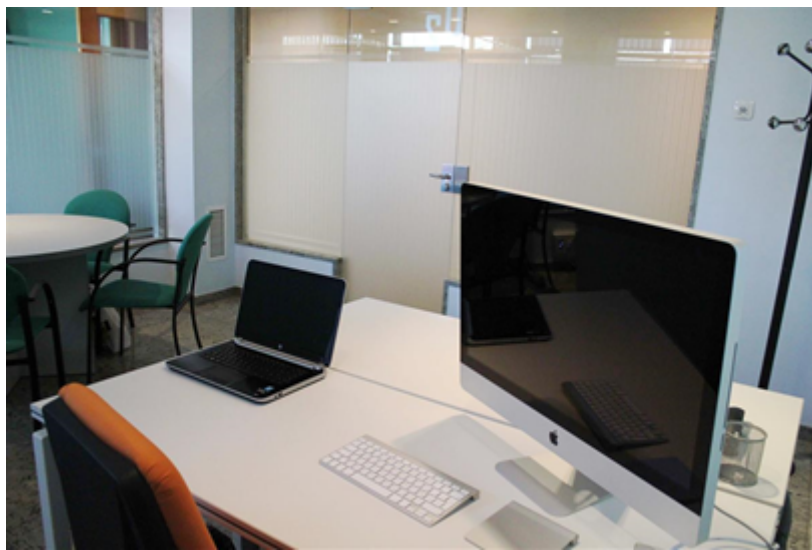
Font: Google Maps, 2021

Un element que he tingut en compte en el moment de buscar una oficina, ha estat trobar un lloc íntim i acollidor en el qual el client se senti còmode. Per això, dins de l'espai coworking,

hem vist necessari llogar una oficina sencera en lloc d'estar en una sala amb altres treballadors, d'aquesta manera es podrà adequar tot al nostre gust i necessitats.

El centre Espai Lluç Mar disposa de 400m<sup>2</sup> dividit en dues plantes, amb una gran façana de cristall. Les oficines que hi ha són de 10 m<sup>2</sup> aproximadament i amb llum natural, tenen un cost de 350€ mensuals amb totes les despeses incloses. La segona planta no està adaptada per a persones amb mobilitat reduïda, per això hem vist convenient que el despatx estigui en la primera planta i prescindir dels serveis la segona planta.

### **II·lustració 13: Despatx de Recorda**



Font: Web de Espai llull mar

Els serveis que he inclòs en el lloguer de l'oficina són:

- Espai de 10 m<sup>2</sup>
- Immobiliari: Taules àmplies, espai de magatzematge, cadires i armari amb clau pròpia.
- Recepció s'encarrega de tenir una atenció personalitzada dels clients, gestionar el correu i els paquets.
- Impressora multifunció amb l'opció d'escanejar, fotocopiar en blanc i color i destruir documentació.
- Publicitat: Podem anunciar-nos en la pàgina web i en la recepció oficina.
- Atenció telefònica personalitzada: Número propi en el despatx.
- Projector i pissarra.
- Serveis inclosos: Font gratuïta d'aigua, aire condicionat, calefacció, llum i neteja de l'oficina.

Diferenciem en nostra ofcina, dues zones clarament diferents:

- Zona de treball del personal de l'empresa, concretament l'escriptori. Aquí és on els treballadors acostumessin a realitzar les gestions administratives del projecte.
- Zona de reunions. Els clients que vinguin sense concertar una cita se'ls atendran en la nostra oficina, en una taula rodona perquè el tracte sigui més pròxim ja que en ser rodona no hi ha jerarquia i propícia una igualtat entre tots els que es reuneixen al voltant d'ella.

L'edifici compta amb:

- Sistema de seguretat amb alarma centralitzada, controlat per càmeres de vídeo vigilància les 24 h.
- Accés al centre personalitzat, amb recepcionista.
- Zona office i d'oci: Equipada amb mobiliari de cuina, microones, cafetera, nevera, espai de magatzematge i TV.
- Internet: Fibra òptica, Wifi i Ethernet en totes les oficines i despatxos, inclosos les zones comunes, oci, sales de reunions i sales de formació.
- Servei de recepcionista (de 9:00h a 14:00h i de 16:00h a 19:00h, de dilluns a divendres).

Fora de la nostra oficina disposem de més instal·lacions de les quals podem fer ús d'elles. La que més utilitzarem seran les sales de reunions, anirem quan tinguem a diversos clients i hàgim de fer reunions de més de quatre persones.

### **Il·lustració 14: Sala de reunions**



Font: Web Espai Lull Mar

Al llarg del dia, s'anirà atenent a totes aquelles persones que estiguin interessades a obtenir informació sobre el nostre projecte, sense límit. En el cas que hi hagi dos clients esperant, se'ls oferirà la possibilitat de sol·licitar cita prèvia.

En l'oficina podrem atendre alhora dos clients, un se situarà en la taula rodona i l'altre en la taula de l'ordinador, però majoritàriament serà d'un en un perquè el tracte sigui més personalitzat. En el cas que no sigui així, serà perquè s'està realitzant la reunió pre-projecte i es podrà fer en el mateix torn a diversos clients, concretament vuit, amb la finalitat que es vagin coneixent entre ells. Se'ls citarà a tots alhora i els que no puguin assistir, se'ls citessin per a una altra reunió. Aquestes cites conjuntes es faran a les sales de reunions per a tenir més espai i que els clients estiguin còmodes. Mentre els clients esperen a ser atesos, podran estar en els bancs de la recepció.

Els temps de les reunions seran molt variats, depenent dels dubtes que tingui el nostre client, però si és un client potencial serà aproximadament uns 15 minuts per a explicar-li en què es tracta el nostre projecte i els documents que necessitem en el cas que estigui interessat a inscriure's. Si es tracta d'una reserva de plaça serà uns 20 minuts, ja que se li explicarà una mica més en profunditat l'esdeveniment. Les reunions pre-projecte tindran una durada d'1 hora, en la qual nosaltres explicarem el timing de l'esdeveniment i hi haurà 15 minuts de preguntes per a resoldre els possibles dubtes que tinguin els nostres participants. Les reunions post-esdeveniment seran més curtes, 20 minuts, són telefòniques i serviran per a fer el seguiment de la persona amb Alzheimer i veure si hi ha hagut alguna millora en el dia a dia després de la realització de l'esdeveniment.

Per a l'elecció dels espais que farem ús, s'ha tingut en compte la comoditat del client, que estigués en un lloc accessible i que es pogués adaptar a les necessitats que tinguin els clients. Per aquest motiu s'ha triat la casa rural de Belladona perquè reuneix les condicions necessàries per a poder oferir una bona estada als nostres clients. L'únic inconvenient que hi ha és que està a una hora de la capital catalana, per això s'ha decidit que els usuaris vagin en mini vans o autobusos petits, amb rampes, que s'adaptin a les persones amb mobilitat reduïda.



## Il·lustració 15: La Belladona



Font: Web costa Brava villas

Aquesta casa rural té un espai tancat de 10.000 m<sup>2</sup> de jardí i bosc, amb una capacitat per a 34 persones. Disposa de 10 àmplies habitacions i 9 banys complets situats en dues plantes. La primera planta disposa de quatre habitacions i cinc banys complets distribuïts per la planta, un gran vestíbul de 75 m<sup>2</sup>, una cuina completament equipada i un saló de 25 m<sup>2</sup> amb un equip de música i televisió amb DVD i USB. En la segona planta es troben sis habitacions amb els seus corresponents banys. En el centre de la planta es troba un petit saló de 25 m<sup>2</sup> amb llibreria i equipament d'entreteniment, com a joguines i una TV \*LCD de 32" amb DVD.

Annex a la masia es troba una gran sala de jocs amb billar, futbolí i simulador de conducció PS3. En l'entresolat de la part superior de la sala de jocs es troba el racó perfecte per als més petits, replet de joguines variades. En aquest mateix annex es troba una cuina i un lavabo. En aquests dos llocs es realitzaran gran part de les nostres activitats ja que són llocs acollidors i íntims per als clients.

Al voltant de la casa rural trobem un pàrquing per a sis vehicles, per a aquells clients que vulguin venir amb els seus cotxes, un camp de \*futbol, un hort amb gran varietat d'arbres fruiters de 750 m<sup>2</sup> en el qual es realitzaran activitats terapèutiques, una extensa esplanada i un bosc de 800 m<sup>2</sup>, un solàrium amb jardí, bany i gandules per a relaxar-se, un porxo cobert i una piscina privada de \*6x11 m.

La masia està ben equipada per a les persones amb mobilitat reduïda, així i tot, en la primera planta s'allotjaran les persones amb més dificultats. També està equipada amb un sistema de calefacció en totes les estades i banys i un sistema d'aire condicionada.

Al costat d'aquesta masia, hi ha unes altres que també estan adaptades per a persones amb poca mobilitat, el Mas Sant Jordi amb una capacitat de 40 persones i el Mas Figueres amb capacitat de 33 persones. La seva distribució és molt similar a la \*Belladona, per consegüent, depenent de les necessitats que tinguem en cada esdeveniment, també les utilitzarem.

Hem triat Sils com a ubicació per a la realització dels nostres esdeveniments per diversos motius. Primerament, perquè són les cases rurals més ben adaptades per a persones amb mobilitat reduïda de Catalunya i que disposen d'una gran capacitat. D'altra banda, per l'entorn que li envolta. Sils està situat prop d'un centre de salut primària, això és essencial a tenir en compte pel fet que els nostres clients són gent gran i durant la nit hi ha un centre a 10 km. El \*CAP disposa d'un servei de podologia que farem ús d'ell en activitats que es faran. També és important tenir en compte que l'hospital més pròxim està a 18 km, Hospital de Santa Caterina, en el cas que succeeixi alguna cosa vaig gravar anirem allí.

### **Il·lustració 16: Mas Figueres**



Font: Web costa Brava villas

## II·lustració 17: Mas Sant Jordi

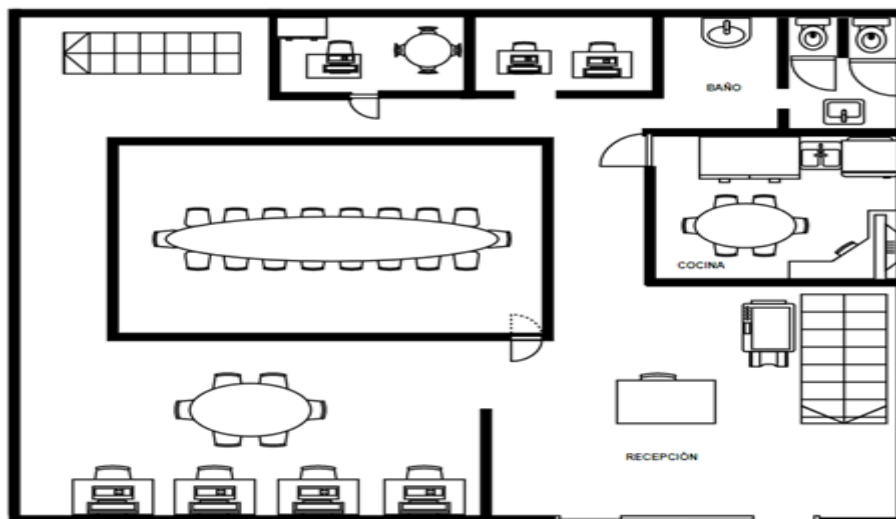


Font: Web costa Brava villas

### 6.3.2 Layout

Espai Llull Mar està format per dues plantes, de les quals prescindirem de la segona pel fet que de moment no està adaptada a persones amb mobilitat reduïda i perquè disposem tot el que necessitem en la primera planta. Es troba a peu de carrer i disposa de la recepció, cuina, banys, sala comuna, sala de reunions i despatxos privats. El despatx privat més pròxim a les escales és el que farem ús perquè és més ampli i disposa el que requerim.

## II·lustració 18: Planta 1 Espai Llull Mar



Font: Elaboració pròpia

### **6.3.3 Equips i instal·lacions**

L'espai de coworking triat és accessible, està ben situat ja que es pot arribar a través de transport públic i la primera planta està aptada per a persones de mobilitat reduïda, això és molt important a tenir en compte per les característiques que té el nostre client potencial.

Recorda pot gestionar totes les tasques administratives necessàries per al funcionament de l'empresa en les instal·lacions de Espai Llull Mar, a més d'atendre clients, organitzar reunions a les sales i organitzar els esdeveniments. Els equips necessaris per a realitzar totes aquestes tasques es divideixen en dos grups, els que pertanyen a Recorda i els que lloguem i pertanyen a Espai Llull Mar.

#### **Equips propis:**

- Telèfon i tarifa mòbil
- Ordinador portàtil amb paquet ofimàtic i de disseny gràfic
- 4 tauletes i projector

#### **Equips inclosos en el lloguer:**

- Taula de treball i taula rodona de reunions
- Cadira ergonòmica i quatre cadires confidents
- Projector, pantalla i pissarra
- Wifi
- Impressora, escàner i destructora de documentació
- TV
- Armari amb clau pròpia. Aquí és on s'emmagatzemaran tots els documents de l'empresa i en un petit quart amb clau de la casa rural es guardarà la decoració i el material que s'utilitzarà cada setmana.

El material que s'utilitza en l'esdeveniment es quedés en una habitació de la casa rural de la Belladona per al pròxim esdeveniment. D'aquesta manera, el material no s'haurà de transportar i el muntatge serà més senzill.

## 7. RECURSOS I FINANÇAMENT

### II·lustració 19: Informació desglosada

Recursos humans:	Infraestructura:	Capital:	Tecnologia:	Aliats clau:
-Treballadora social/Coordinadora. -Personal de neteja. -Cuiner -Auxiliar geriàtric. -Organitzadora d'esdeveniments/Monitora	-Oficina -Casa rural adaptada -Centre mèdic pròxim -Església.	-Aportació inicial -Ajudes de l'estat -Finançadors.	-Web Recorda -Ordinador -Telèfon -Mòbil empresa -Wifi -TPV	-Casa rural adaptada per a persones amb mobilitat reduïda. -Cuiner. -Empresa de neteja. -Empresa de fotografia. -Empresa de transport* -Centre sanitari. -Església del poble. -Usuaris satisfets.

\* que disposin d'autobusos amb diverses places adaptades per a persones amb dificultats a nivell motriu.

Font: Elaboració pròpia

### 7.1 ESTRUCTURA

#### Estructura de costos

- **Costos variables:**  
Transport i casa rural. Compra de material necessari per a les activitats i per al benestar dels clients
- **Costos fixos:**  
Oficina, sous emprats (coordinadora/educadora, monitor, auxiliar de geriatria, personal de neteja, cuiner/servei d'àpats) internet, telèfons i promoció de l'esdeveniment.

#### Estructura d'ingressos

- **Finançadors:** Obra social la caixa, Fundació edat i vida, Generalitat i l'ajuntament que ofereix ajudes en els negocis socials
- Preu del servei, 120€.
- El client no realitza una inversió total del cost de l'esdeveniment. El cobrament es realitza per TPV, efectiu o transferència bancària.

### 7.2 ESTRATÈGIA DE PREU

Després de l'anàlisi del servei que hem fet al llarg del treball, s'establirà el preu de venda al públic d'aquest servei. Aquest serà baix i únic per a tots, ja que volem que sigui accessible

per a tot el públic i que li ho puguin permetre. Perquè el preu que han sigut baix gràcies a que aquest subvencionat, hem de buscar ajudes i fonts d'ingressos.

Per a establir el preu del servei hem d'analitzar tots els ingressos que rebrem per a saber la part que podem cobrir.

### II-lustració 20: Costos del projecte

COSTOS	INGRESSOS
Allotjament: 280€	Fundació la Caixa (80%): 1.365,63€
Menjar: 280€	Fundació edat i vida (5%): 85,35 €
Transport: 60€	Generalitat (7%): 119,49€
Material: 60€	Ajuntament, ajudes pel negoci social (8%): 136,56€
Sous: 927,04€	Preu de la reserva del projecte: 200€
Altres: 100€	
<b>TOTAL: 1.707,04€</b>	<b>TOTAL: 1.907,04€</b>

Font: Elaboració pròpia.

### 7.3 DESCRIPCIÓ DELS LLOCS DE TREBALL

Hi ha quatre departaments dins del projecte, encara així gairebé tota la feina recau sobre les sòcies fundadores excepte en el departament d'operacions. En aquest apartat s'expliquen les funcions de les figures professionals, que són les que estan tenint un contacte directe amb els clients.

Les sòcies creadores són dues, elles porten la direcció del projecte i són les encarregades en la presa de decisions. Cada sòcia s'ocupa de diferents departaments dels quals formen Recorda, però ambdues realitzen funcions de totes les àrees perquè cadascuna aporta alguna cosa.

La primera fundadora és l'**organitzadora d'esdeveniments**, amb l'altre 50% de la direcció, és l'encarregada del departament operatiu i administració i finances.

**Màrqueting:**

- Elaboració del pla de màrqueting.
- Cerca contínua de patrocinadors, empreses col·laboradores i clients potencials.
- Analitzar les \*review d'internet per a verificar la qualitat de l'esdeveniment.
- Guardar les dades de contacte de nous clients, proveïdors i patrocinadors.

**Recursos humans:**

- Formació del personal.
- Seguiment de l'acompliment del personal.
- Selecció i gestió del personal.

**Administració i finances:**

- Supervisar la comptabilitat de l'empresa al dia.
- Gestionar les vendes i pagaments.
- Gestionar la tresoreria.
- Desenvolupar el pressupost anual.
- Comprar i llogar el material necessari.
- Supervisar els pagaments dels treballadors, de la seguretat social i els impostos.
- Revisar que els hi proveïdors compleixen els contractes.

**Operacions:**

- Elaboració del calendari del projecte.
- Contacte i acompanyament dels clients.
- Contactar amb els proveïdors.
- Reunions amb clients potencials.
- Reunions amb clients per a poder preparar l'esdeveniment.
- Gestió, organització i preparació dels esdeveniments.
- Assistència a l'esdeveniment per a supervisar que tot va bé
- Creació de les enquestes de satisfacció i anàlisi dels resultats.
- Gestió i seguiment de la política de qualitat.

La segona fundadora és la **treballadora social**, amb un 50% de la direcció, és l'encarregada dels departaments de recursos humans i màrqueting.

**Màrqueting:**

- Reunions amb patrocinadors, empreses col·laboradores i clients potencials.
- Analitzar i gestionar el SEU
- Encarregada de la difusió, distribució i publicitat.

- Gestió i manteniment de la pàgina web.
- Actualitzar constantment la pàgina web i les xarxes socials.
- Contestar els missatges privats

#### **Recursos humans:**

- Seleccionar i gestionar el personal.
- Encarregada que el personal estigui en un entorn còmode i se senti motivat
- Organitzar el personal de l'empresa.
- Prevenció de riscos laborals.

#### **Administració i finances:**

- Gestionar les vendes i pagaments.

#### **Operacions:**

- Contestar al client potencial quan es rep un missatge o una crida per a sol·licitar informació.
- Contacte i acompanyament dels clients.
- Negociació i tancament de proveïdors.
- Seguiment \*pre-projecte.
- Preparar l'estada.
- Assistència a l'estada per a supervisar que tot va bé
- Tenir reunions amb els clients durant l'execució de l'esdeveniment.
- Seguiment post-projecte, cridar tres setmanes després de l'esdeveniment i si necessiten concertar una reunió.

Els següents treballadors, seran presents durant l'execució de l'esdeveniment. Es divideixen en les següents categories:

La **monitora** és l'encarregada de:

- Gestionar i planificar les activitats de l'esdeveniment, tenint en compte les necessitats dels clients que ens han explicat en les reunions del \*pre-projecte.
- Ajudar al cuiner en el moment del servei de menjar.
- Preparació de les activitats de l'estada.

El **cuiner** estarà durant el servei de menjars. Ell és l'encarregat de:

- Gestionar el servei de menjars.



- Preparar l'esmorzar, el menjar i el sopar.
- Servir els menjars.
- Tenir en compte totes les al·lèrgies dels clients.
- Realitzar la \*mise en plau.
- Realitzar les comandes de menjar.
- Recollir el que s'ha utilitzat per als menjars.

L'**auxiliar geriàtric** és l'encarregat de:

- Repartir els medicaments
- Realitzar les cures necessàries
- Controlar el benestar dels clients.
- Ajuda a dutxar i canviar-se.

El **personal de neteja** s'encarregarà de:

- Oferir un servei de neteja dins dels estàndards de qualitat i excel·lència.
- Netejar i mantenir en ordre les zones comunes.
- Netejar totes les habitacions i banys.
- Netejar el menjador després del servei de menjars.

Recorda tindrà sempre al mateix personal atès que volem oferir un tracte familiar perquè se sentin còmodes en tot moment, i si en cada estada tenim a personal diferent això no es podria aconseguir. Per tant, la majoria dels empleats de l'empresa són plantilla fixa. Tindrem dos treballadors subcontractats per un servei extern però que igualment sempre seran les mateixes persones.

El **repcionista** de l'oficina:

- Recollir el correu i paquets.
- Rebre i acompanyar als clients al despatx.
- Atenció telefònica.

El **conductor** és l'encarregat de:

- Acompanyar als clients a la casa rural.
- Portar l'equipatge a cada habitació.

En el cas que el negoci augmenti, es contractarà més personal i es podrà veure més la diferenciació departamental. Concretament, una persona que s'encarregui del màrqueting de l'empresa, més personal de neteja, monitors i auxiliars geriàtrics. Ara com ara, en la posada en marxa, iniciarem amb el mínim personal possible per a no tenir pèrdues.

El procés de reclutament, selecció, contractació i formació el duen a terme les dues sòcies de manera conjunta perquè finalment es contracti a algú que ambdues estiguin d'acord i s'assegurin que compleixin els requisits necessaris.

### **7.3.1 Quantificació i qualificació del personal**

A continuació, es detallarà el perfil del personal:

#### **1) Organitzadora d'esdeveniments**

La direcció de \*Reccorda està dirigida per dues sòcies i ella és una. Aquesta sòcia és graduada en Gestió Turística en la Universitat de Girona; llicenciada en el màster Universitari en Gestió i Organització de Turisme d'Esdeveniments a la Universitat Autònoma de Barcelona; monitora d'activitats d'oci i de temps lliure a l'Escola de Monitors de l'Ajuntament de Barcelona. Experiència laboral en JW Marriott Venice, H10 Montcada, Viatges el Corte Inglés i diferents col·legis exercint de monitora.

**Horari:** la setmana sense esdeveniment de dilluns a divendres, de 9h a 14h i de 16h a 19h. La setmana amb esdeveniment de dilluns a diumenge de 9h a 15h.

#### **2) Treballadora social**

Forma part de la direcció i és una de les dues sòcies. Aquesta graduada en Treball Social en la Universitat Ramon Llull; monitora d'activitats d'oci i de temps lliure a l'Escola de Monitors de l'Ajuntament de Barcelona. Experiència laboral a l'Hospital de Sant Pau de Barcelona i en el CAP de Llefià de Badalona.

**Horari:** la setmana sense esdeveniment de dilluns a divendres, de 9h a 14h i de 16h a 19h. La setmana amb esdeveniment de dilluns a diumenge de 15h a 21h.

#### **3) Monitora**

Els requisits mínims que es demandaran seran:

- Graduada en Educació Social.
- Es valorarà positivament la formació professional d'Integració Social.
- Persona proactiva, creativa i pròxima.
- Coneixements sobre l'Alzheimer.

**Horari:** la setmana amb esdeveniment de dilluns a diumenge, de 9h a 15h i de 16h a 21h.

#### **4) Auxiliar geriàtric**

Necessitarem dues persones, un torn de nit i un altre de dia. Els requisits mínims que es demandaran seran:

- Formació professional d'Integració Social.
- Es requerirà permís de conduir i cotxe.
- Persona resolutiva, capaç de donar suport emocional i pacient.
- Es valorarà experiència prèvia amb persones amb Alzheimer.

**Horari:** la setmana amb esdeveniment de dilluns a diumenge, de 9h a 21h/ de 21h a 9h. Seran setmanes alternes, una de nit i l'altra de dia.

#### **5) Cuiner**

Els requisits mínims que es demandaran seran:

- Formació de restauració i hostaleria.
- Experiència en el sector.
- Es valorarà si ha treballat prèviament en residències o centres de dia.

**Horari:** la setmana de l'esdeveniment de dilluns a diumenge, de 8h a 15h i de 16h a 21h.

#### **6) Personal de neteja**

Els requisits mínims que es demandaran seran:

- Experiència en el sector.
- Es valorarà la implicació, actitud positiva i discreció.
- Persona eficaç i ràpida en el servei.

**Horari:** la setmana de l'esdeveniment de dilluns a diumenge, de 9h a 15h i de 16 a 21.

#### **7) Recepcionista**

Els requisits mínims que es demandaran seran:

- Experiència prèvia.
- Coneixement ofimàtic.
- Es requereixen habilitats administratives, socials i resolutives.
- Es valorarà que sigui organitzat i que puguin fer diverses tasques alhora.

**Horari:** de dilluns a divendres, de 9h a 14h i de 16h a 19h.

#### **8) Conductor**

Els requisits mínims que es demandaran seran:

- Es requerirà el permís de conduir i que sigui amable.
- Es valorarà molt positivament que tingui paciència i bon estat físic per a poder portar les maletes dels clients.

**Horari:** la setmana de l'esdeveniment, segons l'horari de les activitats programades.

### 7.3.1 Tipus de contractes i remuneracions

El tipus de contracte varia depenent de la posició que ocupin en l'organigrama del personal, el sou i els contractes seran com estan establerts en els convenis. Tots els contractes fixos tindran una retribució de 14 pagues, l'empresa a més del salari ha de costejar el que posa en l'Article 115, Seguretat Social, desocupació, formació professional, fons de garantia salarial i protecció d'accidents, aquesta última depèn de l'empresa. Tot això es passa de manera mensual però no amb les dues pagues extres, tan sols l'IRPF.

**II-lustració 21: Cost anual dels treballadors per a l'empresa**

Lloc	Organitzadora d'esdeveniments	TS	Monitor	Cuiner	Auxiliar geriàtric (2)	Personal de neteja
<b>Salari brut anual</b>	22.206,8€ 1.586,2€ 10,3 154	22.206,8€ 1.586,2€ 10,3 154	18.757,2€ 1.339,8€ 8,7 154	21.638,4€ 1.545,6€ 9,2 168	20.227,2€ 1.444,8€ 8,6 168	18.326€ 1.309€ 154 8,5
<b>Seguretat social (23,60%)</b>	4.492,11€	4.492,11€	3.794,31€	4.377,14€	4.091,67€	3.707,08€
<b>Desocupació( 5,5%)</b>			884,27€	1.020,09€	953,57€	863,94€
<b>Garantia salarial (0.2%)</b>			32,15€	37,1€	34,67€	31,41€
<b>Formació professional (0.6%)</b>			96,46€	111,28€	104,02€	94,25€
<b>Cost projecte</b>	26.698,91€	26.698,91€	23.564,39€	27.184,01€	25.411,13€	23.022,68€
<b>TOTAL</b>	<b>177.991,16€</b>					

Font: Elaboració pròpia.

Les sòcies, organitzadora d'esdeveniments i treballadora social, estaran donades d'alta com a autònomes i tindrà una nòmina fixa. L'import a pagar com a autònom anirà a càrrec de l'empresa, durant els primers 12 mesos 60€ cadascuna i després 186,25€ perquè som menors de 35 anys. En l'escriptura de constitució de l'empresa estarà el nom de les dues sòcies fundadores.

Hem de tenir en compte que contractarem dos auxiliars geriàtrics i setmanes alternes faran el torn de nit i se li aplicarà el plus de nocturnitat. A tots aquests costos, faltarà la suma de la subcontracta del gestor, que estimarem 150€ /mes, el conductor, 960€/mes, i el recepcionista 350€/mes amb el lloguer de l'oficina.

### **7.3.2 Formació**

Recorda és una empresa amb un gran valor ètic que ens preocupem per les persones i volem el seu benestar. El que volem ensenyar amb la formació prèvia és informació sobre la malaltia i de com reaccionar enfront de diferents situacions en les quals es poden trobar. A més de transmetre'ls els valors de l'empresa perquè els tinguin presents en tot moment: integritat, calidesa, empatia, transparència, solidaritat, comprensió, escolta activa i evasió. Per a poder garantir un servei de qualitat i se sentin còmodes.

Per als treballadors fixos de Recorda, s'organitzarà una formació en la qual s'explicarà la història, valors i la manera de treballar. De manera periòdica, es realitzaran formacions de les novetats que vagin sortint de l'Alzheimer, per a anar aprenent i actualitzant-nos sobre el tema.

## **8. AVALUACIÓ**

S'establiran diferents indicadors de qualitat per a mantenir els estàndards de qualitat i poder continuar millorant el servei que oferim. El client valorés els serveis oferts per *Recorda* en una escala de l'1 al 5 i a més es donarà l'opció que incloguin alguna observació addicional sobre l'organització de l'esdeveniment. S'establirà els següents indicadors de qualitat:

### **Indicador 1:** Rapidesa i qualitat de resposta

Una vegada el client potencial s'ha posat en contacte amb nosaltres, hem de respondre i solucionar tots els dubtes que tingui amb la finalitat de captar-ho i que vulgui contractar el nostre servei.

### **Indicador 2:** Capacitat de captació

Hem d'analitzar el nombre de persones que pregunten i estan interessats pel nostre esdeveniment i el nombre de persones que finalment el contracten. Per a això

comptabilitzarem totes les vendes realitzades i les persones que s'han posat en contacte amb nosaltres.

### **Indicador 3:** Satisfacció del client

Volem que el client se sentida còmode i superi totes les expectatives que tingui, amb la finalitat de complir tots els requisits i necessitats que tenen. Això ho mesurarem amb les enquestes de satisfacció que es realitzaran una vegada finalitzat l'esdeveniment i amb les opinions i ressenyes que es posen en internet.

### **Indicador 4:** Feedback d'un professional expert en l'Alzheimer

Com volem satisfer les necessitats dels nostres clients, contactarem amb professionals que estiguin diàriament amb persones amb alzheimer. Ells ens solucionessin tots els dubtes que tinguem i ens ajudessin en tot el que necessitem.

Com hem explicat en l'indicador 3, realitzarem un qüestionari de satisfacció per a mesurar i avaluar la qualitat del servei, d'aquesta manera podrem assegurar la satisfacció del client.

#### **Menjar:**

- Qualitat de la menjada
- Quantitat de menjada
- Amabilitat del personal
- Organització del servei
- Puntualitat

#### **Habitació:**

- Comoditat
- Instal·lació
- Neteja

#### **Casa rural:**

- Benvinguda a la casa rural
- Comoditat
- Instal·lacions
- Neteja
- Tranquil·litat

- Amabilitat del personal
- Ubicació
- Adequació de l'espai
- Decoració
- Bany
- Aire condicionat/calefacció
- Seguretat

**Activitats:**

- Amabilitat del personal
- Instal·lacions
- Material
- Durada
- Va complir les expectatives
- Creu que li beneficiarà
- Interès i motivació
- Qualitat de l'organització
- Puntualitat
- Organització

**Oficina:**

- Ubicació
- Instal·lacions
- Neteja
- Amabilitat del personal
- Comoditat
- Amabilitat del personal
- Puntualitat
- Rapidesa de resposta

**Transport:**

- Amabilitat del personal
- Comoditat
- Neteja
- Puntualitat

**Suggeriments i comentaris:** En aquest apartat el client pot escriure lliurement el que vulgui.

Tota aquesta informació es recopilarà una vegada finalitzada l'estada. En el cas que s'observi que el nombre de participants que lliura l'enquesta és baix, s'oferiran descomptes per a realitzar activitats amb els nostres socis o un sorteig per a una cistella.

## **9. SOSTENIBILITAT**

El pla econòmic i financer de Recorda s'analitzarà considerant tres possibles escenaris, un optimista, conservador i pessimista. L'escenari pessimista és molt poc probable que ocorri, atès que és un servei subvencionat i hi ha molts clients potencials a Barcelona, així i tot l'estudiarem per a conèixer-lo. En aquesta anàlisi podrem veure si finalment el projecte és viable o no, per aquest motiu és important fer un bon estudi de totes les parts.

Avaluarem els beneficis que genera l'empresa, analitzarem la capacitat que té la Recorda per a fer-se càrrec dels pagaments i veurem l'evolució de la companyia. Això ho veurem en el pla de finançament i inversió de l'empresa, la previsió de l'estat de tresoreria i d'ingressos i despeses. Posteriorment, una vegada tinguem tota aquesta informació, farem un balanç de la situació a través del compte resultats. Finalment, calcularem VAN i el TIR i d'aquesta manera es veurà si finalment el projecte serà viable i rendible.

### **9.1. PLA D'INVERSIÓ-FINANÇAMENT**

El primer aspecte que hem de tenir en compte és com es financés el projecte. Per a això, necessitem saber el cost inicial que es necessita per a la posada en marxa de l'empresa i les despeses que es tindran durant el desenvolupament de l'esdeveniment. En la inversió inicial hem de tenir en compte els primers 3 mesos del funcionament del projecte.

#### **9.1.1. Estimació de la inversió inicial**

En aquest apartat ens centrarem en els costos que es necessiten per a fer possible la realització del projecte. Les sòcies començaran a promocionar el projecte a l'agost del 2021 i els esdeveniments es realitzaran a partir de gener de 2022. Les despeses inicials són:



## II·lustració 22: Inversió inicial

<b>Concepte</b>	<b>Import</b>
<b>Capital social</b>	<b>3.000,00</b>
<b>Despeses creació empresa i taxes</b>	<b>530,00</b>
<b>Estratègia de comunicació i promoció</b>	<b>3.662,27</b>
<b>Material d'oficina</b>	<b>195,00</b>
<b>Lloguer oficina</b>	<b>1.750,00</b>
<b>Mobiliari i adequació de la casa rural</b>	<b>11.000,00</b>
<b>Ordinador i mòbil</b>	<b>1.420,42</b>
<b>Pack Office</b>	<b>52,03</b>
<b>Tarifa mòbil</b>	<b>303,50</b>
<b>Fons contingències</b>	<b>2.200,00</b>
<b>Altres despeses</b>	<b>250,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24.363,22</b>

Font: Elaboració pròpia.

### 9.1.2 Fonts de finançament

Després de calcular la inversió inicial, detallarem com es finançarà el projecte per a dur-lo a terme i fer possible la seva posada en marxa. Sent 24.363,22€ el finançament inicial, les sòcies no disposen d'aquesta quantitat de diners, per tant, s'ha estat buscat altres fonts de finançament.

## II·lustració 23: Finançament de la inversió inicial

CONCEPTE	IMPORT	%
<b>PATRIMONI NET</b>	<b>24.363,22 €</b>	<b>100,00%</b>
Capital Social	18.000,00 €	73,88%
Capital i altres aportacions dels socis	- €	0,00%
Subvencions i donacions	6.363,22 €	26,12%
<b>PASSIU NO CORRENT</b>	<b>- €</b>	<b>0,00%</b>
Deutes a llarg termini per préstec rebuts	- €	0,00%
Deutes amb empreses del grup i associades a llarg termini	- €	0,00%
<b>PASSIU CORRENT</b>		
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	- €	0,00%
Uns altres (creditors, proveïdors, bestretes de clients...)	- €	0,00%
<b>TOTAL INVERSIONS</b>	<b>24.363,22 €</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia.

Una vegada estudiades les diferents empreses que ens poden finançar, hem decidit treballar amb: Fundació la Caixa (20,89%), Fundació Edat i vida (1,31%), Generalitat (1,83%) i l'Ajuntament amb ajudes per negoci social (2,09%). A part d'invertir en la inversió inicial, aquestes entitats financessin el preu de l'esdeveniment, perquè el client no hagi de costejar-lo, ja que és totalment finançat. Així i tot, el client ha de fer una paga i senyal de 200 € per a reservar la plaça. Es donaran beques per a aquelles persones que no puguin costejar el preu sencer depenent de la renda que tinguin els clients.

El finançament de la inversió inicial la costejarà principalment les dues sòcies fundadores i la resta amb ajudes de l'Ajuntament i Generalitat, principalment per a acabar d'adequar a persones amb mobilitat reduïda algunes parts de la casa rural.

### 9.2 ESTRUCTURA D'INGRESSOS I DESPESES

A continuació, s'exposaran les despeses fixes i variables que tindran la nostra empresa i els ingressos que rebrem per posar-ho en marxa.

## II·lustració 23: Despeses i ingressos anuals de Recorda

INGRESSOS		DESPESES	
Fundació la Caixa	262.200,96 €	Transport	11.520,00 €
Fundació edat i vida	16.387,20 €	Alquiler oficina	4.200,00 €
Generalitat	22.942,08 €	Alquiler casa rural	53.760,00 €
Ajuntament	26.219,52 €	Gestoria	1.800,00 €
Reserva dels usuaris	38.400,00 €	Telèfon	728,40 €
Donacions	677,77 €	Menjar projecte	53.760,00 €
		Material projectes	11.520,00 €
		Material oficina	260,00 €
		Salari brut	143.589,60 €
		Desocupació	4.675,32 €
		Garantia Salarial	169,92 €
		Formació professional	510,12 €
		Seguretat social	29.045,88 €
		Compra de material tecnològic	3.100,42 €
		Beques	19.639,45 €
		Reunions i conferències	3.830,00 €
		Estratègia de marketing	7.300,00 €
		Altres despeses	175,00 €

Font: Elaboració pròpia.

### 9.3 PREVISIONS

En aquest apartat es realitzaran, una previsió dels ingressos i les despeses que haurà d'afrontar el projecte, per als pròxims tres anys, i així veure l'estat de la tresoreria.

#### 9.3.1 Previsió de vendes

Per a poder fer la previsió de la tresoreria cal començar per tenir una estimació de les vendes que es preveuen. Aquesta previsió de vendes es farà per als tres primers anys del projecte, amb tres possibles escenaris, optimista, conservador i pessimista. En l'escenari conservador s'ompliran les 16 places mensuals a 1.530,76€, 100% de l'ocupació. El pessimista serà amb un 75% d'ocupació, 12 places mensuals, en el cas que continuï havent-hi restriccions pel COVID o per altres motius externs. Finalment, l'optimista serà ampliant a 24 places mensuals a partir del segon any.

En les següents taules mostraré les despeses i ingressos de les estades, per a posteriorment fer una anàlisi precis de les previsions de vendes. Els canvis que es realitzen en els diferents escenaris són l'allotjament, que va variant perquè la casa rural continua sent la mateixa, i els sous perquè en l'escenari optimista es contractarà un monitor i un auxiliar

geriàtric més perquè l'augment de clients no afecti la qualitat de l'estadat i servei que s'ofereix, en el cas de l'escenari pessimista no es prescindirà del personal de neteja i el seu treball el realitzaran entre els altres treballadors. Encara que estiguem en un escenari o un altre, els clients continuaran pagant 200 €, ja que tota la resta està subvencionat i el costegen diferents fundacions i empreses.

#### **II·lustració 24: Despeses i ingressos de l'esdeveniment, escenari Conservador**

<b>CONSERVADOR</b>	
<b>DESPESES</b>	<b>INGRESSOS</b>
Allotjament: 280€	Fundació la Caixa (80%): 1.365,63€
Menjar: 280€	Fundació edat i vida (5%): 85,35 €
Transport: 60€	Generalitat (7%): 119,49€
Material: 60€	Ajuntament, ajudes per negoci social (8%): 136,56€
Salari: 927,04€	Preu de la reserva del projecte: 200€
Altres: 100€	
<b>TOTAL: 1.707,04€</b>	<b>TOTAL: 1.907,04€</b>

Font: Elaboració pròpia

#### **II·lustració 25: Despeses i ingressos de l'esdeveniment, escenari Optimista l'any 2 i 3**

<b>OPTIMISTA</b>	
<b>DESPESES</b>	<b>INGRESSOS</b>
Allotjament: 186,67€	Fundació la Caixa (80%): 1.179,8€
Menjar: 280€	Fundació edat i vida (5%): 73,74€
Transport: 60€	Generalitat (7%): 103,23€
Material: 60€	Ajuntament, ajudes por negocio social (8%): 117,98€
Salari: 788,08€	Preu de la reserva del projecte: 200€
Altres: 100€	
<b>TOTAL: 1.474,75 €</b>	<b>TOTAL: 1.674,75€</b>

Font: Elaboració pròpia.

## II·lustració 26: Despeses i ingressos de l'esdeveniment, escenari Pessimista

<b>PESSIMISTA</b>	
<b>DESPESES</b>	<b>INGRESSOS</b>
Allotjament: 560€	Fundació la Caixa (80%): 1.708,94€
Menjar: 280€	Fundació edat i vida (5%): 106,81€
Transport: 60€	Generalitat (7%): 149,53€
Material: 60€	Ajuntament, ajudes por negoci social (8%): 170,89€
Salari: 1.076,17€	Preu de la reserva del projecte: 200€
Altres: 100€	
<b>TOTAL: 2.136,17€</b>	<b>TOTAL: 2.336,17 €</b>

Font: Elaboració pròpia.

A continuació, es mostra la taula de previsió de vendes per als tres escenaris en els tres primers anys.

### II·lustració 27: Previsió de vendes 3 escenaris any 1, 2 i 3

	Any 1			Any 2			Any 3		
	PREU	UD.	TOTAL	PREU	UD.	TOTAL	PREU	UD.	TOTAL
<b>OPTIMISTA</b>	1.707,04 €	192	327.751,68 €	1.474,75 €	288	424.728,00 €	1.474,75 €	288	424.728,00 €
<b>CONSERVADOR</b>	1.707,04 €	192	327.751,68 €	1.707,04 €	192	327.751,68 €	1.707,04 €	192	327.751,68 €
<b>PESSIMISTA</b>	2.136,17 €	144	307.608,48 €	2.136,17 €	144	307.608,48 €	2.136,17 €	144	307.608,48 €

Font: Elaboració pròpia.

### 9.3.2 Previsió de tresoreria

En aquest apartat es presentaran les previsions de tresoreria per als tres escenaris en els tres primers anys, tenint en compte les previsions de vendes.

En relació a les despeses, cal tenir en consideració diferents aspectes. El lloguer mensual d'oficina en Espai Llull Mar es pagarà a dia 1 de cada mes, estant així estipulat en el contracte. Referent als sous dels treballadors, es realitzarà en els últims 3 dies del mes. La resta de pagaments es realitzaran a la fi del mes que figuri la facturació.

A continuació, es mostren les previsions de tresoreria per als tres escenaris descrits en els tres primers anys d'activitat, tenint en compte que es començaria el negoci al gener de 2022.

## II-lustració 28: Previsió Tresoreria-Escenari Conservador Any 1

	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SEPTEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Salari inicial	5.200,00 €	4.536,19 €	8.296,80 €	11.126,41 €	15.571,22 €	20.059,55 €	12.165,56 €	15.688,17 €	19.332,38 €	23.067,99 €	26.319,60 €	29.169,21 €
<b>COBRAMENTS</b>												
Fundació la Caixa	21.850,08 €	21.850,08 €	21.850,08 €	21.850,08 €	21.850,08 €	21.850,08 €	21.850,08 €	21.850,08 €	21.850,08 €	21.850,08 €	21.850,08 €	21.850,08 €
Fundació edat i vida	1.365,60 €	1.365,60 €	1.365,60 €	1.365,60 €	1.365,60 €	1.365,60 €	1.365,60 €	1.365,60 €	1.365,60 €	1.365,60 €	1.365,60 €	1.365,60 €
Generalitat	1.911,84 €	1.911,84 €	1.911,84 €	1.911,84 €	1.911,84 €	1.911,84 €	1.911,84 €	1.911,84 €	1.911,84 €	1.911,84 €	1.911,84 €	1.911,84 €
Ajuntament	2.184,96 €	2.184,96 €	2.184,96 €	2.184,96 €	2.184,96 €	2.184,96 €	2.184,96 €	2.184,96 €	2.184,96 €	2.184,96 €	2.184,96 €	2.184,96 €
Reserva dels usuaris	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €
Donacions	53,00 €	42,00 €	61,00 €	58,75 €	120,42 €	15,00 €	74,00 €	35,60 €	47,00 €	58,00 €	91,00 €	22,00 €
<b>TOTAL COBRAMENTS</b>	<b>30.565,48 €</b>	<b>30.554,48 €</b>	<b>30.573,48 €</b>	<b>30.571,23 €</b>	<b>30.632,90 €</b>	<b>30.527,48 €</b>	<b>30.586,48 €</b>	<b>30.548,08 €</b>	<b>30.559,48 €</b>	<b>30.570,48 €</b>	<b>30.603,48 €</b>	<b>30.534,48 €</b>
<b>DESPESES</b>												
Transport	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €
Lloguer Casa rural	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €
Lloguer oficina	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €
Telèfon	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €
Compra de material tecnològic	3.100,42 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Gestoria	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €
Salaris bruts	10.256,40 €	10.256,40 €	10.256,40 €	10.256,40 €	10.256,40 €	20.512,80 €	10.256,40 €	10.256,40 €	10.256,40 €	10.256,40 €	10.256,40 €	20.512,80 €
Desocupació	389,61 €	389,61 €	389,61 €	389,61 €	389,61 €	389,61 €	389,61 €	389,61 €	389,61 €	389,61 €	389,61 €	389,61 €
Garantia salarial	14,16 €	14,16 €	14,16 €	14,16 €	14,16 €	14,16 €	14,16 €	14,16 €	14,16 €	14,16 €	14,16 €	14,16 €
Formació professional	42,51 €	42,51 €	42,51 €	42,51 €	42,51 €	42,51 €	42,51 €	42,51 €	42,51 €	42,51 €	42,51 €	42,51 €
Seguretat social	2.420,49 €	2.420,49 €	2.420,49 €	2.420,49 €	2.420,49 €	2.420,49 €	2.420,49 €	2.420,49 €	2.420,49 €	2.420,49 €	2.420,49 €	2.420,49 €
Cartells i fullets	500,00 €	400,00 €	250,00 €	50,00 €	50,00 €	500,00 €	50,00 €	50,00 €	200,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €
Pàgina web	700,00 €	200,00 €	1.200,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €
Reunions i conferències	650,00 €	430,00 €	400,00 €	200,00 €	200,00 €	400,00 €	200,00 €	350,00 €	200,00 €	400,00 €	200,00 €	200,00 €
Material oficina	65,00 €	0,00 €	0,00 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €
Material projectes	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €
Menjar projectes	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €
Beques	1.625,00 €	1.200,00 €	1.300,00 €	932,55 €	1.030,70 €	2.401,20 €	1.820,00 €	1.340,00 €	1.560,00 €	1.900,00 €	2.640,00 €	1.890,00 €
Altres despeses	25,00 €	0,00 €	30,00 €	15,00 €	0,00 €	0,00 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €	40,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>TOTAL DESPESES</b>	<b>31.229,29 €</b>	<b>26.793,87 €</b>	<b>27.743,87 €</b>	<b>26.126,42 €</b>	<b>26.144,57 €</b>	<b>38.421,47 €</b>	<b>27.063,87 €</b>	<b>26.903,87 €</b>	<b>26.823,87 €</b>	<b>27.318,87 €</b>	<b>27.753,87 €</b>	<b>37.260,27 €</b>
<b>CASH FLOW</b>	<b>-668,81 €</b>	<b>3.760,61 €</b>	<b>2.829,61 €</b>	<b>4.444,81 €</b>	<b>4.488,33 €</b>	<b>-7.893,99 €</b>	<b>3.522,61 €</b>	<b>3.644,21 €</b>	<b>3.735,61 €</b>	<b>3.251,61 €</b>	<b>2.849,61 €</b>	<b>-6.725,79 €</b>
<b>CASH FLOW ACUMULAT</b>	<b>4.536,19 €</b>	<b>8.296,80 €</b>	<b>11.126,41 €</b>	<b>15.571,22 €</b>	<b>20.059,55 €</b>	<b>12.165,56 €</b>	<b>15.688,17 €</b>	<b>19.332,38 €</b>	<b>23.067,99 €</b>	<b>26.319,60 €</b>	<b>29.169,21 €</b>	<b>22.443,42 €</b>

Font: Elaboració pròpia.

## II-lustració 29: Previsió Tresoreria-Escenari Conservador Any 2

	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SEPTEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Salari inicial	22.443,42 €	24.661,26 €	28.572,87 €	30.234,48 €	34.570,09 €	37.994,90 €	31.127,11 €	33.382,72 €	37.823,33 €	41.283,94 €	44.535,55 €	48.438,16 €
<b>COBRAMENTS</b>												
Fundació la Caixa	21.850,08 €	21.850,08 €	21.850,08 €	21.850,08 €	21.850,08 €	21.850,08 €	21.850,08 €	21.850,08 €	21.850,08 €	21.850,08 €	21.850,08 €	21.850,08 €
Fundació edat i vida	1.365,60 €	1.365,60 €	1.365,60 €	1.365,60 €	1.365,60 €	1.365,60 €	1.365,60 €	1.365,60 €	1.365,60 €	1.365,60 €	1.365,60 €	1.365,60 €
Generalitat	1.911,84 €	1.911,84 €	1.911,84 €	1.911,84 €	1.911,84 €	1.911,84 €	1.911,84 €	1.911,84 €	1.911,84 €	1.911,84 €	1.911,84 €	1.911,84 €
Ajuntament	2.184,96 €	2.184,96 €	2.184,96 €	2.184,96 €	2.184,96 €	2.184,96 €	2.184,96 €	2.184,96 €	2.184,96 €	2.184,96 €	2.184,96 €	2.184,96 €
Reserva dels usuaris	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €
Donacions	32,00 €	63,00 €	45,00 €	82,00 €	30,00 €	40,00 €	52,00 €	62,00 €	42,00 €	58,00 €	94,00 €	32,00 €
<b>TOTAL COBRAMENTS</b>	<b>30.544,48 €</b>	<b>30.575,48 €</b>	<b>30.557,48 €</b>	<b>30.594,48 €</b>	<b>30.542,48 €</b>	<b>30.552,48 €</b>	<b>30.564,48 €</b>	<b>30.574,48 €</b>	<b>30.554,48 €</b>	<b>30.570,48 €</b>	<b>30.606,48 €</b>	<b>30.544,48 €</b>
<b>DESPESES</b>												
Transport	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €
Lloguer Casa rural	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €
Lloguer oficina	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €
Telèfon	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €
Compra de material tecnològic	0,00 €	0,00 €	1.932,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Gestoria	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €
Salaris bruts	10.256,40 €	10.256,40 €	10.256,40 €	10.256,40 €	10.256,40 €	20.512,80 €	10.256,40 €	10.256,40 €	10.256,40 €	10.256,40 €	10.256,40 €	20.512,80 €
Desocupació	389,61 €	389,61 €	389,61 €	389,61 €	389,61 €	389,61 €	389,61 €	389,61 €	389,61 €	389,61 €	389,61 €	389,61 €
Garantia salarial	14,16 €	14,16 €	14,16 €	14,16 €	14,16 €	14,16 €	14,16 €	14,16 €	14,16 €	14,16 €	14,16 €	14,16 €
Formació professional	42,51 €	42,51 €	42,51 €	42,51 €	42,51 €	42,51 €	42,51 €	42,51 €	42,51 €	42,51 €	42,51 €	42,51 €
Seguretat social	2.420,49 €	2.420,49 €	2.420,49 €	2.420,49 €	2.420,49 €	2.420,49 €	2.420,49 €	2.420,49 €	2.420,49 €	2.420,49 €	2.420,49 €	2.420,49 €
Cartells i fullets	400,00 €	250,00 €	300,00 €	150,00 €	50,00 €	400,00 €	200,00 €	50,00 €	200,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €
Pàgina web	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €
Reunions i conferències	350,00 €	200,00 €	400,00 €	200,00 €	400,00 €	200,00 €	300,00 €	200,00 €	350,00 €	400,00 €	150,00 €	200,00 €
Material oficina	65,00 €	0,00 €	0,00 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €
Material projectes	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €	960,00 €
Menjar projectes	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €
Donacions	677,77 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Beques	1.550,00 €	1.350,00 €	1.400,00 €	980,00 €	1.803,80 €	1.640,00 €	2.880,00 €	1.020,00 €	1.680,00 €	1.900,00 €	1.640,00 €	1.640,00 €
Altres despeses	420,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	60,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	40,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>TOTAL DESPESES</b>	<b>28.326,64 €</b>	<b>26.663,87 €</b>	<b>28.895,87 €</b>	<b>26.258,87 €</b>	<b>27.117,67 €</b>	<b>37.420,27 €</b>	<b>28.308,87 €</b>	<b>26.133,87 €</b>	<b>27.093,87 €</b>	<b>27.318,87 €</b>	<b>26.703,87 €</b>	<b>37.010,27 €</b>
<b>CASH FLOW</b>	<b>2.217,84 €</b>	<b>3.911,61 €</b>	<b>1.661,61 €</b>	<b>4.335,61 €</b>	<b>3.424,81 €</b>	<b>-6.867,79 €</b>	<b>2.255,61 €</b>	<b>4.440,61 €</b>	<b>3.460,61 €</b>	<b>3.251,61 €</b>	<b>3.902,61 €</b>	<b>-6.465,79 €</b>
<b>CASH FLOW ACUMULAT</b>	<b>24.661,26 €</b>	<b>28.572,87 €</b>	<b>30.234,48 €</b>	<b>34.570,09 €</b>	<b>37.994,90 €</b>	<b>31.127,11 €</b>	<b>33.382,72 €</b>	<b>37.823,33 €</b>	<b>41.283,94 €</b>	<b>44.535,55 €</b>	<b>48.438,16 €</b>	<b>41.972,37 €</b>

## II-il·lustració 30: Previsió Tresoreria-Escenari Conservador Any 3

	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SEPTEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Salari inicial	41.972,37	44.440,98	48.563,59	49.739,18	53.851,66	57.292,97	50.633,78	53.039,39	57.557,40	61.330,71	64.642,22	68.146,73
<b>COBRAMENTS</b>												
Fundació la Caixa	21.850,08	21.850,08	21.850,08	21.850,08	21.850,08	21.850,08	21.850,08	21.850,08	21.850,08	21.850,08	21.850,08	21.850,08
Fundació edat i vida	1.365,60	1.365,60	1.365,60	1.365,60	1.365,60	1.365,60	1.365,60	1.365,60	1.365,60	1.365,60	1.365,60	1.365,60
Generalitat	1.911,84	1.911,84	1.911,84	1.911,84	1.911,84	1.911,84	1.911,84	1.911,84	1.911,84	1.911,84	1.911,84	1.911,84
Ajuntament	2.184,96	2.184,96	2.184,96	2.184,96	2.184,96	2.184,96	2.184,96	2.184,96	2.184,96	2.184,96	2.184,96	2.184,96
Reserva dels usuaris	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00
Donacions	87,00	74,00	78,98	78,87	167,70	105,60	52,00	89,40	24,70	87,90	45,90	89,76
<b>TOTAL COBRAMENTS</b>	<b>30.599,48</b>	<b>30.586,48</b>	<b>30.591,46</b>	<b>30.591,35</b>	<b>30.680,18</b>	<b>30.618,08</b>	<b>30.564,48</b>	<b>30.601,88</b>	<b>30.537,18</b>	<b>30.600,38</b>	<b>30.558,38</b>	<b>30.602,24</b>
<b>DESPESES</b>												
Transport	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00
Lloguer Casa rural	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00
Lloguer oficina	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
Telèfon	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70
Compra de material tecnològic	0,00	0,00	1.932,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gestoria	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
Salari brut	10.256,40	10.256,40	10.256,40	10.256,40	10.256,40	20.512,80	10.256,40	10.256,40	10.256,40	10.256,40	10.256,40	20.512,80
Desocupació	389,61	389,61	389,61	389,61	389,61	389,61	389,61	389,61	389,61	389,61	389,61	389,61
Garantia salarial	14,16	14,16	14,16	14,16	14,16	14,16	14,16	14,16	14,16	14,16	14,16	14,16
Formació professional	42,51	42,51	42,51	42,51	42,51	42,51	42,51	42,51	42,51	42,51	42,51	42,51
Seguretat social	2.420,49	2.420,49	2.420,49	2.420,49	2.420,49	2.420,49	2.420,49	2.420,49	2.420,49	2.420,49	2.420,49	2.420,49
Cartells i fulls	350,00	250,00	500,00	350,00	300,00	250,00	200,00	50,00	100,00	100,00	100,00	80,00
Pàgina web	300,00	300,00	620,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
Reunions i conferències	400,00	250,00	350,00	250,00	350,00	150,00	350,00	250,00	400,00	450,00	200,00	150,00
Material oficina	65,00	0,00	0,00	65,00	0,00	0,00	65,00	0,00	0,00	65,00	0,00	0,00
Material projectes	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00
Menjar projectes	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00
Donacions	632,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Beques	1.400,00	1.100,00	1.450,00	950,00	1.700,00	1.742,00	2.680,00	920,00	1.450,00	1.830,00	1.890,00	1.460,00
Altres despeses	420,00	0,00	0,00	0,00	25,00	15,00	0,00	0,00	0,00	30,00	0,00	0,00
<b>TOTAL DESPESES</b>	<b>28.130,87</b>	<b>26.463,87</b>	<b>29.415,87</b>	<b>26.478,87</b>	<b>27.238,87</b>	<b>37.277,27</b>	<b>28.158,87</b>	<b>26.083,87</b>	<b>26.763,87</b>	<b>27.288,87</b>	<b>27.053,87</b>	<b>36.810,27</b>
<b>CASH FLOW</b>	<b>2.468,61</b>	<b>4.122,61</b>	<b>1.175,59</b>	<b>4.112,48</b>	<b>3.441,31</b>	<b>-6.659,19</b>	<b>2.405,61</b>	<b>4.518,01</b>	<b>3.773,31</b>	<b>3.311,51</b>	<b>3.504,51</b>	<b>-6.208,03</b>
<b>CASH FLOW ACUMULAT</b>	<b>44.440,98</b>	<b>48.563,59</b>	<b>49.739,18</b>	<b>53.851,66</b>	<b>57.292,97</b>	<b>50.633,78</b>	<b>53.039,39</b>	<b>57.557,40</b>	<b>61.330,71</b>	<b>64.642,22</b>	<b>68.146,73</b>	<b>61.938,70</b>

Font: Elaboració pròpia.

## II-il·lustració 31: Previsió Tresoreria-Escenari Optimista Any 1

	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SEPTEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Salari inicial	5.200,00	4.298,09	6.866,70	10.033,31	14.650,37	19.249,28	11.883,29	15.564,90	19.515,51	23.858,12	27.174,73	30.275,34
<b>COBRAMENTS</b>												
Fundació la Caixa	21.850,08	21.850,08	21.850,08	21.850,08	21.850,08	21.850,08	21.850,08	21.850,08	21.850,08	21.850,08	21.850,08	21.850,08
Fundació edat i vida	1.365,60	1.365,60	1.365,60	1.365,60	1.365,60	1.365,60	1.365,60	1.365,60	1.365,60	1.365,60	1.365,60	1.365,60
Generalitat	1.911,84	1.911,84	1.911,84	1.911,84	1.911,84	1.911,84	1.911,84	1.911,84	1.911,84	1.911,84	1.911,84	1.911,84
Ajuntament	2.184,96	2.184,96	2.184,96	2.184,96	2.184,96	2.184,96	2.184,96	2.184,96	2.184,96	2.184,96	2.184,96	2.184,96
Reserva dels usuaris	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00
Donacions	350,00	120,00	398,00	231,00	231,00	543,00	233,00	342,00	654,00	123,00	342,00	235,00
<b>TOTAL COBRAMENTS</b>	<b>30.862,48</b>	<b>30.632,48</b>	<b>30.910,48</b>	<b>30.743,48</b>	<b>30.743,48</b>	<b>31.055,48</b>	<b>30.745,48</b>	<b>30.854,48</b>	<b>31.166,48</b>	<b>30.635,48</b>	<b>30.854,48</b>	<b>30.747,48</b>
<b>DESPESES</b>												
Transport	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00
Lloguer Casa rural	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00
Lloguer oficina	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
Telèfon	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70
Compra de material tecnològic	3.100,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gestoria	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
Salari brut	10.256,40	10.256,40	10.256,40	10.256,40	10.256,40	20.512,80	10.256,40	10.256,40	10.256,40	10.256,40	10.256,40	20.512,80
Desocupació	389,61	389,61	389,61	389,61	389,61	389,61	389,61	389,61	389,61	389,61	389,61	389,61
Garantia salarial	14,16	14,16	14,16	14,16	14,16	14,16	14,16	14,16	14,16	14,16	14,16	14,16
Formació professional	42,51	42,51	42,51	42,51	42,51	42,51	42,51	42,51	42,51	42,51	42,51	42,51
Seguretat social	2.420,49	2.420,49	2.420,49	2.420,49	2.420,49	2.420,49	2.420,49	2.420,49	2.420,49	2.420,49	2.420,49	2.420,49
Cartells i fulls	500,00	400,00	250,00	50,00	50,00	50,00	50,00	350,00	200,00	50,00	50,00	50,00
Pàgina web	1.230,10	1.470,00	1.200,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
Reunions i conferències	650,00	430,00	400,00	200,00	200,00	400,00	200,00	350,00	200,00	400,00	200,00	200,00
Material oficina	65,00	0,00	0,00	65,00	0,00	0,00	65,00	0,00	0,00	65,00	0,00	0,00
Material projectes	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00
Menjar projectes	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00
Beques	1.625,00	1.200,00	1.300,00	932,55	1.030,70	2.401,20	1.820,00	1.340,00	1.560,00	1.900,00	2.640,00	1.890,00
Altres despeses	30,00	0,00	30,00	15,00	0,00	0,00	65,00	0,00	0,00	40,00	0,00	0,00
<b>TOTAL DESPESES</b>	<b>31.764,39</b>	<b>28.063,87</b>	<b>27.743,87</b>	<b>26.126,42</b>	<b>26.144,57</b>	<b>38.421,47</b>	<b>27.063,87</b>	<b>26.903,87</b>	<b>26.823,87</b>	<b>27.318,87</b>	<b>27.753,87</b>	<b>37.260,27</b>
<b>CASH FLOW</b>	<b>-901,91</b>	<b>2.568,61</b>	<b>3.166,61</b>	<b>4.617,06</b>	<b>4.598,91</b>	<b>-7.365,99</b>	<b>3.681,61</b>	<b>3.950,61</b>	<b>4.342,61</b>	<b>3.316,61</b>	<b>3.100,61</b>	<b>-6.512,79</b>
<b>CASH FLOW ACUMULAT</b>	<b>4.298,09</b>	<b>6.866,70</b>	<b>10.033,31</b>	<b>14.650,37</b>	<b>19.249,28</b>	<b>11.883,29</b>	<b>15.564,90</b>	<b>19.515,51</b>	<b>23.858,12</b>	<b>27.174,73</b>	<b>30.275,34</b>	<b>23.762,55</b>

Font: Elaboració pròpia.



## II-lustració 32: Previsió Tresoreria-Escenari Optimista Any 2

	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SEPTEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Salari inicial	23.762,55	34.888,22	46.202,89	55.210,56	66.501,23	77.252,90	72.472,57	83.158,24	95.556,91	107.240,58	112.975,25	124.089,92
<b>COBRAMENTS</b>												
Fundació la Caixa	32.775,12	32.775,12	32.775,12	32.775,12	32.775,12	32.775,12	32.775,12	32.775,12	32.775,12	32.775,12	32.775,12	32.775,12
Fundació edat i vida	2.048,40	2.048,40	2.048,40	2.048,40	2.048,40	2.048,40	2.048,40	2.048,40	2.048,40	2.048,40	2.048,40	2.048,40
Generalitat	2.867,76	2.867,76	2.867,76	2.867,76	2.867,76	2.867,76	2.867,76	2.867,76	2.867,76	2.867,76	2.867,76	2.867,76
Ajuntament	3.277,44	3.277,44	3.277,44	3.277,44	3.277,44	3.277,44	3.277,44	3.277,44	3.277,44	3.277,44	3.277,44	3.277,44
Reserva dels usuaris	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Donacions	243,00	567,00	453,00	453,00	564,00	453,00	243,00	423,00	324,00	232,00	243,00	543,00
<b>TOTAL COBRAMENTS</b>	<b>46.011,72</b>	<b>46.335,72</b>	<b>46.221,72</b>	<b>46.221,72</b>	<b>46.332,72</b>	<b>46.221,72</b>	<b>46.011,72</b>	<b>46.191,72</b>	<b>46.092,72</b>	<b>46.000,72</b>	<b>46.011,72</b>	<b>46.311,72</b>
<b>DESPESES</b>												
Transport	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00
Lloguer Casa rural	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00	4.480,00
Lloguer oficina	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
Telèfon	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70	60,70
Compra de material tecnològic	0,00	0,00	2.543,00	0,00	0,00	1.350,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gestoria	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
Salaris bruts	13.041,00	13.041,00	13.041,00	13.041,00	13.041,00	26.082,00	13.041,00	13.041,00	13.041,00	13.041,00	13.041,00	26.082,00
Desocupació	512,75	512,75	512,75	512,75	512,75	512,75	512,75	512,75	512,75	512,75	512,75	512,75
Garantia salarial	19,73	19,73	19,73	19,73	19,73	19,73	19,73	19,73	19,73	19,73	19,73	19,73
Formació professional	59,22	59,22	59,22	59,22	59,22	59,22	59,22	59,22	59,22	59,22	59,22	59,22
Seguretat social	3.077,65	3.077,65	3.077,65	3.077,65	3.077,65	3.077,65	3.077,65	3.077,65	3.077,65	3.077,65	3.077,65	3.077,65
Cartells i fulls	200,00	400,00	250,00	200,00	50,00	400,00	50,00	350,00	200,00	50,00	150,00	50,00
Pàgina web	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	500,00	300,00	300,00
Reunions i conferències	650,00	430,00	700,00	500,00	800,00	600,00	435,00	452,00	508,00	6.453,00	456,00	545,00
Material oficina	65,00	0,00	0,00	65,00	0,00	0,00	65,00	0,00	0,00	65,00	0,00	0,00
Material projectes	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00
Menjar projectes	6.720,00	6.720,00	6.720,00	6.720,00	6.720,00	6.720,00	6.720,00	6.720,00	6.720,00	6.720,00	6.720,00	6.720,00
Donacions	1.900,00	2.500,00	2.050,00	2.500,00	3.070,00	3.900,00	3.060,00	1.340,00	2.050,00	1.807,00	2.640,00	2.053,00
Beques	3.802,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Altres despeses	420,00	40,00	20,00	15,00	10,00	60,00	65,00	0,00	0,00	40,00	0,00	0,00
<b>TOTAL DESPESES</b>	<b>34.896,05</b>	<b>35.021,05</b>	<b>37.214,05</b>	<b>34.931,05</b>	<b>35.581,05</b>	<b>51.002,05</b>	<b>35.326,05</b>	<b>33.793,05</b>	<b>34.409,05</b>	<b>40.266,05</b>	<b>34.897,05</b>	<b>47.340,05</b>
<b>CASH FLOW</b>	<b>11.125,67</b>	<b>11.314,67</b>	<b>9.007,67</b>	<b>11.290,67</b>	<b>10.751,67</b>	<b>-4.780,33</b>	<b>10.685,67</b>	<b>12.398,67</b>	<b>11.683,67</b>	<b>5.734,67</b>	<b>11.114,67</b>	<b>-1028,33</b>
<b>CASH FLOW ACUMULAT</b>	<b>34.888,22</b>	<b>46.202,89</b>	<b>55.210,56</b>	<b>66.501,23</b>	<b>77.252,90</b>	<b>72.472,57</b>	<b>83.158,24</b>	<b>95.556,91</b>	<b>107.240,58</b>	<b>112.975,25</b>	<b>124.089,92</b>	<b>123.061,59</b>

Font: Elaboració pròpia.

## II-lustració 33: Previsió Tresoreria-Escenari Optimista Any 3

	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	JUNY	JULIOL	AGOST	SEPTEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Salari inicial	123.061,59 €	132.557,26 €	141.921,93 €	152.422,60 €	175.874,24 €	172.914,91 €	178.486,58 €	188.335,25 €	198.654,92 €	208.317,59 €	218.581,26 €
<b>COBRAMENTS</b>											
Fundació la Caixa	32.775,12 €	32.775,12 €	32.775,12 €	32.775,12 €	32.775,12 €	32.775,12 €	32.775,12 €	32.775,12 €	32.775,12 €	32.775,12 €	32.775,12 €
Fundació edat i vida	2.048,40 €	2.048,40 €	2.048,40 €	2.048,40 €	2.048,40 €	2.048,40 €	2.048,40 €	2.048,40 €	2.048,40 €	2.048,40 €	2.048,40 €
Generalitat	2.867,76 €	2.867,76 €	2.867,76 €	2.867,76 €	2.867,76 €	2.867,76 €	2.867,76 €	2.867,76 €	2.867,76 €	2.867,76 €	2.867,76 €
Ajuntament	3.277,44 €	3.277,44 €	3.277,44 €	3.277,44 €	3.277,44 €	3.277,44 €	3.277,44 €	3.277,44 €	3.277,44 €	3.277,44 €	3.277,44 €
Reserva dels usuaris	4.800,00 €	4.800,00 €	4.800,00 €	4.800,00 €	4.800,00 €	4.800,00 €	4.800,00 €	4.800,00 €	4.800,00 €	4.800,00 €	4.800,00 €
Donacions	243,00 €	567,00 €	453,00 €	453,00 €	564,00 €	453,00 €	243,00 €	423,00 €	324,00 €	232,00 €	243,00 €
<b>TOTAL COBRAMENTS</b>	<b>46.011,72 €</b>	<b>46.335,72 €</b>	<b>46.221,72 €</b>	<b>46.221,72 €</b>	<b>46.221,72 €</b>	<b>46.011,72 €</b>	<b>46.191,72 €</b>	<b>46.092,72 €</b>	<b>46.000,72 €</b>	<b>46.011,72 €</b>	<b>46.311,72 €</b>
<b>DESPESES</b>											
Transport	1.440,00 €	1.440,00 €	1.440,00 €	1.440,00 €	1.440,00 €	1.440,00 €	1.440,00 €	1.440,00 €	1.440,00 €	1.440,00 €	1.440,00 €
Lloguer Casa rural	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €
Lloguer oficina	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €
Telèfon	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €
Compra de material tecnològic	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	4.150,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Gestoria	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €
Salaris bruts	13.041,00 €	13.041,00 €	13.041,00 €	13.041,00 €	26.082,00 €	13.041,00 €	13.041,00 €	13.041,00 €	13.041,00 €	13.041,00 €	26.082,00 €
Desocupació	512,75 €	512,75 €	512,75 €	512,75 €	512,75 €	512,75 €	512,75 €	512,75 €	512,75 €	512,75 €	512,75 €
Garantia salarial	19,73 €	19,73 €	19,73 €	19,73 €	19,73 €	19,73 €	19,73 €	19,73 €	19,73 €	19,73 €	19,73 €
Formació professional	59,22 €	59,22 €	59,22 €	59,22 €	59,22 €	59,22 €	59,22 €	59,22 €	59,22 €	59,22 €	59,22 €
Seguretat social	3.077,65 €	3.077,65 €	3.077,65 €	3.077,65 €	3.077,65 €	3.077,65 €	3.077,65 €	3.077,65 €	3.077,65 €	3.077,65 €	3.077,65 €
Cartells i fulls	800,00 €	400,00 €	300,00 €	600,00 €	400,00 €	150,00 €	300,00 €	200,00 €	250,00 €	300,00 €	420,00 €
Pàgina web	300,00 €	1.630,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	500,00 €	300,00 €	300,00 €
Reunions i conferències	830,00 €	600,00 €	560,00 €	340,00 €	560,00 €	470,00 €	470,00 €	420,00 €	350,00 €	620,00 €	320,00 €
Material oficina	65,00 €	0,00 €	0,00 €	65,00 €	0,00 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €
Material projectes	1.440,00 €	1.440,00 €	1.440,00 €	1.440,00 €	1.440,00 €	1.440,00 €	1.440,00 €	1.440,00 €	1.440,00 €	1.440,00 €	1.440,00 €
Menjar projectes	6.720,00 €	6.720,00 €	6.720,00 €	6.720,00 €	6.720,00 €	6.720,00 €	6.720,00 €	6.720,00 €	6.720,00 €	6.720,00 €	6.720,00 €
Donacions	2.750,00 €	2.970,00 €	3.200,00 €	3.490,00 €	3.479,00 €	3.899,00 €	3.922,00 €	3.482,00 €	3.782,00 €	3.125,00 €	2.874,00 €
Beques	4.741,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altres despeses	420,00 €	20,00 €	10,00 €	15,00 €	50,00 €	55,00 €	0,00 €	20,00 €	40,00 €	12,00 €	0,00 €
<b>TOTAL DESPESES</b>	<b>36.516,05 €</b>	<b>36.971,05 €</b>	<b>35.721,05 €</b>	<b>36.161,05 €</b>	<b>49.181,05 €</b>	<b>40.440,05 €</b>	<b>36.343,05 €</b>	<b>35.773,05 €</b>	<b>36.338,05 €</b>	<b>35.748,05 €</b>	<b>48.306,05 €</b>
<b>CASH FLOW</b>	<b>9.495,67 €</b>	<b>9.364,67 €</b>	<b>10.500,67 €</b>	<b>10.060,67 €</b>	<b>-2.959,33 €</b>	<b>5.571,67 €</b>	<b>9.848,67 €</b>	<b>10.319,67 €</b>	<b>9.662,67 €</b>	<b>10.263,67 €</b>	<b>-1.994,33 €</b>
<b>CASH FLOW ACUMULAT</b>	<b>132.557,26 €</b>	<b>141.921,93 €</b>	<b>152.422,60 €</b>	<b>162.483,27 €</b>	<b>172.914,91 €</b>	<b>178.486,58 €</b>	<b>188.335,25 €</b>	<b>198.654,92 €</b>	<b>208.317,59 €</b>	<b>218.581,26 €</b>	<b>216.586,93 €</b>

Font: Elaboració pròpia.



## II-lustració 34: Previsió Tresoreria-Escenari Pessimista Any 1

	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SEPTEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Salari inicial	5.200,00 €	676,83 €	442,28 €	253,38 €	321,71 €	627,94 €	-9.206,58 €	-8.992,70 €	-8.764,82 €	-8.518,94 €	-8.646,06 €	-8.617,18 €
<b>COBRAMENTS</b>												
Fundació la Caixa	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €
Fundació edat i vida	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €
Generalitat	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €
Ajuntament	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €
Reserva dels usuaris	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €
Donacions	0,00 €	20,00 €	16,00 €	10,00 €	32,00 €	44,00 €	51,00 €	24,00 €	42,00 €	31,00 €	0,00 €	17,00 €
<b>TOTAL COBRAMENTS</b>	<b>22.884,36 €</b>	<b>22.904,36 €</b>	<b>22.900,36 €</b>	<b>22.894,36 €</b>	<b>22.916,36 €</b>	<b>22.928,36 €</b>	<b>22.935,36 €</b>	<b>22.908,36 €</b>	<b>22.926,36 €</b>	<b>22.915,36 €</b>	<b>22.884,36 €</b>	<b>22.901,36 €</b>
<b>DESPESES</b>												
Transport	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €
Lloguer Casa rural	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €
Lloguer oficina	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €
Telèfon	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €
Compra de material tecnològic	3.100,42 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Gestoria	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €
Salari brut	8.947,40 €	8.947,40 €	8.947,40 €	8.947,40 €	8.947,40 €	17.894,80 €	8.947,40 €	8.947,40 €	8.947,40 €	8.947,40 €	8.947,40 €	17.894,80 €
Desocupació	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €
Garantia salarial	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €
Formació professional	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €
Seguretat social	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €
Cartells i fulls	400,00 €	250,00 €	150,00 €	50,00 €	50,00 €	300,00 €	50,00 €	100,00 €	150,00 €	50,00 €	50,00 €	160,00 €
Pàgina web	1.230,10 €	572,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
Reunions i conferències	550,00 €	250,00 €	300,00 €	200,00 €	150,00 €	350,00 €	200,00 €	320,00 €	180,00 €	320,00 €	140,00 €	200,00 €
Material oficina	65,00 €	0,00 €	0,00 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €
Material projectes	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €
Menjar projectes	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €
Beques	753,53 €	803,43 €	1.045,78 €	932,55 €	846,65 €	1.602,00 €	978,00 €	897,00 €	987,00 €	1.204,00 €	1.302,00 €	1.465,00 €
Altres despeses	45,00 €	0,00 €	30,00 €	15,00 €	0,00 €	0,00 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €	40,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>TOTAL DESPESES</b>	<b>27.407,53 €</b>	<b>23.138,91 €</b>	<b>23.089,26 €</b>	<b>22.826,03 €</b>	<b>22.610,13 €</b>	<b>32.762,88 €</b>	<b>22.721,48 €</b>	<b>22.680,48 €</b>	<b>22.680,48 €</b>	<b>23.042,48 €</b>	<b>22.855,48 €</b>	<b>32.135,88 €</b>
<b>CASH FLOW</b>	<b>-4.523,17 €</b>	<b>-234,55 €</b>	<b>-188,90 €</b>	<b>68,33 €</b>	<b>306,23 €</b>	<b>-9.834,52 €</b>	<b>213,88 €</b>	<b>227,88 €</b>	<b>245,88 €</b>	<b>-127,12 €</b>	<b>28,88 €</b>	<b>-9.234,52 €</b>
<b>CASH FLOW ACUMULAT</b>	<b>676,83 €</b>	<b>442,28 €</b>	<b>253,38 €</b>	<b>321,71 €</b>	<b>627,94 €</b>	<b>-9.206,58 €</b>	<b>-8.992,70 €</b>	<b>-8.764,82 €</b>	<b>-8.518,94 €</b>	<b>-8.646,06 €</b>	<b>-8.617,18 €</b>	<b>-17.851,70 €</b>

Font: Elaboració pròpia.

## II-lustració 35: Previsió Tresoreria-Escenari Pessimista Any 2

	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SEPTEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Salari inicial	-17.851,70 €	-18.042,82 €	-17.382,94 €	-16.623,06 €	-15.777,18 €	-15.208,30 €	-23.713,82 €	-23.010,94 €	-22.179,06 €	-21.582,18 €	-20.786,30 €	-20.003,42 €
<b>COBRAMENTS</b>												
Fundació la Caixa	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €
Fundació edat i vida	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €
Generalitat	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €
Ajuntament	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €
Reserva dels usuaris	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €
Donacions	0,00 €	20,00 €	16,00 €	10,00 €	32,00 €	44,00 €	51,00 €	24,00 €	42,00 €	31,00 €	0,00 €	17,00 €
<b>TOTAL COBRAMENTS</b>	<b>22.884,36 €</b>	<b>22.904,36 €</b>	<b>22.900,36 €</b>	<b>22.894,36 €</b>	<b>22.916,36 €</b>	<b>23.009,36 €</b>	<b>22.989,36 €</b>	<b>22.940,36 €</b>	<b>22.926,36 €</b>	<b>22.917,36 €</b>	<b>22.951,36 €</b>	<b>22.905,36 €</b>
<b>DESPESES</b>												
Transport	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €
Lloguer Casa rural	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €
Lloguer oficina	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €
Telèfon	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €
Gestoria	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €
Salari brut	8.947,40 €	8.947,40 €	8.947,40 €	8.947,40 €	8.947,40 €	17.894,80 €	8.947,40 €	8.947,40 €	8.947,40 €	8.947,40 €	8.947,40 €	17.894,80 €
Desocupació	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €
Garantia salarial	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €
Formació professional	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €
Seguretat social	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €
Cartells i fulls	300,00 €	250,00 €	100,00 €	180,00 €	150,00 €	250,00 €	100,00 €	150,00 €	200,00 €	100,00 €	50,00 €	50,00 €
Pàgina web	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
Reunions i conferències	320,00 €	200,00 €	200,00 €	150,00 €	200,00 €	300,00 €	150,00 €	160,00 €	220,00 €	210,00 €	320,00 €	190,00 €
Material oficina	65,00 €	0,00 €	0,00 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €
Material projectes	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €
Menjar projectes	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €
Donacions	320,00 €	431,00 €	437,00 €	275,00 €	624,00 €	654,00 €	543,00 €	435,00 €	546,00 €	343,00 €	435,00 €	556,00 €
Beques	287,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altres despeses	420,00 €	0,00 €	40,00 €	15,00 €	10,00 €	0,00 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €	40,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>TOTAL DESPESES</b>	<b>23.075,48 €</b>	<b>22.244,48 €</b>	<b>22.140,48 €</b>	<b>22.048,48 €</b>	<b>22.347,48 €</b>	<b>31.514,88 €</b>	<b>22.286,48 €</b>	<b>22.108,48 €</b>	<b>22.329,48 €</b>	<b>22.121,48 €</b>	<b>22.168,48 €</b>	<b>31.106,88 €</b>
<b>CASH FLOW</b>	<b>-191,12 €</b>	<b>659,88 €</b>	<b>759,88 €</b>	<b>845,88 €</b>	<b>568,88 €</b>	<b>-8.505,52 €</b>	<b>702,88 €</b>	<b>831,88 €</b>	<b>596,88 €</b>	<b>795,88 €</b>	<b>782,88 €</b>	<b>-8.201,52 €</b>
<b>CASH FLOW ACUMULAT</b>	<b>-18.042,82 €</b>	<b>-17.382,94 €</b>	<b>-16.623,06 €</b>	<b>-15.777,18 €</b>	<b>-15.208,30 €</b>	<b>-23.713,82 €</b>	<b>-23.010,94 €</b>	<b>-22.179,06 €</b>	<b>-21.582,18 €</b>	<b>-20.786,30 €</b>	<b>-20.003,42 €</b>	<b>-28.204,94 €</b>

Font: Elaboració pròpia.

## II-Il·lustració 36: Previsió Tresoreria-Escenari Pessimista Any 3

	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SEPTEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Salari inicial	-28.204,94 €	-28.883,93 €	-28.170,92 €	-27.558,04 €	-26.848,16 €	-26.087,93 €	-34.509,88 €	-33.687,76 €	-33.112,33 €	-32.359,95 €	-31.644,30 €	-30.581,85 €
<b>COBRAMENTS</b>												
Fundació la Caixa	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €	16.387,56 €
Fundació edat i vida	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €	1.024,20 €
Generalitat	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €	1.433,88 €
Ajuntament	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €	1.638,72 €
Reserva dels usuaris	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €
Donacions	36,00 €	120,00 €	46,00 €	77,00 €	89,00 €	130,00 €	134,00 €	76,00 €	79,00 €	65,00 €	54,00 €	65,00 €
<b>TOTAL COBRAMENTS</b>	<b>22.920,36 €</b>	<b>23.004,36 €</b>	<b>22.930,36 €</b>	<b>22.961,36 €</b>	<b>22.973,36 €</b>	<b>23.014,36 €</b>	<b>23.018,36 €</b>	<b>22.960,36 €</b>	<b>22.963,36 €</b>	<b>22.949,36 €</b>	<b>22.938,36 €</b>	<b>22.949,36 €</b>
<b>DESPESES</b>												
Transport	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €
Lloguer Casa rural	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €	4.480,00 €
Lloguer oficina	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €
Telèfon	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €	60,70 €
Gestoria	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €
Salari brut	8.947,40 €	8.947,40 €	8.947,40 €	8.947,40 €	8.947,40 €	17.894,80 €	8.947,40 €	8.947,40 €	8.947,40 €	8.947,40 €	8.947,40 €	17.894,80 €
Desocupació	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €	317,61 €
Garantia salarial	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €	11,55 €
Formació professional	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €	34,65 €
Seguretat social	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €	2.111,57 €
Cartells i fulls	200,00 €	150,00 €	100,00 €	50,00 €	150,00 €	350,00 €	50,00 €	50,00 €	100,00 €	100,00 €	50,00 €	110,00 €
Pàgina web	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
Reunions i conferències	345,00 €	200,00 €	260,00 €	300,00 €	100,00 €	240,00 €	174,00 €	320,00 €	160,00 €	150,00 €	140,00 €	160,00 €
Material oficina	65,00 €	0,00 €	0,00 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €
Material projectes	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €
Menjar projectes	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €	3.360,00 €
Donacions	678,87 €	567,87 €	564,00 €	453,00 €	534,65 €	535,43 €	543,76 €	636,45 €	544,50 €	543,23 €	322,43 €	231,45 €
Beques	527,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altres despeses	420,00 €	10,00 €	30,00 €	20,00 €	65,00 €	0,00 €	0,00 €	15,00 €	43,00 €	12,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>TOTAL DESPESES</b>	<b>23.599,35 €</b>	<b>22.291,35 €</b>	<b>22.317,48 €</b>	<b>22.251,48 €</b>	<b>22.213,13 €</b>	<b>31.436,31 €</b>	<b>22.196,24 €</b>	<b>22.384,93 €</b>	<b>22.210,98 €</b>	<b>22.233,71 €</b>	<b>21.875,91 €</b>	<b>30.812,33 €</b>
<b>CASH FLOW</b>	<b>-678,99 €</b>	<b>713,01 €</b>	<b>612,88 €</b>	<b>709,88 €</b>	<b>760,23 €</b>	<b>-8.421,95 €</b>	<b>822,12 €</b>	<b>575,43 €</b>	<b>752,38 €</b>	<b>715,65 €</b>	<b>1.062,45 €</b>	<b>-7.862,97 €</b>
<b>CASH FLOW ACUMUL</b>	<b>-28.883,93 €</b>	<b>-28.170,92 €</b>	<b>-27.558,04 €</b>	<b>-26.848,16 €</b>	<b>-26.087,93 €</b>	<b>-34.509,88 €</b>	<b>-33.687,76 €</b>	<b>-33.112,33 €</b>	<b>-32.359,95 €</b>	<b>-31.644,30 €</b>	<b>-30.581,85 €</b>	<b>-38.444,82 €</b>

Font: Elaboració pròpia.

El resultat total acumulat del compte de tresoreria en l'escenari optimista és de 23.762,55€ el primer any, 123.061,59€ el segon any i 216.586,93€ el tercer any; en l'escenari conservador és de 22.443,42€ el primer any, 41.972,37€ el segon any i de 61.938,7€ el tercer any; finalment, en l'escenari pessimista és de -17.851,70€ el primer any, -28.204,94€ el segon any i de -38.444,82 el tercer any.

### 9.3.3. VAN i TIR

En aquest apartat coneixerem la rendibilitat del projecte en els diferents escenaris que estem analitzant. Es calcularà a través del Valor Actual Net (VAN) i la Taxa Interna de Retorn (TIR). La inversió inicial és de -24.363,22€ en els tres escenaris i l'interès que calcularem és d'un 10% en els 3 anys.

## II·lustració 37: VAN i TIR Escenari Optimista

ANY	COBRAMENT	DESPESES	FLUXOS DE CAIXA
0		-24.363,22 €	-24.363,22 €
1	369.951,76 €	351.389,21 €	18.562,55 €
2	553.965,64 €	454.666,60 €	99.299,04 €
3	553.965,64 €	460.440,30 €	93.525,34 €
<b>VAN</b>			<b>144.844,12 €</b>
<b>TIR</b>			<b>175%</b>

Font: Elaboració pròpia.

## II·lustració 38: VAN i TIR Escenari Conservador

ANY	COBRAMENT	DESPESES	FLUXOS DE CAIXA
0		-24.363,22 €	-24.363,22 €
1	366.827,53 €	349.584,11 €	17.243,42 €
2	366.781,76 €	347.252,81 €	19.528,95 €
3	367.131,57 €	347.165,24 €	19.966,33 €
<b>VAN</b>			<b>22.453,24 €</b>
<b>TIR</b>			<b>56%</b>

Font: Elaboració pròpia.

## II·lustració 39: VAN i TIR Escenari Pessimista

ANY	COBRAMENT	DESPESES	FLUXOS DE CAIXA
0		-24.363,22 €	-24.363,22 €
1	274.899,32 €	298.858,19 €	-23.958,87 €
2	275.139,32 €	286.399,73 €	-11.260,41 €
3	275.583,32 €	286.730,37 €	-11.147,05 €
<b>VAN</b>			<b>-63.825,08 €</b>
<b>TIR</b>			<b>NEG.</b>

Font: Elaboració pròpia.

En l'escenari optimista, el VAN ens ofereix un valor positiu, per la qual cosa es pot afirmar que les inversions seran rendibles i que en els 3 anys a més de recuperar la inversió inicial efectuada per l'empresa, s'obtingran 144.844,12€. El TIR se situa en el 175%, per la qual cosa es pot afirmar que a més de ser superior a 0, supera el cost del deute i serà viable realitzar el projecte.

En l'escenari conservador, el VAN també positiu, per la qual cosa la inversió seria rendible, i en els 3 anys es recuperarà la inversió inicial i s'obtingrien 22.453,24€. El TIR se situa en el

5%, per la qual cosa es pot afirmar que a més de ser superior a 0, se supera el cost del deute i seria viable realitzar el projecte.

Finalment, en l'escenari pessimista VAN i TIR són negatius, cosa que significa que, si es donés aquest escenari, el projecte no seria rendible.

#### 9.4. PUNT MORT

El càlcul del Punt Mort és útil per a saber quina quantitat d'esdeveniments s'han d'organitzar per a cobrir els costos fixos del projecte. En el cas de Recorda, el marge de benefici és molt baix perquè volem que sigui un servei per a tots i que li ho puguin costejar. Per a fer aquest càlcul, s'ha tingut en compte el marge del servei ofert.

El punt mort és orientatiu perquè cada any s'oferiran més o menys beques, dependrà de la situació econòmica en la qual es troben els participants. En els exemples que hi ha a continuació, s'ha calculat els diferents escenaris que podem tenir per a acostar-nos més a la realitat i conèixer els ingressos que necessitem perquè el benefici sigui 0€.

#### II-lustració 40: Punt mort-Escenari conservador (Any 1)

COSTOS VARIABLES ASSOCIATS AL SERVEI		DESPESES FIXES ANUALS	
Compra de material tecnològic	3.100,42 €	Transport	11.520,00 €
Beques	19.639,45 €	Lloguer oficina	4.200,00 €
Reunions i conferències	3.830,00 €	Lloguer casa rural	53.760,00 €
Estratègia de marketing	7.300,00 €	Gestoria	1.800,00 €
Altres despeses	175,00 €	Telèfon	728,40 €
<b>TOTAL DESPESES</b>	<b>34.044,87 €</b>	Menjar projectes	53.760,00 €
		Material projectes	11.520,00 €
		Material oficina	260,00 €
		Salari brut	143.589,60 €
		Desocupació	4.675,32 €
		Garantia Salarial	169,92 €
		Formació professional	510,12 €
		Seguretat social	29.045,88 €
<b>MARGE SERVEI</b>	<b>18.760,55 €</b>	<b>TOTAL DESPESES FIXES</b>	<b>315.539,24 €</b>
<b>PUNT MORT(Nº DE PROJECTES ANUAL):</b>		<b>17</b>	
<b>PUNT MORT (€ INGRESSOS ANUAL):</b>		<b>13.288,72 €</b>	

Font: Elaboració pròpia.

## II·lustració 41: Punt mort-Escenari optimista (Any 2)

COSTOS VARIABLES ASSOCIATS AL SERVEI		DESPESES FIXES ANUALS	
Compra de material tecnològic	3.893,00 €	Transport	17.280,00 €
Beques	28.870,00 €	Lloguer oficina	4.200,00 €
Reunions i conferències	12.529,00 €	Lloguer casa rural	53.760,00 €
Estratègia de marketing	6.150,00 €	Gestoria	1.800,00 €
Altres despeses	670,00 €	Telèfon	728,40 €
<b>TOTAL DESPESES</b>	<b>52.112,00 €</b>	Menjar projectes	80.640,00 €
		Material projectes	17.280,00 €
		Material oficina	260,00 €
		Salaris bruts	182.574,00 €
		Desocupació	6.153,00 €
		Garantia Salarial	236,76 €
		Formació professional	710,64 €
		Seguretat social	36.931,80 €
<b>MARGE SERVEI</b>	<b>28.730,00 €</b>	<b>TOTAL DESPESES FIXES</b>	<b>402.554,60 €</b>
<b>PUNT MORT(Nº DE PROJECTES ANUAL):</b>		<b>14</b>	
<b>PUNT MORT (€ INGRESSOS ANUAL):</b>		<b>16.759,17 €</b>	

Font: Elaboració pròpia.

## II·lustració 42: Punt mort-Escenari pessimista (Any 1)

COSTOS VARIABLES ASSOCIATS AL SERVEI		DESPESES FIXES ANUALS	
Compra de material tecnològic	3.100,42 €	Transport	8.640,00 €
Beques	12.816,94 €	Lloguer oficina	4.200,00 €
Reunions i conferències	3.160,00 €	Lloguer casa rural	53.760,00 €
Estratègia de marketing	5.362,10 €	Gestoria	1.800,00 €
Altres despeses	195,00 €	Telèfon	728,40 €
<b>TOTAL DESPESES</b>	<b>24.634,46 €</b>	Menjar projectes	40.320,00 €
		Material projectes	8.640,00 €
		Material oficina	260,00 €
		Salaris bruts	125.263,60 €
		Desocupació	3.811,32 €
		Garantia Salarial	138,60 €
		Formació professional	415,80 €
		Seguretat social	25.338,84 €
<b>MARGE SERVEI</b>	<b>15.983,06 €</b>	<b>TOTAL DESPESES FIXES</b>	<b>273.316,56 €</b>
<b>PUNT MORT(Nº DE PROJECTES ANUAL):</b>		<b>17</b>	
<b>PUNT MORT (€ INGRESSOS ANUAL):</b>		<b>11.321,33 €</b>	

Font: Elaboració pròpia.

### 9.5 COMPTE DE RESULTATS PROVISIONAL

En aquest apartat es realitzaran, per als primers tres anys, una previsió del compte de resultats per a veure les pèrdues i guanys en els tres escenaris que estem analitzant.

## II-lustració 43: Compte de resultat - Escenari conservador

ESCENARI CONSERVADOR			
CONCEPTE	ANY 1	ANY 2	ANY 3
Ingressos	366.149,76 €	366.149,76 €	366.149,76 €
Cost de ventes	327.751,68 €	327.751,68 €	327.751,68 €
Marge brut	38.398,08 €	38.398,08 €	38.398,08 €
- Despeses del personal	177.990,84 €	177.990,84 €	177.990,84 €
Salari	143.589,60 €	143.589,60 €	143.589,60 €
Carregues socials	34.401,24 €	34.401,24 €	34.401,24 €
- Altres despeses d'exploració	364.226,55 €	361.697,48 €	361.455,68 €
Despeses del projecte	327.751,68 €	327.751,68 €	327.751,68 €
Despeses d'oficina	4.460,00 €	4.460,00 €	4.460,00 €
Beques	19.639,45 €	19.483,80 €	18.572,00 €
Estratègia de marketing	7.300,00 €	5.750,00 €	6.450,00 €
Altres despeses	5.075,42 €	4.252,00 €	4.222,00 €
EBITDA	38.398,08 €	38.398,08 €	38.398,08 €
-Amortització de l'inmobiliari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
EBIT	38.398,08 €	38.398,08 €	38.398,08 €
-Despeses financeres	0,00 €	0,00 €	0,00 €
BAI	18.758,63 €	18.914,28 €	19.826,08 €
-Impostos sobre beneficis	2.813,79 €	2.837,14 €	2.973,91 €
<b>RESULTAT EXERCICI</b>	<b>15.944,84 €</b>	<b>16.077,14 €</b>	<b>16.852,17 €</b>

Font: Elaboració pròpia.

## II-lustració 44: Compte de resultat - Escenari pessimista

ESCENARI CONSERVADOR			
CONCEPTE	ANY 1	ANY 2	ANY 3
Ingressos	22.884,36 €	22.884,36 €	22.884,36 €
Cost de ventes	307.608,48 €	307.608,48 €	307.608,48 €
Marge brut	-284.724,12 €	-284.724,12 €	-284.724,12 €
- Despeses del personal	154.968,16 €	154.968,16 €	154.968,16 €
Salari	125.263,60 €	125.263,60 €	125.263,60 €
Carregues socials	29.704,56 €	29.704,56 €	29.704,56 €
- Altres despeses d'exploració	335.342,94 €	323.137,48 €	323.299,12 €
Despeses del projecte	307.608,48 €	307.608,48 €	307.608,48 €
Despeses d'oficina	4.460,00 €	4.460,00 €	4.460,00 €
Beques	12.816,94 €	5.599,00 €	6.155,64 €
Estratègia de marketing	5.362,10 €	3.080,00 €	2.660,00 €
Altres despeses	5.095,42 €	2.390,00 €	2.415,00 €
EBITDA	-284.724,12 €	-284.724,12 €	-284.724,12 €
-Amortització de l'inmobiliari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
EBIT	-284.724,12 €	-284.724,12 €	-284.724,12 €
-Despeses financeres	0,00 €	0,00 €	0,00 €
BAI	-297.541,06 €	-290.323,12 €	-290.879,76 €
-Impostos sobre beneficis	-44.631,16 €	-43.548,47 €	-43.631,96 €
<b>RESULTAT EXERCICI</b>	<b>-252.909,90 €</b>	<b>-246.774,65 €</b>	<b>-247.247,80 €</b>

Font: Elaboració pròpia.



## II·lustració 45: Compte de resultat - Escenari optimista

ESCENARI CONSERVADOR			
CONCEPTE	ANY 1	ANY 2	ANY 3
Ingressos	549.224,64 €	549.224,64 €	549.224,64 €
Cost de ventes	424.728,00 €	424.728,00 €	424.728,00 €
Marge brut	124.496,64 €	124.496,64 €	124.496,64 €
- Despeses del personal	177.990,84 €	226.606,20 €	226.606,20 €
Salari	143.589,60 €	182.574,00 €	182.574,00 €
Carregues socials	34.401,24 €	44.032,20 €	44.032,20 €
- Altres despeses d'explotació	366.031,65 €	470.571,00 €	482.062,10 €
Despeses del projecte	327.751,68 €	424.728,00 €	424.728,00 €
Despeses d'oficina	4.460,00 €	4.460,00 €	4.460,00 €
Beques	19.639,45 €	28.870,00 €	38.003,70 €
Estratègia de marketing	9.100,10 €	6.150,00 €	9.340,00 €
Altres despeses	5.080,42 €	6.363,00 €	5.530,40 €
EBITDA	124.496,64 €	124.496,64 €	124.496,64 €
-Amortització de l'inmobiliari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
EBIT	124.496,64 €	124.496,64 €	124.496,64 €
-Despeses financeres	0,00 €	0,00 €	0,00 €
BAI	104.857,19 €	95.626,64 €	86.492,94 €
-Impostos sobre beneficis	15.728,58 €	14.344,00 €	12.973,94 €
<b>RESULTAT EXERCICI</b>	<b>89.128,61 €</b>	<b>81.282,64 €</b>	<b>73.519,00 €</b>

Font: Elaboració pròpia.

### 9.6 RISCS

Els riscos són aquells àmbits de l'empresa que poden generar possibles amenaces o impediments per a aconseguir els objectius, poden ser interns o externs a l'empresa. Els identificarem a través de diversos sistemes:

- **\*Brainstorming:** els empleats exposaran de manera grupal les seves idees o sensacions de risc.
- **Qüestionaris:** estaran enfocats a detectar els riscos i amenaces que perceben els empleats en el seu entorn operatiu.
- **Benchmarking:** utilitzarem aquesta tècnica per a comparar-nos amb els nostres competidors.
- **Entrevistes i tallers de treballs:** un especialista en risc empresarial entrevistarà diversos treballadors per a extreure les seves preocupacions. També es farà una reunió conjunta amb alguns treballadors en la qual podran identificar els regs i l'impacte en l'empresa en un ambient confortable.

Després d'identificar els riscos, els classificarem segons ens sigui més fàcil, en \*Recorda ho farem segons la seva procedència. Finalment, analitzarem els diferents escenaris en els

quals ens trobem sobre la base del problema i a les possibles solucions per a minimitzar l'impacte negatiu.

### **A) Riscos del sector**

Aquest risc és extern a l'empresa i poden influir de manera directa o indirecta per a aconseguir els objectius proposats de \*Recorda.

- Exposats a canvis, ja que poden aparèixer noves lleis i regularitzacions constantment. Per consegüent, tant les sòcies fundadores com els treballadors, tindran una alta capacitat d'adaptar-se a situacions completament diferents. Les noves lleis imposades pel govern s'han de complir i l'hem de tenir present en tot moment.
- Aparició de nous mercats. La societat avança i contínuament tenim noves necessitats. En vista d'això hem de tenir alguna cosa que ens faci únics, en el nostre cas és que oferim un servei íntegre a baix cost. Posarem a la disposició dels clients, beques per a cobrir la part de la reserva i d'aquesta manera els pot sortir a les persones amb \*renda baixa, pràcticament, gratuït. No obstant això, és possible que continuïn apareixent noves empreses, però els costés més posicionar-se en el mercat i trobar un segment de mercat que no tingui cobert les necessitats.

### **B) Riscos operatius**

Els riscos operatius estan relacionats amb l'habilitat que té l'empresari per a convertir l'estratègia en plans concrets, mitjançant l'assignació de recursos.

- Necessitat de contractar diversos empleats per a oferir un servei de qualitat. Les persones amb alzheimer requereixen d'unes cures concretes que s'han d'oferir per al seu benestar.
- Falta de coneixement de l'Alzheimer per part dels empleats. A l'ésser una malaltia en una fase concreta, es desconeix. A més, cada usuari respon de manera diferent enfront del mateix.

Per a solucionar aquests riscos se'ls oferirà als empresaris una formació prèvia sobre l'Alzheimer, a fi d'oferir un servei de qualitat per als participants.



### **C) Riscos tecnològics**

Mesura l'exposició de l'empresari enfront de la tecnologia.

- Importants inversions en la compra de material tecnològic. Es compraran tauletes que usaran els usuaris en l'esdeveniment i s'utilitzaran també a la sala multisensorial per a estimular-los de diferents maneres. Aquestes inversions ja es preveuen en els comptes de resultats realitzades en l'apartat de finançament.
- Escassa implementació tecnològica en l'esdeveniment. Com ens enfoquem a un sector que pràcticament desconeix l'ús d'aquests aparells, s'optat per mètodes més tradicionals.
- Baix nivell en formació tecnològica. Les formacions que se'ls farà als empleats de \*Recorda, no aniran enfocades amb les noves tecnologies sinó amb el coneixement de l'alzheimer i el tracte a persones amb aquesta malaltia. Així que els coneixements d'aquestes, seran adquirits en la seva vida quotidiana o amb altres cursos realitzats prèviament.

S'ajudaran als usuaris que tinguin interès a aprendre sobre les noves tecnologies, perquè pot ser un bon recurs per a usar diàriament i facilitar tasques. Per aquesta raó, es tindrà en compte el coneixement bàsic tecnològic del personal, en el moment de la contractació. Com posar alarmes, saber instal·lar aplicacions, afegir contactes, etc.

### **D) Riscos dels competidors**

En aquests riscos influeixen la grandària, el grau de rivalitat i la comunicació entre ells per a establir una sèrie de regles. La nostra empresa prioritzarà en tot moment el benestar de les persones amb alzheimer, per aquest motiu es vol parlar amb els competidors perquè ens ajudem els uns als altres. Els riscos més significatius són:

- Intensa competència en el sector, hi ha diverses empreses que tracten l'alzheimer. Així i tot, Recorda no és igual perquè ofereix un servei íntegre i de baix cost.
- Aparició de nous competidors. Quan la nostra idea es doni a conèixer al mercat, és possible que agradi molt i ens copiïn. Estarem preparats en tot moment
- Competència amb més experiència en el sector. Els nostres competidors porten més anys treballant amb persones amb alzheimer i tenen més coneixements.

### **E) Riscos dels proveïdors**

Els proveïdors són essencials per a la venda del nostre servei degut a les variacions del preu dels productes que necessitem perquè el nostre esdeveniment tiri endavant de manera reeixida.

- Increment del poder de negociació. Ells són els que decideixen la fixació del preu i moltes vegades no es pot negociar.
- Moltes vegades no determinen la qualitat. Sobretot, quan són grans quantitats.

Recorda entrellaçarà una forta relació amb els seus proveïdors perquè ens ajudin quan els necessitem, serà una relació de conveniència per les dues parts.

### **F) Riscos dels clients**

Els clients podrien ser focus de risc crucial per a el projecte perquè són els generadors d'ingressos. El risc pot procedir de canvis en els seus gustos i necessitats, de manera que la proposta de valor de l'emprenedor ha d'estar sempre orientada al usuari. Altres riscos per part dels usuaris :

- Falta de compromís. Es podria donar el cas que s'inscrivissin i després no assistissin a l'esdeveniment. Perquè això no ocorri i es comprometin més, se'ls demanarà l'import de la matrícula prèviament al dia de l'esdeveniment.
- Estacionalitat i disminució de la demanda. És possible que augmenti en els mesos de calor per les bones temperatures i disminueixi en els mesos d'hivern. Intentarem reduir això, oferint activitats per a cada període de l'any que motivin als participants.

### **G) Riscos financers**

El risc financer va arrelat a la incertesa del control de finances i la gestió efectiva que duguin a terme les emprenedores. És important destacar que Recorda tindrà dependència econòmica d'altres empreses, ja que les estades estan 100% subvencionats. Aquests projectes són fonts de finançament amb molts avantatges, ja que ajuden amb subvencions i ajudes sense interessos.

Portarem la comptabilitat al dia i en el cas que vulguem invertir l'estudiarem mitjançant les previsions i amb un any d'antelació, per a saber si ens és viable o no. L'anàlisi econòmic prèvi servirà per a valorar la gestió econòmica de l'empresa en relació als resultats que anem obtenint. També portarem un control de les despeses i perdudes que tenim en el

projecte, analitzarem la rendibilitat, solvència i liquiditat i molts més anàlisi que ens facilitessin la presa de decisions i tenir el control financer de l'empresa.

S'ha vist que hi ha molta competència que ofereixen diversos serveis de manera puntual, la gran majoria d'empresa ho fan amb un enfocament social i tenen en compte en tot moment a la persona malalta d'Alzheimer. Per aquest motiu, he considerat una bona estratègia treballar de manera conjunta amb les empreses, fundacions i associacions que comparteixen el mateix punt de vista que el projecte i d'aquesta manera aprofitaré per a difondre el servei en les seves instal·lacions, perquè tots dos busquem el benestar d'aquest col·lectiu.

## 10. CONCLUSIONS

Després d'haver realitzat aquest treball de disseny d'un projecte m'he adonat que pot ser un projecte que pugi ser real. Amb això dic que després d'haver fet tota la part econòmica el més fidel a la realitat i tenint en compte tot de manera exhaustiva, fent així un anàlisi de mercat i entorn, avui dia he descobert que allò que pensaba que era inviable però, pot ser una oportunitat de millora en la vida de les altres persones.

Si més no, encara que no hagi sigut un treball d'aprofundiment, també he pogut entendre i visualitzar diferents punt de vista d'aquesta malaltia, ja pot ser des de pertànyer al col·lectiu de gent gran, com també malalt d'Alzheimer o inclús neguit per no saber com abordar-la.

Malgrat la varietat d'empreses competidores s'ha detectat la falta que alguna intervingui de manera íntegra, a baix cost i amb la gran varietat d'activitats proposades. Es crearà aquest tipus de projectes perquè hi hagi un empoderament de les persones i cuidadors que pateixen aquesta malaltia i poder-los ajudar i donar-los suport.

S'ha hagut d'analitzar, finalment, si era econòmicament viable portar aquest projecte endavant. Després de fer una previsió de vendes i una previsió de despeses fixes i variables, s'han formulat tres possibles escenaris, un optimista, un pessimista i un altre conservador. Els resultats d'aquest anàlisi financer determinen que si es donés l'escenari conservador o optimista, el projecte seria viable. S'ha calculat el punt mort; en l'escenari conservador és de 17 projectes a partir dels 13.288,72€, en l'escenari optimista és de 14 projectes a partir dels 16.759,17€, la qual cosa sembla raonable i assequible després de l'estudi realitzat.

Per a posar en marxa Recorda, es realitzarà l'estratègia de comunicació explicada anteriorment i treballarem de manera constant el posicionament de l'empresa en internet i anirem actualitzant les xarxes socials en les quals som presents.

Si s'observa el projecte de manera global, i tenint en compte tots els aspectes i característiques que el defineixen, així com els factors que el poden afectar, les conclusions que s'obté són que Recorda és un projecte amb gran potencial i que té perspectiva de futur, ja que ofereix molt bones oportunitats de rendibilitat i de millora social.

## 11. BIBLIOGRAFIA

AFAB. Recuperat a: <https://www.afab-bcn.org/>

Ajuntament de Barcelona. Recuperat a: <https://ajuntament.barcelona.cat/es/>

Alonso Sanz, I. *La descentralización española y el Estado autonómico actual: una visión presupuestaria*. ASIP. Recuperat a: <https://asip.org.ar/la-descentralizacion-espanola-y-el-estado-autonomico-actual-una-vision-presupuestaria/>

Autors diversos (2010). *Guía de orientación en la práctica profesional de la valoración reglamentaria de la situación de dependencia en las personas con enfermedad de alzheimer y otras demencias*. Madrid: Imverso. Recuperat a: <https://fiapam.org/wp-content/uploads/2012/10/GuiaOrientacion.pdf>

Autors diversos (2011). *Guía de Práctica Clínica sobre la Atención Integral a las Personas con Enfermedad de Alzheimer y otras Demencia*. Madrid: Ministeri de Ciència i Innovació. Recuperat a: [https://portal.guiasalud.es/wp-content/uploads/2018/12/GPC\\_484\\_Alzheimer\\_AIAQS\\_resum.pdf](https://portal.guiasalud.es/wp-content/uploads/2018/12/GPC_484_Alzheimer_AIAQS_resum.pdf)

Autors diversos (2011). *Manual de Actuación en la enfermedad de Alzheimer y otras demencias*. Las Palmas de Gran Canaria: Govern de Canàries, Servei Canari de la Salut. Recuperat a: <https://n9.cl/y8l8>

Barcelona Emprenedoria. Recuperat a: <https://emprenedoria.barcelonactiva.cat/emprenedoria/es/index.jsp>

Belmonte, B. (18 de septiembre de 2017). *España lidera el ranking de países que han pagado más multas por inculplir la normativa comunitaria*. El Mundo. Recuperat a: <https://www.elmundo.es/economia/2017/09/18/59bc0e1a22601df32e8b4613.html>

Cañabate M.P. (Barcelona, 2010) *La demencia y el trabajo social en el ámbito sanitario*. Fundació ACE. Institut de Neurociències Aplicades. Recuperat a: [http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/portal\\_social/archives/face0005.dir/face0005.pdf](http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/portal_social/archives/face0005.dir/face0005.pdf)

CAP. Ajuntament de Sils. Recuperat a: <http://www.sils.cat/salut/cap/>

Carazo Alcalde, J. *Modelo Canvas*. Conomipedia. Recuperat a:  
<https://economipedia.com/definiciones/modelo-canvas.html>

(5 de enero de 2021). *Paro en España hoy, según la EPA del INE*. EpData. Recuperat a:  
<https://www.epdata.es/datos/paro-espana-hoy-epa-ine/10/espana/106>

*Defunciones según la Causa de Muerte*. INE. Recuperat a:  
<https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=7947>

(19 de febrero del 2020). *Situación política y económica*. European Commission. Recuperat a:  
[https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/political-and-economic-situation-79\\_es](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/political-and-economic-situation-79_es)

(18 de enero 2020). *Cataluña cerró 2019 con récord de turistas extranjeros y gastos*. Hosteltur. Recuperat a:  
[https://www.hosteltur.com/133926\\_cataluna-cerro-2019-con-record-de-turistas-extranjeros-y-gasto.html](https://www.hosteltur.com/133926_cataluna-cerro-2019-con-record-de-turistas-extranjeros-y-gasto.html)

(18 de enero de 2021). *Desempleo de España*. Expansión. Recuperat a:  
<https://datosmacro.expansion.com/paro/espana?sc=LAB->

(18 de enero de 2021). *EPA de España*. Expansión. Recuperat a:  
<https://datosmacro.expansion.com/paro-epa/espana?dr=2019-12>

(17 de diciembre de 2020). *Resultados por comunidades y ciudades autónomas. Serie Revisión. Estadística 2019 (SEC 2010)*. INE. Recuperat a:  
[https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736167628&menu=resultados&idp=1254735576581#!tabs-1254736158133](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736167628&menu=resultados&idp=1254735576581#!tabs-1254736158133)

(2019). *Gasto en consumo final de los hogares interior por finalidad COICOP y periodo*. INE. Recuperat a:  
<https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t00/ICV/Graficos/dim1/I0/&file=117G2.px#!tabs-tabla>

(2016). *Estado actual de la implantación de TIC en empresas de España: Informe E-Pyme*. Coremain. Recuperat a: <https://www.coremain.com/implantacion-tic-espana-epyme/>

(2017). *Como ha impactado las redes sociales en la sociedad española*. Rasuechaplin. Recuperat a:  
<https://rasuechaplin.com/sitioweb/ha-impactado-las-redes-sociales-la-sociedad-espanola/>

Chaparro, M. (23 de diciembre del 2017). *Los 135 diputados del Parlament de Catalunya tras el 21-D*. La Vanguardia. Recuperat a: <https://www.lavanguardia.com/politica/20171222/433822338283/lista-diputados-elecciones-catalanas-parlament-de-catalunya.html>

*Comparar Comunidades Autónomas Cataluña vs España*. Expansión. Recuperat a: <https://datosmacro.expansion.com/ccaa/comparar/cataluna/espana>

Coworking espai Lullmar. Recuperat a: <https://coworkingspain.es/espacios/coworking/barcelona/coworking-espai-llullmar>

*Creación de empresas*. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Recuperat a: <http://www.creatuempresa.org/es-ES/Paginas/CEHome.aspx>

Direcció d'Atenció Primària Metropolitana Nord. (2017). *Procediment d'atenció social sanitària: pacient malalties neurocognitives*. Institut Català de la Salut Gerència Territorial Metropolitana Nord Direcció d'Atenció Primària. Recuperat a: [file:///C:/Users/Aida/Downloads/MN\\_ASO\\_PR\\_04\\_Procediment\\_pacient\\_malalties\\_neurocognitives.pdf](file:///C:/Users/Aida/Downloads/MN_ASO_PR_04_Procediment_pacient_malalties_neurocognitives.pdf)

*Eleccions al Parlament de Catalunya 2017*. Generalitat de Catalunya. Recuperat a: <http://gencat.cat/economia/resultats-parlament2017/09AU/DAU099999CM.htm>

*El impacto de internet en la vida diaria*. BBVA. Recuperat a: <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-impacto-de-internet-en-la-vida-diaria/>

*Empresa, Industria y energía*. Gencat. Recuperat a: <https://web.gencat.cat/ca/temes/empresa/>

*Encuesta de población activa (EPA)*. INE. Recuperat a: [https://www.ine.es/prensa/epa\\_tabla.htm](https://www.ine.es/prensa/epa_tabla.htm)

*Entitats*. Gencat. Recuperat a: <https://canalsalut.gencat.cat/ca/salut-a-z/a/alzheimer/entitats/>

E.O. (20 de septiembre de 2018). *España tiene la sanidad más eficiente de Europa y la 3ª mejor del mundo*. Redacción médica. Recuperat a: <https://www.redaccionmedica.com/secciones/sanidad-hoy/espana-tiene-la-sanidad-mas-eficiente-de-europa-y-la-3-mejor-del-mundo-4821>

FAFAC. Recuperat a: <https://www.fafac.cat/>

Familiars de malalts d'alzheimer i altres demències de Gava. Recuperat a: <https://afagava.org/>

Feil, N., Klerk-Rubin, V., Piñero, L. and Andreu, C., 2002. *Validación*. Barcelona: Herder.

Fundació Alzheimer Catalunya. Recuperat a: <https://alzheimercatalunya.org/>

Fundación Alzheimer España. Obtenido de: <http://www.alzfae.org/>

García de la Serrana, J. (17 de Junio de 2020). *Análisis PESTEL: en qué consiste, cómo hacerlo y plantillas*. EAE Business School. Recuperat a: <https://retos-directivos.eae.es/en-que-consiste-el-analisis-pestel-de-entornos-empresariales/>

García Escudero, A. (2013). Detección del maltrato psicológico/emocional y trato infantilizador en residencias de mayores. *Documentos de Trabajo social*, 52, 75-109.

García, M. (2004) "Transculturalidad en el tiempo y en el espacio. Aproximación histórico-antropológica". Capítulo 1. En Deví, Josep i Deus, Joan (coordinadors). *Las demencias y la enfermedad de Alzheimer. Una aproximación práctica e interdisciplinar*. Barcelona. ISEP Universidad

García-Oliva, M. (2017) Transculturalidad y envejecimiento. El rol del adulto mayor en el seno de la familia. *Revista de Investigación y Desarrollo*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato (en prensa. Vol.9)

González, C. (7 de enero de 2021). *España en quinto país con más estrellas Michelin del mundo*. Emagister. Recuperat a: <https://www.emagister.com/blog/espana-quinto-pais-mas-estrellas-michelin-del-mundo/>

González, T. (20 de agosto 2020). *España perderá 54 millones de turistas en 2020, un 65% respecto a 2019*. Hosteltur. Recuperat a: [https://www.hosteltur.com/138700\\_espana-perdida-54-millones-de-turistas-en-2020-un-65-r-especto-a-2019.html](https://www.hosteltur.com/138700_espana-perdida-54-millones-de-turistas-en-2020-un-65-r-especto-a-2019.html)

Hofman, A., Rocca, W.A., Brayne, C., Breteler, M. M. B., Clarke, M., Cooper, B., Amaducci, L.

J. Alexander Moreno; J. C. Arango Lasprilla (2010). "Necesidades familiares y su relación con las características psicosociales que presentan los cuidadores de personas con



demencia". *Psicología desde el Caribe*, núm. 26, juliol - desembre 2010. Recuperat a: <https://www.redalyc.org/pdf/213/21319039002.pdf>

Junqué, C., i Jurado, M. A. (1994). *Envejecimiento y demencias*. Martínez Roca.

*La Belladona*. Villas Costa Brava. Recuperat a: <https://costabrava.villas/casa-rural-la-belladona-10-habitaciones>

*La enfermedad de Alzheimer y la demencia en España*. Alzheimer Association. Recuperat a: <https://www.alz.org/es/demencia-alzheimer-esp%C3%B1a.asp>

*La eólica de España*. AEE. Recuperat a: <https://www.aeeolica.org/sobre-la-eolica/la-eolica-espana>

*Las fases de la enfermedad de Alzheimer*. Fundación Pasqual Maragall. Recuperat a: <https://blog.fpmaragall.org/las-fases-de-la-enfermedad-de-alzheimer>

Martín, Juan. (15 de mayo de 2017). *Estudia tu entorno con Pest-el*. Cerem International Business School. Recuperat a: <https://www.cerem.es/blog/estudia-tu-entorno-con-un-pest-el>

*Mas Figueras*. Villas Costa Brava. Recuperat a: <https://costabrava.villas/casa-rural-mas-figueres-10-habitaciones>

*Masia La Belladona*. Recuperat a: [https://www.clubrural.com/casa-rural/girona/sils/masia-la-belladona\\_134546](https://www.clubrural.com/casa-rural/girona/sils/masia-la-belladona_134546)

*Mas Sant Jordi*. Escapada rural. Recuperat a: <https://www.escapadarural.cat/casa-rural/girona/mas-sant-jordi>

Mencia, S. (18 de Julio de 2019). *¿Por qué el alzhéimer afecta más a las mujeres que a los hombres?* ABC. Recuperat a: [https://www.abc.es/salud/enfermedades/abcialzheimerafectamasmujereshombres201907181135\\_noticia.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F](https://www.abc.es/salud/enfermedades/abcialzheimerafectamasmujereshombres201907181135_noticia.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F)

(1991). The prevalence of dementia in Europe: A collaborative study of 1980-1990 findings. *International Journal of Epidemiology*, 20 (3), 736-748.

Molina, C. (30 de agosto de 2019). *El turismo ya aporta al PIB español tres veces más que la automoción*. El país. Recuperat a: [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/08/29/companias/1567086634\\_731386.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/08/29/companias/1567086634_731386.html)

Mortalaz, A. (20 de mayo de 2015) *Trabajo en sala multisensorial*. Albertia. Recuperat a: <https://www.albertia.es/terapia-en-la-sala-multisensorial/>

Ojeda, G. (4 de enero de 2021). *Qué es impuesto al sol: Derogación e historia*. Selectra. Recuperat a: <https://selectra.es/autoconsumo/info/normativa/impuesto-sol>

Olivares, D. (15 de enero 2019). *¿Qué es el libro registro de socios?* Muypymes. Recuperat a: <https://www.muypymes.com/2019/01/15/que-es-el-libro-registro-de-socios>

(11 de enero de 2021). *Huertos terapéuticos: «no sólo de medicinas vive el hombre»* Corresponsal de paz. Recuperat a: <https://www.corresponsaldepaz.org/2017/01/11/huertos-terapeuticos-no-solo-de-medicinas-vive-el-hombre/>

Ortiz, Ay Pont Algueró, M. (Julio 2019). *El turismo, entre la riqueza y las críticas vecinales*. Barcelona Metropolis. Recuperat a: <https://www.barcelona.cat/metropolis/es/contenidos/el-turismo-entre-la-riqueza-y-las-criticas-vecinales>

Peña-Casanova, J. (1999). *Las alteraciones psicológicas y de comportamiento en la enfermedad de Alzheimer*. Fundació La Caixa.

Peña-Casanova, J. (1991). *Programa integrado de exploración neuropsicológica "Test Barcelona"*. Masson.

*Poder Legislativo*. Administración del gobierno. Recuperat a: [https://administracion.gob.es/pag\\_Home/espanaAdmon/comoSeOrganizaEstado/Institucion esl\\_Estado\\_old/PoderLegislativo.html#.YAhdFuhKg2w](https://administracion.gob.es/pag_Home/espanaAdmon/comoSeOrganizaEstado/Institucion esl_Estado_old/PoderLegislativo.html#.YAhdFuhKg2w)

*Programa REMS*. Fundación Catalunya La Pedrera. Recuperat a: <https://www.fundaciocatalunya-lapedrera.com/ca/programa-rems>

*Qué hacemos: Unidad de Atención Diurna*. Fundación ACE. Recuperat a: <https://www.fundacioace.com/index.php/es/unidad-de-atencion-diurna.html>

Ramírez, P. (21 de septiembre de 2019). *Los 10 países con mejor sanidad pública del mundo...y España está entre ellos*. La Información. Recuperat a: <https://www.lainformacion.com/mundo/10-paises-mejor-sanidad-publica-mundo-y-espana-esta-entre-ellos/6513104/>

Regueiro Martínez A. A et al. (2007) Escala de Zarit reducida para la sobrecarga del cuidador en atención primaria. <https://n9.cl/1h1kf>

Requena, E. (1998). Un estudi evolutiu de la malaltia d'Alzheimer: Factors pronòstics associats al curs i efectivitat d'un programa d'estimulació. Tesis doctoral no publicada, Universitat de Barcelona.

*Renovables en España.* Appa. Recuperat a: <https://www.appa.es/energias-renovables/renovables-en-espana/>

Rodríguez, M. (30 de noviembre de 2017) *Aspectos fundamentales al redactar los estatutos de una sociedad.* Diario Jurídico. Recuperat a: <https://www.diariojuridico.com/aspectos-fundamentales-estatutos-de-una-sociedad/>

Rogers, H., & Arango Lasprilla, J. C. (2006). Teoría de la retrogénesis en la enfermedad de alzheimer: evidencia e implicaciones clínicas. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 22(2), 260-266. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/analesps/article/view/25921>

*Servicios a las empresas (OAE).* Barcelona Activa. Oficina de atención a las empresas. Recuperat a: [https://empreses.barcelonactiva.cat/es\\_ES/web/es/serveis](https://empreses.barcelonactiva.cat/es_ES/web/es/serveis)

(7 de marzo de 2017) *Enfermedad de Alzheimer: Datos y cifras.* Bright Focus Foundation. Recuperat a: <https://www.brightfocus.org/espanol/la-enfermedad-de-alzheimer-y-la-demencia/enfermedad-de-alzheimer-datos-y-cifras>

*Sistemas electorales.* ACE, red de conocimientos electorales. Recuperat a: <https://aceproject.org/ace-es/topics/es/onePage>

*Sistema político.* Administración.gob.es. Recuperat a: [https://administracion.gob.es/pag\\_Home/espanaAdmon/comoSeOrganizaEstado/Sistema\\_Politico.html#.YJZ4CbUzY2w](https://administracion.gob.es/pag_Home/espanaAdmon/comoSeOrganizaEstado/Sistema_Politico.html#.YJZ4CbUzY2w)

Soto García, R. (25 de noviembre de 2013). *Sociedad Limitada o Sociedad de Responsabilidad Limitada.* Recuperat a: <http://porelinterestequieroandres.es/conceptos-financieros/s/sociedad>

(31 de enero de 2019). *Los 21 países con sistemas sanitarios más eficientes, según el índice Bloomberg.* Business Insider. Recuperat a: <https://www.businessinsider.es/gasto-salud-no-equivale-esperanza-vida-365935>

(3 de octubre de 2019). *Salas multisensoriales Snoezelen para personas mayores y con Alzheimer*. Orpea. Recuperat a: <https://orpea.es/salas-multisensoriales-snoezelen/>

*Tu oficina a tiempo completo*. Espai Lull Mar. Recuperat a: <https://www.espaillullmar.com/es/servicios-coworks-despachos-detalles?id=1>

(1 de enero de 2021). *Cifras de población*. INE. Recuperat a: [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176951&menu=ultiDatos&idp=1254735572981](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176951&menu=ultiDatos&idp=1254735572981)

(20 de septiembre de 2019) *8 actividades recomendables para personas mayores*. Fundación Pasqual Maragall. Recuperat a: <https://blog.fpmaragall.org/actividades-para-gente-mayor>

(21 de noviembre de 2019). *España, uno de los países con mejores restaurantes del mundo*. Statista. Recuperat a: <https://es.statista.com/grafico/11962/paises-con-mas-restaurantes-con-tres-estrellas-michelin/>

(23 de junio de 2016). *El Alzheimer en cifras. Informes y estadísticas*. Ortoweb. Recuperat a: <https://www.ortoweb.com/podcast/19-el-alzheimer-en-cifras-informes-y-estadisticas/>

(21 de septiembre de 2017) *Más de 1,2 millones de personas en España sufren Alzheimer*. Sanitas. Recuperat a: <https://sanitasdatasalud.es/mas-de-12-millones-de-personas-en-espana-sufren-alzheimer/>

